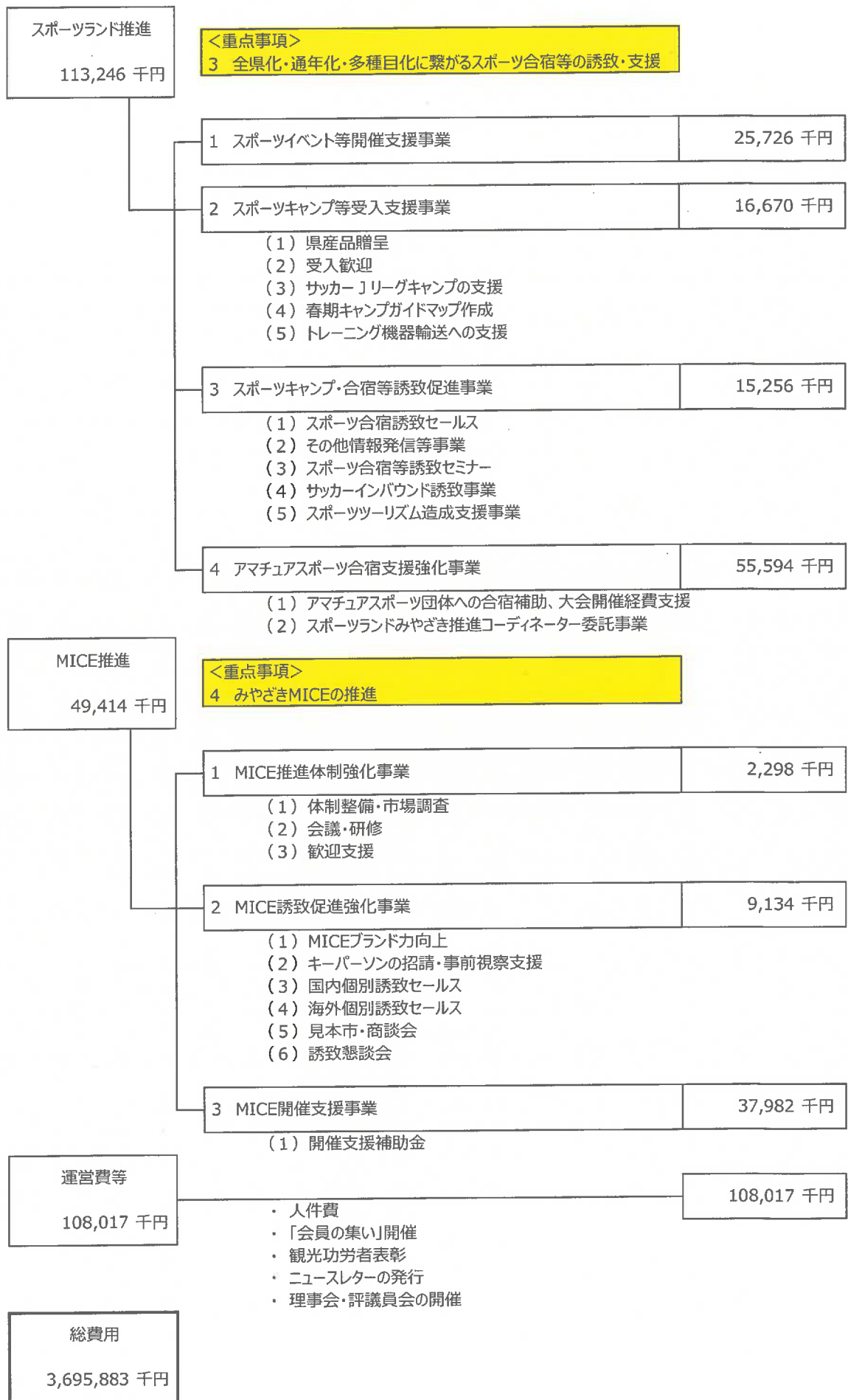


令和5年度 事業報告書

公益財団法人宮崎県観光協会

令和5年度事業体系<実績>

観光振興 3,425,206 千円	<重点事項> 1 周遊・滞在型観光の推進 2 インバウンド需要の着実な取込み	
1	観光関連産業の回復に向けた宿泊割引キャンペーン等事業 (1) 宮崎旅行支援割引キャンペーン事業	2,887,704 千円
2	「日本のひなた宮崎県」国内誘客強化事業 (1) 本県知名度向上のための誘客プロモーションの展開等 (2) 旅行会社等と連携した観光誘客事業	16,338 千円
3	観光みやざき需要回復・再生プロジェクト (1) 県内周遊促進事業 (2) 観光事業者等との誘客プロモーション	338,343 千円
4	稼ぐ観光地域づくりの推進 (1) 専門人材による観光地域づくり支援 (2) 観光みやざき創生塾	38,716 千円
5	大阪・関西万博を見据えた観光誘客促進事業 (1) 国内誘客対策 (2) 海外誘客対策	27,502 千円
6	教育旅行誘致・定着促進事業	20,560 千円
7	九州圏域観光誘客 (1) 大分県と連携した相互誘客事業 (2) NEXCO西日本との連携	4,677 千円
8	ユニバーサルツーリズム受入環境整備事業	7,366 千円
9	みやざき観光カレンダー作成事業	4,115 千円
10	海外誘致事業 (1) 東アジア重点地域対策 (台湾、香港、中国、韓国) (2) 台湾 (3) 韓国 (4) 香港 (5) 中国 (6) ASEAN (7) 欧米豪 (8) クルーズ (9) デジタルプロモーション (10) 多言語対応への支援	79,885 千円



令和5年度事業報告

I 観光振興【3,425,206千円】

1 観光関連産業の回復に向けた宿泊割引キャンペーン等事業

(2,887,704千円)

(1) 宮崎旅行支援割キャンペーン事業 (2,887,704千円)

落ちこんだ観光需要の早期回復と県内への誘客促進を図るため、県内旅行者への旅行代金割引支援及び県内店舗で利用できるクーポンの発行を実施

①みやざき旅行支援割キャンペーン第2弾 ※実績はR5年度のみ計上

◆県内宿泊等割引

ア 事業期間：令和5年1月10日(火)～8月30日(水) ※R4からの延長
(令和5年4月29日(土)～5月7日(日)は対象外)
イ 割引率：最大20%
ウ 割引上限：5,000円(交通付き宿泊商品)、3,000円(左記以外)
エ 利用条件：ワクチン2回接種又は陰性証明の提示 ※R5.5.8以降は不要
オ 利用状況：(宿泊)542,215人泊、(日帰り)7,059人

◆県内限定のクーポン付与

上記、県内宿泊等割引の利用者を対象に県内飲食店、土産物店等で利用できる「電子クーポン(region PAY)」を発行
カ 利用期間：チェックイン日～チェックアウト日(宿泊商品)
旅行日(日帰り)
キ 付与額：2,000円(平日)、1,000円(休日)
ク 決済額：744,288,206円

②夏得!GOGOみやざきサマーキャンペーン

◆県内宿泊等割引

ア 事業期間：令和5年7月24日(月)～9月30日(土)
(令和5年8月11日(金)～16日(水)は対象外)
イ 割引率：最大20%
ウ 割引上限：4,000円(交通付き宿泊商品)、3,000円(左記以外)
エ 利用状況：(宿泊)115,834人泊、(日帰り)563人

◆県内限定のクーポン付与

上記、県内宿泊等割引の利用者を対象に県内飲食店、土産物店等で利用できる「電子クーポン(region PAY)」を発行
オ 利用期間：チェックイン日～チェックアウト日(宿泊商品)
旅行日(日帰り)
カ 付与額：2,000円(平日)、1,000円(休日)
キ 決済額：190,920,326円

③秋冬泊まっ得！ Welcome みやざきキャンペーン

◆県内限定のクーポン付与

キャンペーンに参画する県内宿泊事業者が販売等を行う宿泊用品・宿泊旅行商品を購入、宿泊した者に対し、県内飲食店、土産物店等で利用できる「電子クーポン (region PAY)」を発行

ア 事業期間：令和5年10月26日(木)～令和6年1月31日(水)
(令和5年12月29日(金)～令和6年1月3日(水)は対象外)

イ 付与額：3,000円(平日)、2,000円(休日)

