

令和4年度事業報告

I 観光振興【8,952,772千円】

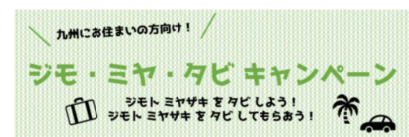
1 新型コロナウイルス関連事業

(8,682,492千円)

(1) 県民県内旅行キャンペーン事業 (4,649,183千円)

旅行需要を回復するため、県民向けの県内宿泊等の割引支援及び県内限定で使用できるクーポンを付与（ジモ・ミヤ・タビキャンペーン）

- 事業期間
令和4年3月14日～10月10日
- キャンペーン参画事業者数
 - ・ 宿泊施設：385施設
 - ・ 旅行会社：114社
 - ・ クーポン利用可能店舗：3,386店舗
- 支援実績
 - ・ 割引総額：3,145,360千円
 - ・ クーポン換金額：2,331,866千円
- 宿泊・日帰り客実績
 - ・ 宿泊客数：730,827人泊
 - ・ 日帰り客数：99,093人

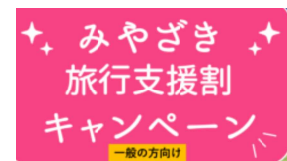


(2) 観光みやざき回復支援事業 (2,896,550千円)

落ち込んだ観光需要の早期回復と県内への誘客促進を図るため、県内旅行者への旅行代金割引支援及び県内店舗で利用できるクーポンの発行を実施

① 県内宿泊等割引

県内観光の需要喚起のため、「みやざき旅行支援割引キャンペーン（みやざき割）」により、県内旅行者（宿泊、日帰り）への旅行代金割引支援を実施



<第1弾>

- 対象期間：令和4年10月11日～12月28日
- 割引率：最大40%
- 割引上限：8,000円（交通付き宿泊商品）、5,000円（左記以外）
- 利用条件：ワクチン3回接種又は陰性証明の提示
- 利用状況：（宿泊）約299,000人泊、（日帰り）約3,200人

<第2弾>

- 対象期間：令和5年1月10日～6月30日
（令和5年4月29日～5月7日は対象外）
- 割引率：最大20%

- 割引上限：5,000円（交通付き宿泊商品）、3,000円（左記以外）
- 利用条件：第1弾と同じ（令和5年5月8日以降は不要）
- 利用状況※：（宿泊）約94,000人泊、（日帰り）約300人 ※R5.4末時点

② 県内限定のクーポン付与

県内産業への経済波及を図るため、上記①の利用者を対象に県内飲食店、土産物店等で利用できる「地域共通クーポン」を発行

<第1弾>

- 利用期間：チェックイン日～チェックアウト日（宿泊商品）、旅行日（日帰り）
- 発行額：3,000円（平日）、1,000円（休日）
- 利用状況：約760,000枚



<第2弾> 電子クーポン「region PAY」

- 利用期間：第1弾に同じ。
- 発行額：2,000円（平日）、1,000円（休日）
- 利用状況※：約340,000枚 ※R5.4末時点



(3) 観光みやざき緊急誘客促進事業（388,984千円）

県民向けの県内宿泊等の割引支援及び県内限定で使用できるクーポンの付与

※ 取組内容は「(1)県民県内旅行キャンペーン事業」と同じ。

(4) ポストコロナを見据えた観光誘客促進事業（747,775千円）

① 県民県内旅行キャンペーン事業

(1) のクーポン付与について、本県独自に、平日の宿泊旅行割引対象者について、クーポン金額を最大2,000円上乘せ

② タクシーによる観光周遊促進

一般社団法人宮崎県タクシー協会と連携し、旅行者が利用できるプレミアム付タクシー回数券を販売（1冊3,000円を1,500円で販売）することで、旅行者の県内周遊を促進

- 実施期間：令和4年4月16日～10月15日
令和5年2月16日～3月31日
- 販売実績：計71,852冊
- 利用者数：約26,000人



③ 国内交通事業者と連携したプロモーション

各交通事業者と連携し、本県の魅力を効果的かつ強力に県外へ発信し、旅行商品の造成支援等により誘客を促進

※ 取組内容の詳細は、2-(3)-①「国内交通機関と連携したプロモーション」に掲載。

2 国内誘致事業

(204,164千円)