ウ 利用状況：105,086人泊、決済額 386,964,485円

<キャンペーン参画事業者>

宿泊施設：325施設

クーポン利用可能店舗：2,889店舗

○参考

・実績比較表

	①みやざき旅行支援割キャンペーン第2弾	②夏得！GOGOみやざきサマーキャンペーン	③秋冬泊まっ得！Welcome みやざきキャンペーン
期間	R5.1.10 ～ R5.8.30 (233日間)	R5.7.24 ～ R5.9.30 (69日間)	R5.10.26 ～ R6.1.31 (98日間)
事業費	2,168,762,058円	442,204,884円	528,063,982円
旅行代金割引額	1,159,948,561円	177,647,924円	
宿泊客数	542,215人泊	115,834人泊	105,086人泊
日帰り客数	7,059人	563人	
クーポン決済額	744,288,206円	190,920,326円	386,964,485円
クーポン利用可能店舗	2,806店舗	2,569店舗	2,889店舗
キャンペーン参画宿泊施設数	307施設	274施設	325施設
制度設計	全国一律	県単独	県単独

・みやざき春旅クーポンキャンペーン

ア 事業期間：令和6年4月8日(月)～令和6年6月30日(日)
(令和6年5月3日(金)～6日(月)は対象外)

イ 発行額：3,000円(全日)

ウ クーポン原資：3億円

2 「日本のひなた宮崎県」国内誘客強化事業

(16,338千円)

(1) 本県知名度向上のための誘客プロモーションの展開等 (12,259千円)

旅行会社等の関係事業者に対し、あらゆる機会を活用して本県の観光情報発信・観光素材を提供するとともに、旅行商品造成の支援を行い、本県への誘客を強化

① 情報発信・認知度向上対策

ア 宮崎観光情報サイト「みやざき観光ナビ」等を活用した情報発信

宮崎県公式観光 Web サイトをリニューアルし、特に観光地を紹介する写真を鮮やかなものに刷新し、時間帯、季節が異なるものを複数枚掲載するなど、スポットの魅力をこれまでより強く発信するとともに、閲覧者の多くを占めるスマートフォンユーザーをはじめ、様々な端末に応じて最適な表示になるなど使いやすさが向上。

また、スマートフォンユーザー等を意識し、SNS（特にInstagram）を活用した情報発信を積極的に実施（毎日更新）

○「みやざき観光ナビ」ホームページの状況

令和5年度のアクセス件数 3,341,142 件（対前年度比：85%）

○「みやざき観光ナビ」SNS の状況

【フェイスブック】（更新回数：随時）

フォロワー 1,591 名（対前年比：106%）

【Instagram】（更新回数：毎日）

フォロワー 24,206 名（対前年比：113%）



MIYAZAKI.SHUNNAVI

「みやざき観光ナビ」InstagramのQRコード↑

イ ツーリズムEXPOジャパン 2023 への参加

世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」に九州7県で協力、「九州」ブースとして本県も出展。

旅行会社等との商談や、来場客への本県観光の魅力をPR（「みやざき犬」ダンスショー、観光地クイズ、鶴戸神宮運玉投げ体験、青島神社むすびこより体験等）

○ 開催日：令和5年10月26日（木）～29日（日）

○ 会場：インテックス大阪

○ 来場者数：148,062人（主催者発表、4日間計）



ウ 体験キット及びノベルティグッズの作成

各種イベント等で本県の魅力をPRするための体験キット（荒立神社の「七福德寿板木」）やノベルティ（エコバックと巾着）製作等を実施



エ 観光素材写真等の収集整備

市町村からの要望等を踏まえ、県内の写真家などを現地に派遣し、魅力的な観光素材の写真データを収集・取得



(2) 旅行会社等と連携した観光誘客事業 (4,079千円)

旅行会社による都市圏を対象としたプロモーション、旅行商品の造成等を支援

①宮交ホールディングス

主要旅行代理店の旅行企画担当者招請及び本県への旅行商品造成への支援

実施期間	令和5年10月～令和6年2月
送客実績	280人
旅行代理店	クラブツーリズム(株)、(株)阪急交通社 ANAX(株)

②JTB

大阪、福岡地区でのキャンペーン、本県の観光・宿泊プランのパンフレット作成や
会員誌での特集記事掲載等によるプロモーションへの支援

実施期間	令和5年10月～令和6年3月
送客実績	74,024人泊
事業内容	大阪・福岡エリアでの店舗、メルマガ・ 会員誌等でのプロモーション、団体向け のコンテンツ造成

③読売旅行

宮崎の復興支援ツアーとして2011年に始まり
累計15,000名の集客を図ってきた
「読売ロマンの旅 in 宮崎」の開催に係る
パンフレット等製作への支援

実施期間	令和6年3月17日(日)
送客実績	750人
イベント内容	響座・和太鼓とフラダンス公演



④九州旅客鉄道

第7弾となる“おすすめ！宮崎「駅発」まち歩きガイド”
への広告掲載による誘客支援



⑤阪急交通社

長期滞在をテーマにした本県周遊ツアー商品の
販売促進(DMや会員誌等)への支援

実施期間	令和5年10月～令和6年3月
送客実績	51人(204人泊)

3 観光みやざき需要回復・再生プロジェクト

(338, 343千円)

新型コロナの長期化により低迷する観光需要を回復し、観光再生の加速化を図るとともに、宮崎県置県 140 年を契機として本県の魅力を県内外に発信するため、県内周遊促進事業やプロモーション等を実施

(1) 県内周遊促進事業 (295, 973千円)

①本県の強みである“食”を生かした県内周遊プラン

・「LINE」を活用し、県産品が当たる県内周遊デジタルスタンプラリーを実施

実施期間	令和5年12月1日(金)～令和6年1月31日(水)
参加者	約1,300人(友だち登録:約3,000人)
対象施設	県内の飲食店、お土産店、道の駅、酒蔵等78スポット(80施設)
実施概要	周遊エリア・スポット数に応じて1,500円～100,000円相当の県産品が合計411名に抽選で当たるキャンペーン

②全国販売の雑誌を通じた情報発信

・鉄道旅行誌「旅と鉄道 2023年7月号」で、本県観光スポット(ジャカランダの森、鶴戸神宮等)や日南線及び食(焼酎、マンゴー、美々鱒等)をPRする特集を掲載



③タクシーを利用した観光周遊キャンペーン(回数券等の販売・PR支援)

・(一社)宮崎県タクシー協会と連携し、旅行者が利用できるお得なタクシー回数券を販売(1冊3,000円を1,500円で販売)し、旅行者の県内周遊を促進

○実施期間:令和6年1月9日(火)～2月29日(金)

○販売実績:計13,434冊

○利用者数:約6,500人



(2) 観光事業者等との誘客プロモーション(42,370千円)

①交通機関とタイアップした誘客プロモーションの実施

・交通事業者と連携し、本県観光の魅力ある素材をテーマにした、情報の発信と本県への誘客促進を図る取組を幅広く展開

○JAL

- ・機内誌「SKYWARD」への特集記事の掲載(デトックス・トリップ宮崎、歴史と神話を訪ねる旅等)
- ・「GINGER GOLF」とのタイアップ(県内ゴルフコンペ・観光ツアー実施と情報発信)
- ・割引クーポン(ふるさと応援割)の設定



- ANA
 - ・公式 HP 上の本県特集ページのリニューアル（食やスポーツ等の掲載テーマの磨き上げ）
 - ・アイドルグループ「でんぱ組.inc」ファンクラブ 宮崎ツアー
 - ・割引クーポン（ダイナミックパッケージ）の設定



- ソラシドエア
 - ・リゾートツアー（「心身のリラックス」をテーマに県内 3 エリアで実施）
 - ・サーフィン関連施設等と連携した「サーフトリップツアー」
 - ・サーフトリップ動画の制作と情報発信、関連ツアーの実施等



- Peach Aviation
 - ・サーフィン関連ポイントキャンペーン、動画・LP 制作、WEB 広告の展開
 - ・ゴルフ関連の旅行商品（ゴルフ専門サイト向け）造成、LP の制作



- 宮崎カーフェリー
 - ・バイク愛好家に向けたツーリングプランの PR（専門店、専門誌、インフルエンサー）
 - ・「ろっこう」就航 1 周年をフックにしたツアー造成や割引プラン、PR イベント）の展開



- JR九州
 - ・特定車両を活用した特別列車ツアー（713 系夜行列車、885 系日豊線 100 周年特別運行、海幸山幸・夢列車 等）
 - ・航空事業者（JAL）と連携した海幸山幸ツアー
 - ・スマホアプリを活用したスポーツキャンプ地周遊企画 等