(1) ポストコロナに向けた稼ぐ観光地域づくり事業 (33,199千円)

① 観光人材の育成

外部専門人材を配置するとともに、本県ならではの魅力的な観光地域づくりを牽引する人材を育成するため、県内の観光事業者、交通機関、行政職員等を対象に「観光みやざき創生塾」を開催し、地域の魅力再発見をテーマとした講座、課題に対する解決策を導き出す演習等を実施

- 実施期間：令和4年10月25日
～令和5年2月3日
- 受講者数：実践コース 8名
基礎コース 28名



② 受入環境整備

市町村観光協会や民間事業者等が稼ぐ観光地域づくりのために実施する自然景観等を生かした誘客又は体験型観光のための施設整備に対し、その費用の一部を支援

- 事業期間：令和4年8月～令和5年3月
- 支援実績
 - ・ 交付額：9,713千円
 - ・ 交付件数：8件
- 主な取組内容
 - ・ 生駒高原のネモフィラプロジェクトに係る植栽場所の環境整備
 - ・ 高千穂牧場の乗馬体験通年実施に合わせた東屋（待合場所）の設置
 - ・ 高千穂あまてらす鉄道の教育プログラム開発、観光情報発信用として、待合スペースへの大型モニターと情報端末の設置



(2) 「日本のひなた宮崎県」国内誘客強化事業（19,676千円）

旅行会社等の関係事業者に対し、あらゆる機会を活用して本県の観光情報発信・観光素材を提供するとともに、旅行商品造成の支援を行い、本県への誘客を強化

① 情報発信・認知度向上対策

ア 宮崎観光情報サイト「旬ナビ」等を活用した情報発信

観光情報を含め、様々な情報はスマートフォン等の携帯端末で取得する人が多いことを意識し、SNS（特にInstagram）を活用した情報発信を積極的に実施（毎日更新）、Instagram・フェイスブックのフォロワー数及びホームページのアクセス等全てにおいて増加

- 「旬ナビ」ホームページの状況
令和4年度のアクセス件数 3,898,494件（対前年比：113%）
- 「旬ナビ」SNSの状況
 - ・ フェイスブック（更新回数：随時）
フォロワー 1,499名（対前年比：119%）
 - ・ Instagram（更新回数：毎日）
フォロワー 21,631名（対前年比：109%）



MIYAZAKI.SHUNNAVI

「旬ナビ」InstagramのQRコード↑

イ ツーリズムEXPOジャパン2022への参加

4年ぶりに開催された、世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」に九州7県で協力、「九州」ブースとして本県も出展。

旅行会社等との商談や、来場客への本県観光の魅力をPR（「みやざき犬」ダンスショー、観光地クイズ、鶴戸神宮の運玉投げ模擬体験等）

- 開催日：令和4年9月22日（木）～25日（日）
- 会場：東京ビッグサイト
- 来場者数：124,074人（主催者発表、4日間計）



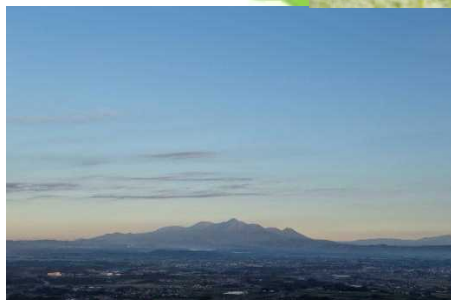
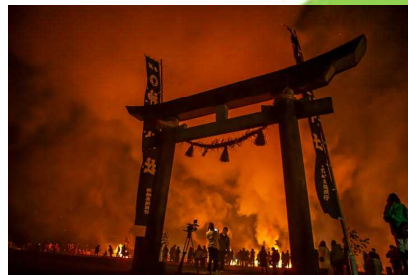
ウ 体験キット及びノベルティグッズの作成

各種イベント等で本県の魅力をPRするための体験キット（青島神社の「結び紙縹(こより)」）や、「デトックス・トリップ宮崎」のノベルティ（県産茶ティーパック・入浴剤セット）製作等を実施