②夏得！GOGOみやざきサマーキャンペーン等の実施にあわせ、ロングステイ強化を図るため、遊び・体験メニューの充実及び割引支援の実施

- ・OTA を活用した県内遊び体験メニュー割引キャンペーンの実施

実施期間	令和 5 年 8 月～令和 6 年 2 月
利用人数	1, 7 0 7 人
事業実施者	アソビュー株式会社

4 稼ぐ観光地域づくりの推進

(38,716千円)

地域の観光資源の掘り起こしや磨き上げ、観光地の受入環境整備に対して支援するとともに、地域を牽引している観光人材を育成し、県と市町村、観光関係団体、観光事業者等が一体となった観光地域づくりを支援

(1) 専門人材による観光地域づくり支援 (29,630千円)

外部専門人材の配置及び民間事業者が行う自然景観を生かした観光や体験型観光に対応した受入環境整備の費用の一部を助成

○ハード事業

事業名	事業者
世界に誇る宮崎の大自然を生かした体験アクティビティ事業	株式会社パスファインダー
都井岬ガイドツアー魅力向上の為にトウトウ新規導入事業	株式会社 SOLASITA
九州初！運転体験の本線利用への整備事業と鉄道資料館新設事業	高千穂あまてらす鉄道株式会社
里山リゾートからかやりニューアルに伴う囲炉裏料理体験設備整備事業	株式会社 BRIDGE the gap
海外（韓国・香港・台湾）インバウンドサーフィン客誘致事業	青島リゾート株式会社
アウトドア天国延岡誘客環境整備事業	特定非営利活動法人ひむか感動体験ワールド
矢岳高原ベルトンオートキャンプ場アニマルプロジェクト	株式会社アイロード・プラス
出の山公園レンタルボート推進事業	小林まちづくり株式会社

○ソフト事業

事業名	事業者
鉄道資料館開館に向けての人財育成及び映像制作	高千穂あまてらす鉄道株式会社
宮崎の魅力を発信する新たなゴルフイベントへの挑戦事業「さかちとみんなで GOLF」（中西絵里奈プロも参戦）	株式会社宮崎サンシャイン
高千穂の山々を持続可能なアウトドアアクティビティの舞台へ（モニターツアーの試験実施と web サイト構築事業）	合同会社トレイルヘッド
2023 生駒高原コスモスまつりプロモーション事業	宮崎交通株式会社
神話の里、高千穂での神楽の魅力満喫体験プラン造成事業	合同会社 高千穂いまちゃんカンパニー
JR 車両を活用した「食」と「サイクリング」のモニタリングツアー	一般社団法人延岡観光協会
プロ野球 5 球団連携事業（宮崎市・日南市の周遊促進）	公益社団法人宮崎市観光協会
高千穂五大水神巡りを観光資源とした P R 事業（楽しさと理解を深める為のガイドブック、マップの製作）	高千穂五大水神保存会

(2) 観光みやざき創生塾 (9, 086千円)

地域の中核となる観光人材育成を目的とした研修の実施

実施期間	令和5年8月23日(水)～12月12日(火)
受講者数	実践コース 9名 基礎コース 27名



塾生によるプレゼンテーション



修了式

5 大阪・関西万博を見据えた観光誘客促進事業

(27, 502千円)

2025年の大阪・関西万博の開催を見据え、国内外の交通機関や観光関連事業者と連携した効果的な誘客対策を実施するとともに、本県の魅力を強力に発信するための観光プロモーションを実施

(1) 国内誘客対策 (19, 322千円)

① 交通機関と連携した観光プロモーション

ア 関西地区での商品造成にむけた旅行代理店の旅行企画担当者招請ツアーを実施

実施期間	令和5年9月5日(火)～7日(木)
参加者	関西エリア旅行代理店4社、7人
事業実施者	日本航空株式会社



往伊丹⇄宮崎
空運時間約70分
宮崎県の滞在期間たっぷり堪能!

往伊丹⇄宮崎
多岐な観光コース
観光圏

1日目夕食はクラブツーリズムオリジナル会席

神秘的舞台高千穂にもご案内! 宮崎ご当地グルメもお楽しみ!

高千穂神社

コース番号 85778-353 1名 25名 団体不可 同行旅行なし
7日目は9:30出発で朝霧高原温泉もお楽しみ! 2泊前

日南海岸を望む青島温泉に宿泊
高千穂・青島 あったか宮崎の旅

■旅行代金(おひとり) **42,900円** ■出発日 9月25・26日
9月12・13日 9月17日 9月18日

2泊前 6,800円
1泊前 5,500円
当日 3,000円

伊丹(9:30～10:45発)→高千穂→道の駅らんどう(湯原の道の駅)→高千穂神社→御切峠→霧島温泉・信濃グランドホテル(昼)
夕食は宮崎産地産物や宮崎・青島産魚介など、宮崎の山と海の恵みを使用したクラブツーリズムオリジナル会席

青島温泉(ゆづり)9:30出発。てら湯で海の気流。温泉村や温泉海軍歴史の森しぐれ(おひら)宮崎土産(高千穂産)の御土産。高千穂神社を参拝。天宮(高千穂)→高千穂神社(高千穂十八社の設計)→天宮戸神社(宮戸神社の宿屋に隣接する宿屋)→天宮戸温泉神社(高千穂)→宮崎→伊丹(19:30～20:40発) 高千穂

イ 在阪メディアを活用した誘客

毎日放送の情報テレビ番組で特集を企画、本県観光の魅力を発信

番組名	イマドキめくる!?	グッジョブ!
放映日	令和6年2月23日(金)	令和6年3月9日(土)
出演者	めくるガール 南野里奈さん (ミス関大2023グランプリ)	大村浩士アナウンサー
	JALふるさとアンバサダー 吉田美穂さん	



②万博関連イベントでのプロモーション

ア 大阪・関西万博での商品造成にむけた誘客促進事業
主要旅行代理店の旅行企画担当者招請

実施期間	令和6年3月5日(火)~8日(金)
参加者	関西エリア旅行代理店 11人
事業実施者	株式会社JTB



イ 関西圏でのイベント出展① (旅サラダEXPO)
朝日放送テレビの旅番組と連動したイベントに出展
(ブース設置、PRステージ)

実施期間	令和5年11月3日(金)~5日(日)
場所	グランフロント大阪 うめきた広場 (JR 大阪駅前)
来場者数	約44,700人
実施内容	宮崎カーフェリー (就航地、「ろっこう」1周年等) のPR



ウ 関西圏でのイベント出展② (ミyakumyakとそらやんとご当地キャラクター祭り)
J-AIR 就航地等のPRイベントに出展 (ブース設置、PRステージ)

実施期間	令和5年12月16日(土)~17日(日)
場所	大阪国際 (伊丹) 空港 北ターミナル
来場者数	約3,200人
実施内容	おススメの宮崎旅、秋冬キャンペーン、みやざき犬等のPR



Ⅱ 宮崎カーフェリー

- ・関西発ゴルフフリープランの造成
(ダンロップトーナメント大会観戦プラン)
- ・プロ野球キャンプ観戦ツアー・フリープランの造成及び
在阪メディア（ABC ラジオ）やオリックス球団等と連携
したプロモーション
- ・在阪メディア（OBC ラジオ）とタイアップ本県観光ツアー
- ・在阪旅行代理店 4 社を招請した FAM ツアー



③ 関西圏広報媒体活用 P R

関西エリアのあらゆる情報を発信する人気ニュースサイト
「Lmaga.jp（エルマガジェイピー）」を活用した P R
(宮崎カーフェリー、本格焼酎関連スポットの体験記事)

まるで動くホテル！展望風呂にbuffet、神戸
→宮崎の船旅が快適すぎた[PR]

2024.11.07.00



1年を通してほかほかと温かい土地、宮崎県。チキン南蛮や地産地消などのグルメ、奥奥まで育まれた
新文化。温泉や親子遊をはじめとする観光スポット……と、その魅力はたっぷり。夏も終年訪め
て良き旅先で、すっかり宮崎県のトリコになってしまった。そんな宮崎へと再び行くことになっ
たのだが、今回は「宮崎カーフェリー」を利用することになった。

実は、フェリーという「暑い」「汚い」「危ない」……などといったイメージは無いだろうか？
か？ かくいう筆者も（失礼ながら）水が苦手な印象の方が強く、これまでフェリーを利用するとい
う想像もなかった。だが今年夏期に利用し、それはステレオタイプなイメージだったと思えること
になった。まずは写真を見てほしい！

出荷量は日本一、聖地・宮崎でオリジナル焼酎づ
くり挑戦[PR]

2024.11.00



両隣の地・宮崎県といえは、チキン南蛮や地産地消のグルメ、奥奥まで育まれた
新文化。温泉や親子遊をはじめとする観光スポット……と、その魅力はたっぷり。夏も終年訪め
て良き旅先で、すっかり宮崎県のトリコになってしまった。そんな宮崎へと再び行くことになっ
たのだが、今回は「宮崎カーフェリー」を利用することになった。

日本酒の産地が豊富というイメージがある宮崎県は、県内に36もの蔵元があり、なんと本格焼酎の
出荷量全国1位を誇る「焼酎県」。宮崎県は焼酎に強いという地理のため、同じく焼酎で有名な鹿児島
県に匹敵する「芋焼酎」、熊本県に近い宮崎は「米焼酎」に力を入れた蔵元が多いという背景
もあるんだとか。

聖地な島に育まれたこともあり、焼酎の材料も芋も米も、米、トウモロコシ、そば、粟など実に
多彩。これは選りすぐりしかない！ということ……後刻追加が来るまで何を言ってもいいかわら
ないライターと、焼酎好きで宮崎県に行くつもりでたくさん仕入れる職人まで、県内の焼酎スポッ
トを巡ってきました！

(2) 海外誘客対策 (8, 180千円)

① ANA あきんどと連携した中国市場向けプロモーション

期 間	令和5年8月17日(木)～令和6年3月15日(木)
内 容	宮崎県公認 WeChat ミニプログラムの拡充 Live コマースや Live 動画の配信 中国の旅行会社とのオンライン説明会の実施

②九州観光セミナー & 商談会 (タイ)

期 間	令和5年10月4日(水)
主 催	九州観光機構
会 場	クラウンプラザバンコク
参加者	タイ旅行社37社、メディア13社、九州関係団体：39団体

6 教育旅行誘致・定着促進事業

(20,560千円)

行政機関・団体、民間事業者等で構成する宮崎県教育旅行誘致推進協議会において、オールみやざき体制で誘致に取り組み、教育現場のニーズを捉えた誘客プロモーションを展開し、国内外からの教育旅行を誘客

① みやざき学び旅促進事業

宮崎県内での宿泊を伴う教育旅行を取り扱う旅行会社に対して、その経費の一部を支援するとともに新たなプログラムの提案・セールスを実施

○支援内容

- ・ 貸切バス1台につき1日上限 30,000円を助成
- ・ 旅行会社が本県での教育旅行を企画開発し、受注・催行する際、1人泊あたり1,000円を助成

○支援実績

- ・ 交付額：7,836千円
- ・ 交付件数：37件（44校、3,320人泊）

(参考) 教育旅行受入実績の推移 (助成金実績ベース)

年度	小学校		中学校		高等学校		特別支援学校		海外		合計	
	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数
令和2年度	200	10,940	30	1,916	2	146	16	468	0	0	248	13,470
令和3年度	183	9,221	59	4,872	22	2,741	26	803	0	0	290	17,637
令和4年度	81	4,112	15	1,613	25	4,349	18	597	0	0	139	10,671
令和5年度	17	710	5	377	10	1,901	12	332	0	0	44	3,320

② 教育旅行動画制作

農業体験・民泊やダムツアー、マリンスポーツ体験、ゴルフ体験など、宮崎県ならではの教育旅行プログラムの開発と磨き上げを行うとともに、「みやざき学び旅」と題したPR動画の制作

PR動画は、ドローンを積極的に活用するなど、迫力ある撮影を心掛けながら、教育旅行で本県を訪れる児童・生徒と同年代の若いモデルに実際に現地での様々なプログラムを体験してもらい、体験者が新鮮な驚きと感動を感じる様子をリアルに捉えたものとなっている。

③ 国内誘致

- ア 南九州3県連携誘致事業
・教育旅行関係者招聘事業

実施期間	令和6年3月7日(木)～9日(土)
招聘者	公益財団法人 全国修学旅行研究協会 9名

イ 九州観光機構と連携した修学旅行説明会・相談会

期日・会場	令和5年8月2日(水)・名古屋	13社	20名
	令和5年8月3日(木)・大阪	18社	31名
	令和5年8月21日(月)・東京	16社	28名
	令和5年8月28日(月)・広島	8社	15名
参加者	旅行会社	55社	94名

④ 国外誘致

J N T Oと連携した台湾をターゲットとした関係者招請や現地セールス

実施期間	令和5年10月16日(日)～21日(土)
招聘者	台湾高級中学校 校長等 6名

7 九州圏域観光誘客

(4, 677千円)

九州域内の誘客促進を図るため、隣県や NEXCO 西日本と連携した共同プロモーション等を実施

(1) 大分県と連携した相互誘客事業 (2, 486千円)

① F A Mツアーの実施

令和6年1月27日(土)～28日(日)

大分県旅行業協同組合の組合員等15名が参加し、宮崎県の観光素材を視察

② 旅行商品造成助成金の交付 (2件)

③ 情報発信業務

「月刊モグモグ3月号」(A B判、18万部発行)に広告制作・掲載

(2) NEXCO西日本との連携 (2, 191千円)

「お国じまんデジタルラリー」への参加や「西日本観光周遊ドライブパス」の利用者プレゼントを実施

8 ユニバーサルツーリズム受入環境整備事業 (7,366千円)

ユニバーサルツーリズムに関する県内観光地・宿泊施設等の状況をホームページで紹介するとともに、観光関係者等に対する研修会を実施した。

また、九州運輸局と連携し、車いす・ベビーカーの無料レンタルの実証実験を実施した。

①県内観光地等のユニバーサル状況調査・紹介

- ・現地調査 149箇所
- ・HP「みやざきアクセシビリティ情報マップ」掲載 158箇所 (含 更新・修正)
- ・県内観光地等のユニバーサル情報動画作成 (3本)
「都井岬」、「ひなたサンマリンスタジアム宮崎／アイビススタジアム」
「車いすで行く海幸・山幸」

②ユニバーサルツーリズム研修会

- 日時 令和5年11月7日(火)
場所 宮崎観光ホテル 東館2階「日向の間」
講師 UP to ME バリアフリーサークルみやざき
代表 真北聖子 氏
演題 「体感！心感！バリアフリー観光
～バリアフリー観光の実現に向けて
できること～」



ユニバーサルツーリズム研修会

参加者 44名

③車いす・ベビーカー無料レンタル事業

- 実施期間 令和6年2月1日(木)～3月6日(水)(35日間)
貸出・返却場所 宮崎空港(1階到着ロビーインフォメーション)
レンタル実績 車いす 3件 12日間
ベビーカー 16件 78日間

9 みやざき観光カレンダー作成事業 (4,115千円)

県内各地の景勝地の写真を広く公募し、四季折々の美しい宮崎を紹介する観光カレンダーを作成・販売し、観光PRを推進した。

①観光カレンダーフォトコンテスト

- 募集期間 6月1日(木)
～8月31日(木)
応募者数 26名
応募総数 465点

②「みやざき観光カレンダー2024」作成・販売

- 作成部数 4,400部
販売箇所 県内外15箇所



「みやざき観光カレンダー2024」フォトコンテスト最優秀賞作品

10 海外誘致事業

(79,885千円)

インバウンドの本格的な回復に向けた集中的な取組として、国際定期便（韓国・台湾・香港）の早期再開に向けた現地旅行会社等に対する送客支援や現地でのプロモーション・セールスを強化するとともに情報発信・知名度向上対策と受入環境の整備を実施

(1) 東アジア重点地域対策（台湾、香港、中国、韓国）（35,836千円）

インバウンドの早期回復を図るため、台湾、韓国又は香港から県外空港経由で県内へ外国人観光客を送客した旅行会社への助成金交付等の緊急対策を実施

① 県外空港経由での送客支援

対象期間	令和5年4月1日（日）～令和6年2月28日（水）			
実績	国・地域	旅行会社	送客数	延べ宿泊数
	台湾	11社	1,005人	1,079人泊
	韓国	4社	343人	670人泊
	香港	4社	2,779人	3,173人泊

② チャーター便への支援

国等	搭乗人数	助成金
韓国（釜山）	267人	1,335,000円
韓国（ソウル）	595人	2,975,000円
台湾（台北）	168人	3,360,000円
台湾（楽天モンキーズ）	180人	3,600,000円