エ 観光素材写真等の収集整備

市町村からの要望等を踏まえ、県内の写真家などを現地に派遣し、魅力的な観光素材の写真データを収集・取得



② 旅行会社等タイアップ

旅行会社による都市圏を対象としたプロモーション、旅行商品の造成等を支援

○ 宮交ホールディングス

- ・ 主要旅行代理店の旅行企画担当者招請及び本県への旅行商品造成への支援

実施期間	令和4年10月～令和5年3月
送客実績	1,261人

○ JTB

- ・ 本県の観光・宿泊プランのパンフレット作成や関西地区でのキャンペーン、会員誌での特集記事掲載等によるプロモーションへの支援

実施期間	令和5年1月～3月
送客実績	34,209人泊



○ 読売旅行

- ・ 宮崎の復興支援ツアーとして始まった「読売ロマンの旅in宮崎」の4年ぶりの開催に係るパンフレット等製作への支援

実施期間	令和5年3月5日
送客実績	221人



- ・ 宮崎県への集中的な送客を図るDC（デスティネーションキャンペーン）の展開にあたり、造成・販売する旅行商品の広告展開支援

○ 阪急交通社

- ・ 長期滞在をテーマにした本県周遊ツアー商品の販売促進（DMや会員誌等）への支援

実施期間	令和4年10月～令和5年3月
送客実績	24人（144人泊）



(3) みやざき観光誘客再生事業（73,958千円）

① 国内交通機関と連携したプロモーション

○ ANA

- ・ ANAのHP上の本県特集ページ（食、神話、スポーツ等）の掲載
- ・ パッケージ割引クーポン（宮崎にこんね！キャンペーン）の発行
- ・ デジタルプロモーションの実施 等



掲載日：2023.02.10

現役CAと訪ねる、神話が息づく町「宮崎県高千穂町」



○ JAL

- ・ 機内誌への本県特集記事掲載（GOLF、キキタビ等）
- ・ 若年女性向け雑誌「GINGER」への本県 特集記事掲載
- ・ 割引クーポン（ふるさと応援割）の発行 等



○ ソラシドエア

- ・ 搭乗者対象のサーフィン等の体験割引キャンペーン
- ・ 大手スポーツショップとのタイアップキャンペーン（商品購入者への航空券、県産品の贈呈）等



○ ピーチアビエーション

- ・ 大手旅行代理店と連携した旅行商品の造成、在阪TVでの販促、Web・SNS広告配信 等



○ 宮崎カーフェリー

- ・ 新船就航に関する在阪メディアでのPR（TVCM、新聞広告）
- ・ 新船を活用した旅行商品の造成、Web・SNS広告 等



○ JR九州

- ・ 列車を活用した各種ツアーの実施（日豊本線秘境駅巡り、ウェディングトレイン、JAL客室乗務員との思い出作り 等）
- ・ 宮崎キャンプデジタルキーワードラリー（「myroute」対象商品を購入し、2か所以上のキャンプ地を巡った方から抽選で商品プレゼント）
- ・ キャンプ期間中、九州の主要駅に宮崎キャンプPRブースの設置



○ 宮崎交通・宮交ホールディングス

- ・ 県内主要観光地である高千穂～宮崎・青島間の公共交通機関を利用した周遊・滞在促進（企画乗車券の販売、県内宿泊者へのおみやげ割引クーポン配布 等）

○ FDA（たびまちゲート広島）※広島県の旅行代理店

- ・ FDAの宮崎～広島間チャーター便を活用した旅行商品の造成・販売及びプロモーション（パンフレット、新聞・電車中吊り広告）

② 国内観光関連産業と連携したキャンペーン

ア OTAとのタイアップ

遊び・体験予約サイトと連携し、遊び・体験メニュー割引（最大50%、5,000円を上限）の電子クーポン配信とプロモーションを実施

連携サイト	アソビュー！、アクティビティジャパン
実施期間	令和4年8月1日～令和5年2月28日
利用件数	1,329件
利用人数	2,752人
割引総額	7,717千円

イ 民間事業者との連携によるキャンペーン

○ 宮崎餃子を活用した観光誘客プロモーション

宮崎県ひなた餃子連合会と連携し、餃子関係者のモニターツアーの実施、県内の餃子店と周辺観光地を織り交ぜたモデルコース等を掲載したホームページ、周遊マップの製作を支援