(2) 台湾（10,847千円）

① 台湾市場向け九州観光説明会・商談会（九州観光機構主催）

期間	令和5年7月26日（水）
会場	リージェントホテル台北（台北市）
内容	台湾駐在員及び県職員による観光案内
参加者	82社（台湾）、33団体（九州）

② 台北国際旅行博（ITF）出展

期間	令和5年11月3日（金） ～6日（月）
会場	南港展覽館（台北市）
内容	県人会スタッフによる観光案内、 運玉投げ体験、 特製御朱印帳配布 ほか
来場者	344,475人



③台湾からの宮崎 F A M ツアー

期 間	令和6年3月1日（金）～令和6年3月5日（火）
参加者	旅行社 6社、（9名）+駐在員
訪問先	宮崎、都城、延岡、日向、日南、高千穂、日之影

④旅行会社等へのセールス

台湾からの定期便の再開に向けた航空会社や旅行会社へのセールスを実施

令和5年5月15日（月）～5月18日（木）

令和5年7月17日（月）～7月19日（水）

⑤地産地消のモノづくりと台湾向けスポーツツーリズム創出事業

総務省「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業」を活用した知名度向上事業

ア 台湾メディアを活用した情報発信

台湾における本県の認知度向上と本県への誘客を目的として制作した番組の放送・配信を支援

番組名	Rakuten Girls 宮崎大冒険
放送局	八大電視（台湾 CATV）、M R T 宮崎放送
放送日	【八大電視】令和5年11月26日（日）（60分） 【M R T】令和6年1月2日（火）（60分）

イ 台湾楽天球場での宮崎 D A Y 開催

実施日	令和5年10月6日（金）
実施場所	台湾楽天球場（台湾・桃園市）
事業内容	宮崎牛の振る舞い、当日のM V Pに宮崎牛を贈呈など
来場者数	6, 255名

ウ スポーツ協会等関係者の宮崎現地視察

実施日	令和5年12月13（水）～15日（金）
参加者	台湾・楽天モンキーズ球団関係者

⑥駐在員による情報収集

駐在員によるチャイナエアライン台北支店、主要旅行社等へのヒヤリングや月1回の台湾情勢のレポートにより情報を収集

(3) 韓国 (9,480千円)

① ロッテ観光との連携事業

ア 訪日商品の販売に合わせた韓国大手新聞への広告掲載

掲載紙	中央日報 ※韓国三大新聞の1つ
掲載日	令和5年7月31日(月) 令和5年8月7日(月)
掲載規格	全面(1/2以上を宮崎)
掲載内容	アジアナ航空宮崎便再開と旅行商品の紹介



イ ホームショッピングによる観光プロモーション

放送日時	令和5年9月2日(日) 18:35~19:25	令和6年2月12日(月) 17:35~18:35
放映内容	アジアナ航空宮崎便再開と 旅行商品の紹介	アジアナ航空宮崎便と 旅行商品の紹介

② 韓国トラベルショー出展

期日	令和5年10月13日(金) ~15日(日)
会場	ソウル COEX (ソウル市)
来場者	27,288人



③ 「宮崎—ソウル線」運航再開記念事業

3年6ヶ月振りとなる定期航空便の再開に合わせて行われた歓迎行事において、おもてなしと観光PRのため記念品を配布

日時	令和5年9月27日(水) 11:30~
対象者	到着便: 174名 出発便: 120名



④釜山広域市観光協会への表敬訪問等

韓国第2の都市・釜山広域市（人口約340万人）等からの誘客を目的とした姉妹盟約締結に向けた表敬訪問

⑤アジアナ航空ソウル支店と連携した宮崎FAMツアー

期 日	令和6年1月17日（水） ～19日（金）
参加者	旅行会社代表7名、 アジアナ関係者3名
内 容	ゴルフ体験、県内視察ほか



⑥アジアナ航空のオウンドメディアでの宮崎キャンペーン

発券期間 令和6年3月11日（月）～4月10日（水）

搭乗期間 令和6年3月22日（金）～6月12日（水）



(4) 香港 (202千円)

官民合同でEGL本社への表敬訪問と香港旅行会社等へのセールス実施

期間	令和5年5月18日(木) ～5月20日(土)
参加者	6名(県1名、4名、協会1名)



① EGL関係者県内視察

期間	令和5年9月12日(火)～14日(木)
視察者	ツアー開発予約課マネージャー ビリー ほか EGL関係者2名
視察先	照葉大吊り橋(綾町) 鮎やな(延岡市) 馬ヶ背(日向市) ほか

② EGL・袁文英氏記念講演会・交流会

期日	令和5年9月21日(木)
会場	鹿児島サンロイヤルホテル
参加者	約110名

③ EGL新年会

期日	令和6年1月9日(火)
参加者	計8名(県3名、当協会1名)
会場	ホテル日航熊本

(5) 中国 (681千円)

①九州観光説明会・意見交換会

期間	令和5年8月8日(火)
主催	九州観光機構
会場	Trip.com Group 本社(上海市)
参加者	旅行会社 100名 メディア 15名



②上海事務所新旧所長の招聘

期 間	令和5年6月7日（水）～14日（木）
参加者	旧所長 高氏、新所長 揚氏

③ANA あきんどと連携した中国市場向けプロモーション【再掲】

期 間	令和5年8月17日（木）～令和6年3月15日（木）
内 容	宮崎県公認 WeChat ミニプログラムの拡充 Live コマースや Live 動画の配信 中国の旅行会社とのオンライン説明会の実施

(6) ASEAN (1,330千円)

①九州観光セミナー＆商談会（シンガポール）

期 間	令和5年11月14日（火）
主 催	九州観光機構
会 場	ペニンシュラ エクセルシオール（シンガポール）
参加者	シンガポール旅行会社17社、メディア1社 九州関係団体：14団体



②九州観光セミナー＆商談会（タイ）【再掲】

期 間	令和5年10月4日（水）
主 催	九州観光機構
会 場	クラウンプラザバンコク
参加者	タイ旅行社37社、メディア13社、九州関係団体：39団体

③Japan Travel Fair in シンガポール

期 間	令和5年9月29日（金）～10月1日（日）
会 場	Marina Square（シンガポール）
内 容	宮崎県ブースでの PR 活動(ガラポン抽選等) 現地旅行会社と連携した九州旅行商品の販売促進（実績13名）

(7) 欧米豪 (5,013千円)

①アドベンチャートラベルワールドサミット 2023

・プレサミットアドベンチャーアテンド

期 間	令和5年9月5日(火) ～9月7日(木)
場 所	高千穂町、五ヶ瀬町、椎葉村
参 加	5名

・アドベンチャートラベルワールドサミット2023北海道

期 間	令和5年9月11日(月) ～9月14日(木)
場 所	札幌コンベンションセンター他
参加者	600名 60の国や地域



②東京都プロジェクト英国メディア招請

期 間	令和5年11月17日(金)～11月19日(日)
訪問先	宮崎市、高千穂町
参加者	2名

③オーストラリアにおける九州合同プロモーション

本県を含む九州のモデルコース作成及び現地旅行会社向けの観光情報説明会を実施

・現地旅行会社向け観光情報説明会

期日・会場	令和6年1月30日(火) ブリスベン 令和6年2月 1日(木) シドニー
参 加 者	ブリスベン会場：13社 シドニー会場：17社

④アドベンチャーツーリズムに係るファムツアー及び研修会

・ファムツアー

期 間	令和6年3月4日(月)～3月10日(日)
訪問先	高千穂、えびの、高原
参加者	3名(豪州、シンガポール、インド)

・高千穂研修会

期 日	令和6年3月26日(火)
場 所	高千穂町
参加者	5名(串間エコツーリズム推進協議会)

(8) クルーズ (4, 133千円)

①国際クルーズの県内来港時歓迎支援

寄港日	港名	クルーズ船名
令和5年4月5日(水)	油津港	ウェステルダム
令和5年5月21日(日)	油津港	クィーン・エリザベス
令和5年5月28日(日)	油津港	MSC ベリッシマ
令和5年10月18日(水)	油津港	セブンシーズ エクスプローラー
令和6年3月20日(水)	油津港	オイローバ ※ファーストポート
令和6年3月25日(月)	油津港	ウェステルダム
令和6年3月26日(火)	油津港	クィーン・エリザベス (抜港)



②セールス

ロイヤル・カリビアン・グループ ジャパンカンファレンス

期 日	令和5年6月13日(火)
場 所	ホテルニューオータニ

上海セールス

期 日	令和5年8月7日(月)～8月9日(水)
訪問先	ロイヤルカリビアン、MSC、アドラクルーズ、ブールードリーム他

シートレード クルーズ アジアパシフィックへの出展

期 日	令和5年10月24日(火)～10月26日(木)
会 場	JW マリオットホテル香港
参加者	約300名



③キーマン招聘事業

期 間	令和5年10月27日(金)～30日(月)
招聘者	Ravi Pavade (プレミアム船社 Holland America Line)
主 催	株式会社 海事プレス者
連携先	北九州市、佐賀県、熊本県
場 所	宮崎港、油津港及び細島港視察