○ インスタグラムを活用した情報発信

若年層の女性を対象に、インスタグラム上で参加者を募集、オーディション形式で宮崎県の観光に関する投稿の増加を促進

実施期間	令和4年7月～9月
参加者数	100名
総投稿数	779
リーチ数	計6,200,000回

○ テレビ・ラジオ番組を活用した本県観光情報の発信

メディアと連携し、番組内での本県観光等の情報を発信

放送局・番組	放送日時	備考
テレビ宮崎 「ひまわりっへ宮崎江2〜」	令和4年5月16日(月)～27日(金) 18:00～18:45 (全10回) ※5/16～6/10 TVer、FODなどで無料動画配信	宮崎を舞台としたドラマ。撮影地と運動したスタンプラリーも実施
日本テレビ 「遠くへ行きたい」	令和5年2月12日(日) 6:30～7:00 ほか	日南市・えびの市でロケ
TBSラジオ 「井上貴博 土曜日の「あ」」	令和4年6月18日(土) 13:00～15:00	
TBSラジオ 「金曜たまむすび」	令和5年1月27日(金) 13:00～15:30	職員出演
TBSラジオ 「爆笑問題の日曜サンデー」	令和5年2月12日(日) 13:00～17:00	職員出演

③ サイクルツアー等造成支援事業

ア 宮崎カーフェリー新船を活用したサイクリングツアーの実施

11月、3月の計2回、宮崎カーフェリーの
新船を活用したサイクリングツアーを実施
(参加者数：計97名)

イ 県内サイクリングイベント開催支援

県内で開催されるサイクリングイベントへの
支援を実施(5団体に支援)



(4) 九州圏域観光誘客促進事業(5,541千円)

大分県と連携してメディアを活用した情報発信を行うとともに、高速道路を活用した西日本周遊キャンペーンに参加

① 大分県との共同観光推進

観光需要の回復と誘客促進を図るため、
在福テレビ局の情報番組を活用して本県
観光情報を発信



- 放送局：TVQ九州放送
- 番組名：『土曜の夜は！おとななテレビ』
- 放送日：令和5年2月18日(土) 18:30~20:00
- 視聴率
前半【18:30~19:00】：4.7% (宮崎市内のグルメ5店舗を紹介)
後半【19:00~20:00】：5.5% (日南市内の観光・グルメ等を紹介)

② NEXCO西日本と連携した観光誘客推進

東九州自動車道を活用した本県と大分県の周遊観光の促進を図るため、
NEXCO西日本のドライブキャンペーンへの参画、「西日本観光周遊ドライブパス<
九州>」の利用者(アンケート回答者)へのプレゼント提供等

- お国じまんカードラリー2022

実施期間	令和4年4月28日(木)~令和5年1月31日(火)
参加 スポット数	156か所(うち、宮崎県内5か所)
参加者	10,361名

(5) 教育旅行誘致・定着推進事業 (58,050千円)

① みやざき学び旅促進事業

宮崎県内での宿泊を伴う教育旅行を取り扱う旅行会社に対して、その経費の一部を支援

- 支援内容
 - ・ 貸切バス1台につき1日上限 50,000円を助成
 - ・ 旅行会社が本県での教育旅行を企画開発し、受注・催行する際、1人泊あたり2,000円を助成
- 支援実績
 - ・ 交付額：49,676千円
 - ・ 交付件数：121件 (139校、10,671人泊)

(参考) 教育旅行受入実績の推移 (助成金実績ベース)

年度	小学校		中学校		高等学校		特別支援学校		海外		合計	
	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数
平成30年度	6	195	21	2,806	7	1,156			14	1,121	48	5,278
令和元年度	6	167	14	1,120	11	635			26	1,294	57	3,216
令和2年度	200	10,923	34	2,068	12	1,437	16	446	0	0	262	14,874
令和3年度	183	9,221	59	4,872	22	2,741	26	803	0	0	290	17,637
令和4年度	81	4,112	15	1,613	25	4,349	18	597	0	0	139	10,671

② 新たな教育旅行素材の発掘・提案

本県ならではの教育旅行素材の発掘・磨き上げ、新たな素材として提案

- 航空大学校
(訓練機・運航管理局舎見学、フライトシミュレーター体験 ほか)
- 宮崎大学 (太陽光発電)
(発電の仕組みについての講義、発電システムの見学 ほか)
- 乙島 (門川町) 無人島体験 など



③ セールス等

- フェリー新船を活用した教育旅行誘致推進セミナー

期日・会場	令和4年6月27日（月）・神戸市 令和4年6月28日（火）・大阪市
参加者	旅行会社7社・計35名



- 関西エリア教育旅行関係事業者招請ツアー

期日	令和5年1月16日（月）～18日（水）
参加者	旅行会社5社・計10名

(6) ユニバーサルツーリズムの推進（9,392千円）

ユニバーサルツーリズムに関する県内観光地・宿泊施設の対応状況をホームページで紹介。観光関係者等に対する研修会を実施。



(7) みやざき観光カレンダー2023（4,348千円）

県内各地の景勝地の写真を広く公募し、四季折々の美しい宮崎を紹介する観光カレンダーを作成し、関係機関へ配布したほか、県内各所及び東京新宿のアンテナショップ「新宿みやざき館KONNE」で販売。



3 海外誘致事業

(66,116千円)

コロナ禍で政府が行ってきた訪日外国人観光客の入国制限が令和4年6月から順次緩和され、同年10月には個人の訪日旅行も解禁となった。これらを受け、国際定期便が再開した県外空港から入国するインバウンドの誘客支援に取り組むとともに、本県国際定期便の早期運航再開に向けたチャーター便に係る送客支援、セールス等を実施した。

あわせて、新規市場開拓に向け、本県の認知度向上・関心喚起を目的とした、デジタルとリアル双方による情報発信・プロモーションを行った。

(1) 県外空港経由での送客支援 (9,982千円)

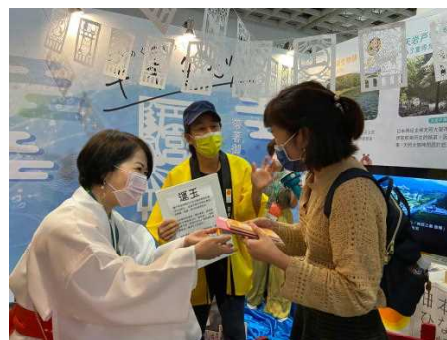
インバウンドの早期回復を図るため、台湾、韓国又は香港から県外空港経由で県内へ外国人観光客を送客した旅行会社への助成金交付等の緊急対策を講じた。

対象期間	令和4年11月1日～令和5年3月15日			
実績	国・地域	旅行会社	送客数	延べ宿泊者数
	台湾	2社	273人	273人泊
	韓国	2社	25人	33人泊
	香港	2社	291人	291人泊

(2) 台湾 (12,197千円)

- 台北国際旅行博 (ITF) 出展

期間	令和4年11月4日(金)～7日(月)
会場	南港展覽館(台北市)
内容	県人会スタッフによる観光案内、運玉投げ体験、特製御朱印帳配布 ほか
来場者	195,366人



○ 南九州（宮崎&鹿児島）POP-UP STORE in 華山文創園區

期 間	令和4年12月9日（金）～令和5年1月3日（火）
会 場	華山1914文創園區（台北市）
内 容	展示品による各県のPR、クイズラリー、 彫物体験ワークショップ など
来店者	26,560人



○ 旅行会社等へのセールス

チャイナエアラインの国際定期便の早期再開に向けたチャーター便の実施に向け、チャイナエアライン及び旅行会社へのセールスを実施
（令和4年11月～12月にかけて計3回）

○ 台湾メディアを活用した情報発信

台湾における本県の認知度向上と本県への誘客を目的として制作した番組の放送・配信を支援

番組名	日本神話の都 故郷 世界農業遺産 高千穂郷・椎葉山地域
放送局	民視（地上波）、LiTV（インターネットテレビ）
放送日	【民視】令和4年11月27日（48分） 【LiTV】令和4年11月～12月（10分×5本※） ※高千穂郷・椎葉山地域内の5町村別に配信

○ 駐在員による情報収集

駐在員によるチャイナエアライン台北支店、主要旅行社等へのヒヤリングや月1回の台湾情勢のレポートにより情報を収集

(3) 韓国（19,358千円）

- 訪日旅行再開に合わせた韓国大手新聞への広告掲載

掲載紙	東亜日報 ※韓国三大新聞の1つ
掲載日	令和4年6月10日 ※訪日旅行再開日
掲載規格	全5段カラー
掲載内容	訪日旅行の再開おめでとうございます。 宮崎県へのお越しをお待ちしております。 (福岡空港から宮崎空港へのアクセス) (ゴルフ、韓国岳、高千穂峡、鶴戸神宮)