期 間	令和6年1月25日(木)～27日(土)
招聘者	ポナン 日本・韓国支社長 伊地知 亮
場 所	宮崎港及び油津港視察

(9) デジタルプロモーション (8,319千円)

- ①宮崎県公式観光情報 Web サイトの英語版・繁体字版・韓国語版を運用
 ※英語版及び繁体字版については、令和6年度のリニューアルに向けた準備を実施
- ②アジアナ定期便の再開にあわせ、韓国の主要サイト (NEVER、DAUM) にてブログ記事を掲載

ブログ種類	発信日	閲覧数 (保証値2万プレビュー) *2023年12月9日時点	ブログURL	
NAVERブログ 4記事	宮崎牛特集	2023年7月30日	37,399	https://blog.naver.com/aivkqidr98/223169785423
	宮崎焼酎	2023年8月24日	31,185	https://blog.naver.com/yjykmh/223191948344
	サーフィン 木崎浜	2023年9月8日	31,228	https://blog.naver.com/61k037mwh1/223203064722
	宮崎ゴルフ	2023年10月25日	50,506	https://blog.naver.com/abp939/223246528674
DAUMブログ 4記事	宮崎牛特集	2023年8月2日	33,381	https://lovvvely.tistory.com/78
	宮崎焼酎	2023年8月24日	30,704	https://lovvvely.tistory.com/79
	サーフィン 木崎浜	2023年9月8日	32,465	https://lovvvely.tistory.com/80
	宮崎ゴルフ	2023年10月26日	49,407	https://lovvvely.tistory.com/81

(10)多言語対応への支援 (4,044千円)

①インバウンド対策セミナー

県内の観光業関係者を対象に、県外講師の基調講演並びに県内インバウンド関係者との対談の2部構成で開催

期 日	令和6年3月12日(火)
会 場	宮崎観光ホテル
参加者	23名

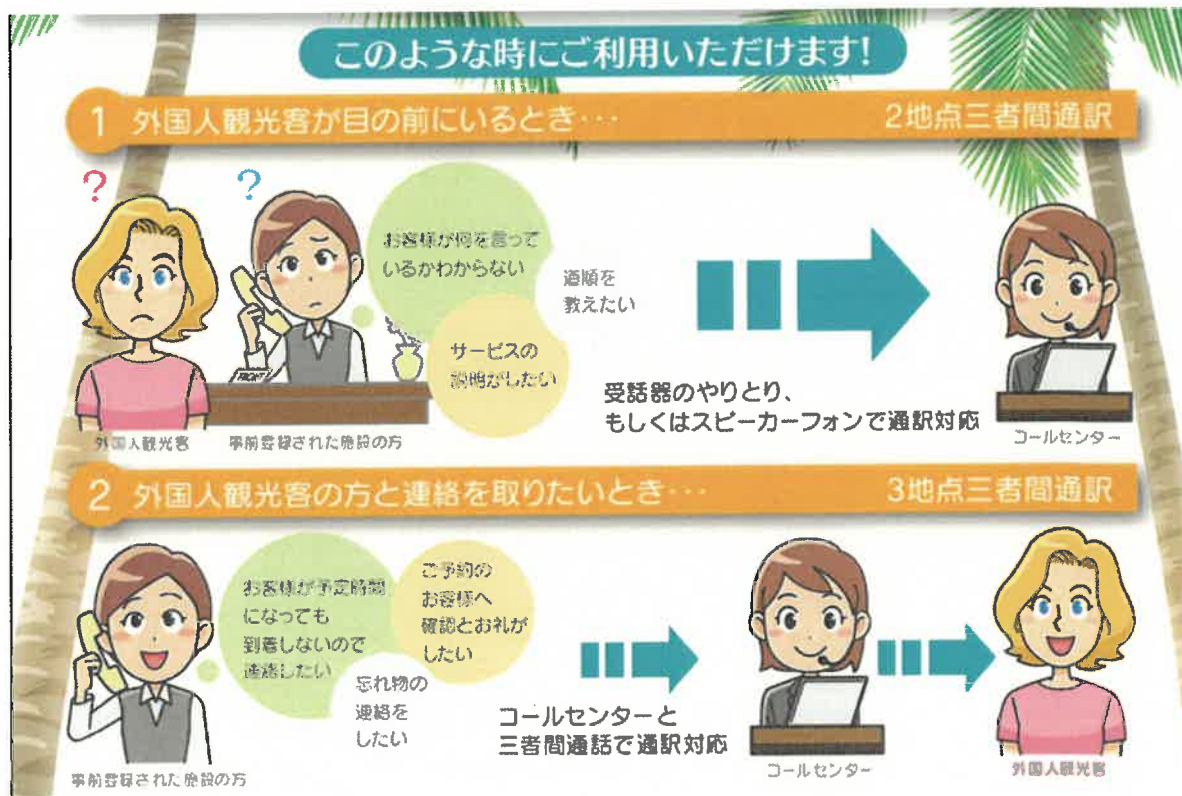
②宮崎県多言語コールセンターの運営

(株)Q T n e t への委託により、訪日外国人旅行者と受入観光施設等との言語サポートを実施

【対応言語数】21言語

【施設登録状況(令和6年3月時点)】250施設

【利用実績(令和5年度)】559件



Ⅱ スポーツランド推進【113,246千円】

1 スポーツイベント等開催支援事業 (25,726千円) 全国大会など経済効果の高いスポーツイベント等の開催経費の一部助成

① 福岡ソフトバンクホークス公式戦 (10,000千円)

期 日：令和5年4月8日(土)
場 所：ひなたサンマリスタジアム宮崎
観客数：21,668人

② プロ野球ファームゲーム開催支援 (8,170千円)

「2023年プロ野球ファーム日本選手権」

期 日：令和5年10月7日(土)
場 所：ひなたサンマリスタジアム宮崎
観客数：5,039人

「第20回みやざきフェニックス・リーグ」

期 日：令和5年10月9日(月・祝)～10月30日(月)の22日間
場 所：アイビースタジアムほか9球場
※144試合のうち14試合が雨天中止
観客数：32,691人

③ ワールドトライアスロンカップ宮崎大会 (2,000千円)

期 日：令和5年10月28日(土)～10月29日(日)
場 所：みやざき臨海公園、一ツ葉有料道路周辺
参加者：・エリート部では、日本、イギリス、イタリアなど32カ国・地域113人が参加
・一般部では、全国各地から395人が参加

④ 第37回青島太平洋マラソン (1,500千円)

期 日：令和5年12月10日(日)
場 所：マラソン(ひなた宮崎県総合運動公園～宮崎神宮を折り返す市街地コース)
3km(ひなた宮崎県総合運動公園内コース)
参加者：全国から9,709人が参加

⑤ **第56回全日本サーフィン選手権大会**（1,463千円）

期 日：令和5年9月30日（土）～10月6日（金）
場 所：宮崎市 木崎浜海岸
参加者：全国から1,335人が参加

⑥ **3大ゴルフトーナメント**（1,393千円）

「2023 ダンロップフェニックストーナメント」

期 日：令和5年11月16日（木）～11月19日（日）
場 所：フェニックスカントリークラブ
優 勝：杉浦 悠太
観客数：17,658人

「2023 JLPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ」

期 日：令和5年11月23日（木）～11月26日（日）
場 所：宮崎カントリークラブ
優 勝：山下 美夢有
観客数：10,905人

「アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI 2024」

期 日：令和6年3月22日（金）～3月24日（日）
場 所：UMKカントリークラブ
優 勝：臼井 麗香
観客数：6,116人

⑦ **その他大規模大会への補助**（1,200千円）

- 第22回国際空手道選手権大会
- 2023年ITFビーチテニス国際大会日向市カップ
- 第10回記念宮日旗中学硬式野球全国大会

2 スポーツキャンプ等受入支援事業

（16,670千円）

プロスポーツチームや代表チーム等への宮崎牛等の県産品贈呈、市町村が行うキャンプ受入関係事業等を支援

また、Jリーグキャンプ等でのトレーニングマッチにおける審判手配・派遣を実施

(1) 県産品贈呈 (4,019千円)

○贈呈件数：67件

○贈呈先

- | | |
|------------------------|-----|
| ・ 国内外代表チーム | 7件 |
| ・ 読売巨人軍キャンプ等のプロスポーツチーム | 54件 |
| ・ その他（社会人チーム等） | 6件 |



読売巨人軍春季キャンプ



埼玉パナソニックワイルドナイツ 11月合宿

(2) 受入歓迎 (8,396千円)

① プロ野球一軍5球団の盛り上げ支援

○読売巨人軍

内 容：ひなたサンマリスタジアム宮崎での春季キャンプにおいて、ジャビットバス市内運行への支援、歓迎装飾への支援

○福岡ソフトバンクホークス

内 容：生目の杜運動公園での春季キャンプにおいて、交通対策、歓迎装飾への支援

○オリックス・バファローズ

内 容：SOKKENスタジアムでの春季キャンプにおいて、交通対策、歓迎装飾への支援

○広島東洋カープ

内 容：天福球場での春季キャンプにおいて、交通対策、歓迎装飾への支援

○埼玉西武ライオンズ

内 容：南郷スタジアムでの春季キャンプにおいて、交通対策、歓迎装飾の支援

② エアポートボールパーク 2024 開催支援

期 日：令和 6 年 2 月 2 日（金）～ 3 月 3 日（日）

内 容：宮崎ブーゲンビリア空港オアシス広場において宮崎空港ビルが実施した「エアポートボールパーク 2024」（宮崎でキャンプを行うプロ野球球団や Jリーグチームのユニホーム、実際に選手が使用されたスパイクやバット、写真パネルの展示等によりキャンプを盛り上げる催事）を支援

(3) サッカー Jリーグキャンプの支援（1,656千円）

Jリーグのトレーニングマッチに係る審判員の手配や地元審判員育成のための講習会への支援

○合同会社町子屋に事業委託し、トレーニングマッチ・コーディネート事業を実施
実績：35 試合への審判員派遣等の対応

(4) 春季キャンプガイドマップ作成（1,998千円）

○「宮崎キャンプガイドマップ 2024」の作成・配布

実績：ガイドマップ 8 万部、ポスター 800 部を作成
（宮崎空港ビル株式会社作成：3 万部）



(5) トレーニング機器輸送への支援（601千円）

ラグビーリーグワンチーム合宿時に本拠地から宮崎までのトレーニング機器輸送費への支援（東京サントリーサンゴリアス、トヨタヴェルブリッツ）

3 スポーツキャンプ・合宿等誘致促進事業

(15,256千円)

スポーツイベントやキャンプ・合宿の「全県化」、「通年化」、「多様目化」に向けて、ラグビーリーグワンチーム、旅行代理店等を対象に誘致セールスを実施

(1) スポーツ合宿誘致セールス (1,492千円)

○関東地区

期 日：令和5年5月、7月、8月、10月 計4回実施

内 容：・ラグビーリーグワンチーム訪問
・旅行会社へのセールス

○関西・中部地区

期 日：令和5年6月、10月 計2回実施

内 容：・ラグビーリーグワンチーム訪問
・旅行会社へのセールス

○福岡地区

期 日：令和5年6月 計1回実施

内 容：・旅行会社へのセールス

○韓国

期 日：令和5年7月、11月 計2回実施

内 容：・大韓サーフィン協会、各地区サーフィン協会訪問
・旅行会社、マスコミ等へのセールス

(2) その他情報発信等事業 (322千円)

○スポーツ合宿受入支援事業PRのためのチラシ作成

○キャンプシーズン時に新聞へのPR広告

(3) スポーツ合宿等誘致セミナー (665千円)

関西地区の大学のスポーツサークル等を対象に、本県のスポーツ合宿の環境や観光地等を紹介するセミナーを実施

期 日：令和5年11月27日(月)

会 場：AP大阪駅前

参加団体数：21団体・37名

本県からの参加者

・宮崎市、日南市、都城市、えびの市、青島フィッシャーマンズビーチサイドホテル&スパ、ホテル日南北郷リゾート、宮崎カーフェリー、株式会社terra



(4) サーファーインバウンド誘致事業 (4, 969千円)

サーフィン人口が増加する韓国を対象に、本県へのサーファー誘致を図るため、ファムツアーを実施

日 程：令和5年10月4日(水)～6日(金)

来県者：22名(大韓サーフィン協会、ソウル市サーフィン協会、ヤンヤンサーフィン協会、京議道サーフィン協会、マスコミ、旅行代理店等)

行 程：全日本サーフィン選手権の視察、サーフィン体験(青島、お倉ヶ浜)等



(5) スポーツツーリズム造成支援事業 (7, 808千円)

カーフェリーを利用したサイクルツアー造成やサイクルイベントへの支援を実施

①カーフェリーを利用したツアー造成

日 程：令和5年11月23日(木)～26日(日)

参加人数：20名

②サイクルイベントへの補助

- ・第2回ひゅうが奥日向サイクルロゲイニングin美郷諸塚
- ・第27回MTB4時間耐久in木城
- ・サイクルロゲイニングin北霧島2023
- ・キリイチ2024

4 アマチュアスポーツ合宿支援強化事業

(55,594千円)

(1) アマチュアスポーツ団体への合宿補助、大会開催経費支援 (53,992千円)

本県で合宿するアマチュアスポーツ団体に補助金を交付するとともに、アマチュアスポーツ大会の本県開催実現のために補助金を交付

①合宿補助

交 付 額：38,234千円

交付件数：751件 延べ参加人数：48,089人

②大会開催補助

交 付 額：15,758千円

交付件数：75件、延べ参加人数：36,147人

(2) スポーツランドみやざき推進コーディネーター委託事業 (1,602千円)

県内外に広く人脈を有する有識者2名(中馬光久氏、川崎重雄氏)にコーディネート業務を委託し、情報の発信、関係団体等の情報収集を依頼

Ⅲ MICE推進【49,414千円】

1 MICE推進体制強化事業

(2,298千円)

(1) 体制整備・市場調査 (747千円)

宮崎県MICEアンバサダー会議

令和5年7月27日(木) KITENビル会議室

みやざきMICE推進協議会 令和6年2月9日(金) ホテルメリージュ

MICEシステム管理等



宮崎県MICEアンバサダー

(2) 会議・研修 (610千円)

九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会総会

令和5年11月21日(火)～22日(水) 熊本市

九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会担当者会議

令和6年2月21日(水)～22日(木) 久留米市

JNTO人材育成セミナー 令和6年2月28日(水)～29日(木) 札幌市

(3) 歓迎支援 (941千円)

歓迎看板の提供 (11件)

郷土芸能の披露 (3件)

各種パンフ(観光ガイド、グルメナイトマップ等)の提供

歓迎横断幕、歓迎バナーの貸出

2 MICE誘致促進強化事業

(9, 134千円)

(1) MICEブランド力向上 (2, 984千円)

MICEリーフレット、観光ガイドマップ等の作成
PRグッズ等の作成

(2) キーパーソンの招請・事前視察支援 (2, 262千円)

・「世界半導体会議」関係者	2名	5月9日(火)～10日(水)
・「感染症シンポジウム」関係者	4名	6月1日(木)～2日(金)
・「Brand Summit」関係者	3名	6月27日(火)～29日(木)
・「ソウル大学最高位課程研修」関係者	1名	9月8日(金)～9日(土)
・「マリオット・インターナショナル」関係者	22名	11月9日(木)～11日(土)
・「日本中国鉄鋼学術会議」関係者	3名	12月4日(月)
・「カーボンマテリアル」関係者	3名	12月18日(月)～20日(水)
・「ICMLC大会」関係者	7名	1月16日(火)～19日(金)
・「某ストアマネージャーカンファレンス」関係者	3名	2月8日(木)～10日(土)

(3) 国内個別誘致セールス (1, 239千円)

○ 東京地区	4回	① 4月26日(水)～28日(金)
		② 7月12日(水)～13日(木)
		③ 9月6日(水)～8日(金)
		④ 11月28日(火)～30日(木)
○ 関西地区	4回	① 5月24日(水)～26日(金)
		② 7月11日(火)～13日(木)
		③ 10月31日(火)～11月2日(木)
		④ 3月13日(水)～15日(金)
○ 福岡地区	5回	① 5月23日(火)～24日(水)
		② 6月14日(水)～16日
		③ 7月13日(木)～14日(金)
		④ 10月2日(月)～4日(水)
		⑤ 2月20日(火)～22日(木)