- 韓国トラベルショー出展

期 日	令和4年11月10日（木）～13日（日）
会 場	KINTEX（京畿道高陽市）
来場者	99,054人



- チャーター便によるインバウンド受入支援

令和2年3月以来となる宮崎空港の国際線再開となった、韓国旅行会社のエアプサン・チャーター便によるインバウンド（ツアー）受入対応を支援

期 間	令和4年11月13日～19日
ツアー本数・参加者数	2本・計432人

- 韓国からのプログラムチャーター便に係る送客支援

韓国から宮崎空港へのプログラムチャーター便を利用して外国人観光客を送客した旅行会社への助成金交付等の支援を実施



航空会社	期 間	旅行会社	送客数
アジアナ航空	令和5年1月12日～2月23日	6社	2,284人
	令和5年3月30日～4月16日	6社	767人※1
エアプサン	令和5年3月23日～4月4日	8社	807人※2

※1 うち、令和4年度分（3/30）は172人

※2 うち、令和4年度分（3/23、3/26、3/29）は計540人

(4) 香港 (3,856千円)

- E G L 本社表敬訪問・関係先合同セールス
官民合同で E G L 本社への表敬訪問と香港旅行会社等へのセールス実施

期日	令和5年2月3日(木)
参加者	計8名(県4名、民間3名、当協会1名)
訪問先	E G L 本社、旅行会社2社、J N T O 香港事務所



- E G L・袁文英氏記念講演会の開催

期日	令和5年3月9日(木)
会場	宮崎観光ホテル
参加者	110名



- E G L 関係者県内視察

期間	令和5年3月9日(木)～11日(土)
視察者	袁文英社長 ほか E G L 関係者3名
視察先	ひなたいちご園(宮崎市) 青島(青島神社、植物園、青島屋) D&S「海幸山幸」、飴肥城下町、 都井岬、イオンモール宮崎 ほか



(5) 中国 (77千円)

- 九州インバウンド観光商談会

期間	令和4年7月28日(木)
主催	九州観光機構
会場	FUKURACIA品川クリスタルスクエア(東京都)
参加者	バイヤー(国内ランドオペレーター)49社 セラー(九州観光関連事業者)56社

- 宮崎県公認WeChatミニプログラムの開設
ANAあきんど等と連携し、中国において圧倒的なユーザー数を持つメッセージングアプリ「WeChat」内に宮崎県公認ミニプログラムを開設し、宮崎県の観光情報を発信

(6) ASEAN (5,224千円)

- 九州観光セミナー&商談会

期 間	令和5年10月18日(火)
主 催	九州観光機構
会 場	オーチャードランデブーホテル(シンガポール)
参加者	シンガポール旅行会社10社、メディア3社 九州関係団体：11団体

- JapanTravel Fair

期 間	令和5年2月24日(金)～26日(日)
会 場	Suntec City(シンガポール)
内 容	宮崎県ブースでのPR活動(ガラポン抽選等) 宮崎観光セミナー 彫り物づくりワークショップ 現地旅行会社と連携した九州旅行商品の販売促進(実績58名)



(7) 欧米豪 (8,391千円)

- VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2022

期 間	令和4年9月22日(木)～24日(土)
会 場	東京ビッグサイト
参加者	セラー217社 バイヤー253社(29か国・地域) ※来日バイヤー：54名、オンラインバイヤー：199名 商談数：29件

- オーストラリアにおける九州 7 県合同プロモーション
九州 7 県の協働で、本県を含む九州のモデルコース作成及び現地旅行会社向けの観光情報説明会を実施

- ①九州のモデルコース作成・・・全 5 コース
(うち、2コースが本県を含む南九州 3 県周遊コース、1 コースが本県を含む九州一周コース)

- ②現地旅行会社向け観光情報説明会

期日・会場	令和 4 年 10 月 11 日 シドニー 令和 4 年 10 月 13 日 メルボルン
参加者	シドニー会場：22社 メルボルン会場：9社



- 「Kyushu Weekender」による情報発信

発行日	令和 5 年 3 月 31 日 (金)
部数等	20,000部 (フルカラー見開き2ページ掲載)
内容	世界農業遺産・高千穂郷椎葉山地域



(8) クルーズ (603千円)

- 国際クルーズの県内来港時歓迎支援
令和4年11月に国土交通省が国際クルーズ受入再開を発表したことを受け、令和5年3月から本県にも国際クルーズが寄港。寄港時の歓迎対応を支援

寄港日	港名	クルーズ船名
令和5年3月21日	油津港	ダイヤモンド・プリンセス
令和5年3月29日	油津港	ダイヤモンド・プリンセス
令和5年3月30日	細島港	ノーティカ



(9) 多言語での情報発信 (2,533千円)

宮崎県公式観光情報Webサイトの英語版・繁体字版・韓国語版を運用。英語版及び繁体字版については、レイアウト変更、SEO対策など一部リニューアルを実施

(10) インバウンド基礎セミナーの開催 (850千円)

県内の観光業関係者を対象に、県外講師の基調講演並びに県内インバウンド関係者との対談の2部構成で開催

期 日	令和4年10月28日(金) 14:00~16:00
会 場	KITENビル8階大会議室
受講者	56名

(11) 宮崎県多言語コールセンターの運営 (3,045千円)

(株)Q T n e t への委託により、訪日外国人旅行者と受入観光施設等との言語サポートを実施

- 【対応言語数】20言語
- 【施設登録状況(令和5年3月時点)】234施設
- 【利用実績(令和4年度)】381件



Ⅱ スポーツランド推進【97,280千円】

1 スポーツイベント等開催支援事業 (24,831千円)

全国大会など経済効果の高いスポーツイベント等の開催経費の一部助成、新型コロナウイルス感染症対策に係る現場対応などを支援

(1) 第36回青島太平洋マラソン (2,000千円)

期 日：12月11日(日)
場 所：ひなた宮崎県総合運動公園～宮崎神宮を折り返す市街地コース
参加者：全国から9,099人が参加

(2) ワールドトライアスロンカップ宮崎大会 (2,000千円)

期 日：10月29日(土)～10月30日(日)
場 所：みやざき臨海公園、一ツ葉有料道路周辺
参加者：・エリート部では、日本、イギリス、イタリアなど29カ国・
地域107人が参加
・一般部では、全国各地から483人が参加

(3) 3大ゴルフトーナメント (1,327千円)

「2022 ダンロップフェニックストーナメント」

期 日：令和4年11月17日(木)～11月20日(日)
場 所：フェニックスカントリークラブ
優 勝：比嘉 一貴
観客数：7,614人

「2022 JLPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ」

期 日：令和4年11月24日(木)～11月27日(日)
場 所：宮崎カントリークラブ
優 勝：山下 美夢有
観客数：9,705人

「アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI 2023」

期 日：令和5年3月24日(金)～3月26日(日)
場 所：UMKカントリークラブ
優 勝：山内 日菜子
観客数：8,322人

(4) プロ野球ファームゲーム開催支援 (7,802千円)

「2022年プロ野球ファーム日本選手権」

期 日：令和4年10月8日(土)
場 所：ひなたサンマリスタジアム宮崎
観客数：4,099人

「第19回みやざきフェニックス・リーグ」

期 日：令和4年10月10日(月)～10月31日(月)の22日間
場 所：アイビースタジアムほか9球場
※126試合のうち6試合が雨天中止
観客数：28,848人

(5) アマチュアスポーツイベント開催支援 (11,702千円)

アマチュアスポーツ大会の本県開催実現のために補助金を交付
令和2年度、3年度に続き、新型コロナ特別対策事業として県内団体や小規模イベント等も対象として実施

○ 実績

交 付 額：11,203千円
交 付 件 数：63件
延べ宿泊者数：21,112人

○ 主な大会

- ・ 第17回ソフトテニスジュニアジャパンカップ
延べ参加人数 1,480人
- ・ 第5回みやざきマンゴーリーグ
延べ参加人数 1,323人
- ・ KYFA第40回九州女子サッカー選手権大会
延べ参加人数 909人
- ・ 女子硬式野球大会 みやざきブーゲンビリアカップ
延べ参加人数 810人