(4) 海外個別誘致セールス（939千円）

- JNTOインセンティブ旅行商談会（韓国） 8月23日(水) ソウル市内
- JNTOインセンティブ旅行商談会（台湾） 12月6日(水) 台北市内



韓国商談会



台湾商談会

(5) 見本市・商談会（761千円）

- 九州・沖縄地区合同プロモーション
令和5年9月5日(火) 秋葉原UDXギャラリー
- 国際MICEエキスポ（IME2024）
令和6年2月15日(木) 東京国際フォーラム

(6) 誘致懇談会（949千円）

- 宮崎県MICE誘致情報交換会in福岡 12月20日(水) 天神ビル会議室



3 MICE開催支援事業

(37,982千円)

(1) 開催支援補助金 (37,982千円)

基準を満たす九州規模以上大会へMICE開催支援補助金を交付

補助金額	37,982千円
(宮崎県補助)	25,405千円
(宮崎市補助)	12,577千円

令和5年度 補助対象件数 48件
(うち国際会議 6件)



(2) 令和5年度開催（実績）

開催期日	名称	延参加者数 (人)	延宿泊者数 (人・泊)
4月4日（火）～ 4月6日（木）	Higher Award Seminar	466	493
5月12日（金）～ 5月15日（月）	エンパイア自動車110周年記念社員旅行	316	651
5月22日（月）～ 5月26日（金）	FY2022MVP 大会宮崎	599	1,172
5月27日（土）～ 5月28日（日）	日本沙漠学会2023年第34回学術大会	91	82
6月2日（金）～ 6月4日（日）	一般社団法人古民家再生協会全国大会	598	645
6月16日（金）～ 6月17日（土）	第34回 日本臨床寄生虫学会大会	95	75
6月17日（土）～ 6月18日（日）	令和5年度 古事記学会 宮崎大会	178	76
6月24日（土）	第91回 公益社団法人日本口腔外科学会九州支部学術集会	150	126
第1四半期 小計		2,493	3,320
7月15日（土）～ 7月17日（月）	健康運動看護師養成講座	125	105
7月22日（土）～ 7月23日（日）	第7回 黒潮カンファレンス 異分野融合創薬研究会	224	130
7月26日（水）～ 7月28日（金）	第71回 全国高等学校 家庭クラブ研究発表大会 宮崎大会	2,338	1,008
8月3日（木）～ 8月5日（土）	日本下垂体研究会第37回学術集会	142	80
8月24日（木）～ 8月25日（金）	第23回 日本分子脳神経外科学会	205	166
8月29日（火）～ 9月2日（土）	第13回 CADIC国際シンポジウム	132	87
9月7日（木）～ 9月9日（土）	第45回 蛋白質と酵素の構造と機能に関する九州シンポジウム	291	134
9月14日（木）～ 9月15日（金）	6大学セミナー	132	131
9月16日（土）～ 9月17日（日）	令和5年度 全国保健師協議会九州ブロック定例会・研修会	94	64
9月18日（月）～ 9月22日（金）	The15th JKTC International Student Seminar in Miyazaki 2023	220	103
9月21日（木）～ 9月22日（金）	第13回 国立大学病院リハビリテーション部門技師長・主任者会議	218	103
9月21日（木）～ 9月22日（金）	第65回 マスコミ倫理懇談会	286	280
9月22日（金）～ 9月24日（日）	Herbalife Nutrition Japan Retreat Trip in Miyazaki Leadership Development Weekend	772	469
9月24日（日）～ 9月27日（水）	28th Microoptics Conference（第28回微小光学国際会議）	700	753
9月27日（水）～ 9月28日（木）	トークショーイン九州2023	120	51
9月28日（木）～ 9月29日（金）	令和5年度 公益社団法人日本精神科病院協会 日本精神科医学会 学術教育研究会PSW部門	483	213
第2四半期 小計		6,482	3,877

開催期日	名称	延参加者数 (人)	延宿泊者数 (人・泊)
10月4日(水)～10月6日(金)	メットライフ全国代理店連合会 全国セミナー2023	583	544
10月20日(金)～10月22日(日)	第16回 日本暖地畜産学会 宮崎大会	191	102
10月26日(木)～10月28日(土)	第91回 日本呼吸器学会・日本結核非結核性抗酸菌症学会	625	607
10月28日(土)～10月29日(日)	日本社会医療学会24回学術大会	616	69
10月28日(土)	第121回 九州・沖縄形成外科学術集会	113	145
11月1日(水)～11月3日(金)	第50回 国際核酸化学シンポジウム	780	800
11月3日(金)～11月5日(日)	第7回 日本リハビリテーション医学会秋季学術集会	4,495	3,067
11月10日(金)～11月12日(日)	日本計算機統計学会第37回シンポジウム	546	370
11月11日(土)～11月12日(日)	日本道徳教育学会102回大会	170	145
11月16日(木)～11月17日(金)	2023年度 UOSコンファレンスin宮崎	110	159
12月7日(水)～12月9日(土)	第43回 日本臨床麻酔学会 第43回大会	4,065	2,652
12月11日(月)～12月14日(木)	9Th International WorkShop on Materials Analysis and Processing inMagnetic Fields (MAP9)	220	204
12月25日(月)～12月28日(木)	宮崎大学未来エネルギーワークショップ	214	128
第3四半期 小計		12,728	8,992
1月12日(金)～1月14日(日)	ニシダメソッド2024年宮崎冬合宿	166	166
1月19日(金)～1月21日(日)	PwC Japan Off Site Meeting	160	253
1月20日(土)～1月21日(日)	2024 JMAAサミット	88	90
1月22日(月)～1月27日(土)	Kick Off Meeting 2024 & Award 2023	1,159	1,169
1月26日(金)～1月28日(日)	『集え、多分野研究者!』感染症キャンプin宮崎	143	83
2月20日(火)～2月22日(木)	HIGHER AWARD SEMINAR	146	173
3月1日(金)～3月2日(土)	第64回 日本肺癌学会九州支部学術集会第47回 日本呼吸器内視鏡学会九州支部総会	556	421
3月4日(月)～3月6日(水)	学術変革領域A「植物気候フィードバック」第一回領域会議・若手の会	185	126
3月9日(土)	宮崎食文化研究会	62	50
3月15日(金)～3月17日(日)	イノベーション教育学会	96	56
3月20日(水)～3月23日(土)	株式会社NTTデータ・スマートソーシングオフサイトミーティング	338	255
第4四半期 小計		3,099	2,842
年間合計		24,802	19,031

IV 協会運営活動

(1) 「会員の集い」

賛助会員に対し、当協会の活動への理解を深めてもらうとともに、会員相互の情報交換を促進するため、「会員の集い」を開催した。

日時 令和5年11月17日（金）
17:00～19:00
場所 宮崎観光ホテル
参加者 147人



(2) 観光功労者表彰

観光関連業務に顕著な功績がある方々に対し、賛助会員等からの推薦に基づき表彰を行った。

また、日本観光振興協会九州支部に対し観光功労者の推薦を行った。

① 宮崎県観光協会観光功労者表彰 受賞者と主な業績

- ・佐藤令子氏（日之影町）
森林セラピーロードの美化清掃、観光資源の保護育成 等
- ・新福宏一氏（宮崎市）
福岡ソフトバンクホークス宮崎キャンプにおける受入体制の整備、運営 等
- ・水戸直子氏（宮崎市）
宮崎キャンプガイドマップの作成 等

② 日本観光振興協会九州支部観光功労者表彰受賞者と主な業績

- ・黒木定藏氏（西米良村）
西米良型ワーキングホリデー制度など、
観光を生かした村づくりの推進 等



「宮崎県観光協会観光功労者表彰」

(3) ニュースレター

当協会の日頃の活動を報告する「ニュースレター」を年4回作成、協会役員、賛助会員等に対し送付するとともにホームページに掲載した。



ニュースレター（9月号、12月号）

(4) 理事会・評議員会

理事会を6回、評議員会を5回開催した。

①理事会（開催日と主な議案）

第1回（書面）	4月13日
第2回	5月30日
第3回（書面）	7月4日
第4回（書面）	1月15日
第5回	3月14日
第6回（書面）	3月27日

評議員会の開催

令和4年度事業報告、決算報告
会長、副会長等の選定、補正予算
補正予算
令和6年度事業計画、収支予算
専務理事の選定

②評議員会（開催日と主な議案）

第1回（書面）	4月24日
第2回	6月26日
第3回（書面）	7月11日
第4回（書面）	1月29日
第5回	3月27日

理事・評議員の選任

令和4年度事業報告、決算報告、
理事の選任
補正予算
補正予算、理事の選任
令和6年度事業計画、収支予算