2 スポーツキャンプ・合宿等受入支援・Jリーグキャンプ魅力アップ事業

(16,735千円)

プロスポーツチームや代表チーム等への宮崎牛等の県産品贈呈、市町村が行うキャンプ受入歓迎事業等を支援

サッカーJリーグキャンプ等で行われたトレーニングマッチでの審判派遣、移動費を補助

(1) 県産品贈呈 (4,239千円)

- 贈呈件数 : 58 件
- 贈呈先
 - ・ 国内外代表チーム 10 件
 - ・ 読売巨人軍キャンプ等のプロスポーツチーム 30 件
 - ・ その他 (社会人チーム等) 18 件



読売巨人軍春季キャンプ



福岡ソフトバンクホークス春季キャンプ

(2) 受入歓迎 (8,900千円)

① プロ野球一軍5球団の盛り上げ支援

- 読売巨人軍
 - 内 容 : ひなたサンマリスタジアム宮崎での春季キャンプにおいて協力会が実施したコロナ対策、ジャビットバス市内運行への支援
- 福岡ソフトバンクホークス
 - 内 容 : 生目の杜運動公園での春季キャンプにおいて、協力会が実施したコロナ対策、歓迎装飾への支援
- オリックス・バファローズ
 - 内 容 : SOKKENスタジアムでの春季キャンプにおいて、協力会が実施したコロナ対策、歓迎装飾への支援
- 広島東洋カープ
 - 内 容 : 天福球場での春季キャンプにおいて、協力会が実施したコロナ対策、歓迎装飾への支援
- 埼玉西武ライオンズ
 - 内 容 : 南郷スタジアムでの春季キャンプにおいて、協力会が実施したコロナ対策、歓迎装飾の支援

② エアポートボールパーク 2023 開催支援

期 日：令和 5 年 2 月 2 日（木）～ 28 日（火）
 内 容：宮崎ブルーゲンビリア空港オアシス広場において宮崎空港ビルが実施した「エアポ
 ートボールパーク 2023」（宮崎でキャンプを行うプロ野球球団や Jリーグチ
 ムのユニホーム、実際に選手が使用されたスパイクやバット、写真パネルの展
 示等によりキャンプを盛り上げる催事）を支援

(3) サッカー Jリーグキャンプの支援（1,598千円）

トレーニングマッチでの審判派遣支援及び移動経費の補助金を交付

- 合同会社町子屋（テゲバジャーロ宮崎の運営に関わる会社）に事業委託し、
 トレーニングマッチ・コーディネート事業を実施
 実績：46 試合のマッチメイクの調整、審判員派遣等の対応
- 新規事業として、春季キャンプのトレーニングマッチに係る借上げバス利用等補助
 を実施 実績：2 チーム 4 件

(4) 春季キャンプガイドマップ作成（1,998千円）

- 「宮崎キャンプガイドマップ 2023」の作成・配布
 実績：ガイドマップ 12 万部、
 ポスター 800 部を作成

The collage displays several key items: a 'Camp Map 2023' cover, a 'SAMURAI JAPAN' team roster, a '2023 WORLD BASEBALL CLASSIC' match schedule, and a large map of Japan with various camp locations marked.

3 スポーツキャンプ・合宿等誘致促進事業（3,316千円）

スポーツイベントやキャンプ・合宿の「全県化」、「通年化」、「多種目化」に向けて旅行代
 理店、実業団等を対象に誘致セールスを実施

(1) スポーツ合宿誘致セールス（876千円）

- 関西・中部地区
期 日：令和4年4月20日（水）～21日（木）
内 容：・宮崎カーフェリー関西支店との連携
・関西地区の旅行会社4社へのセールス 等計4回実施
- 福岡地区
期 日：令和4年6月13日（月）～14日（火）
内 容：・九州ラグビーフットボール協会への訪問
・旅行会社7社へのセールス
- 関東地区
期 日：令和4年7月7日（木）～8日（金）
内 容：・ラグビーリーグワンチーム訪問
・旅行会社4社へのセールス 等計5回実施

(2) その他情報発信等事業（2,440千円）

- スポーツ合宿受入支援事業PRのためのチラシ作成
- スポーツ合宿等の誘致促進を目的とするスポーツメディカルチェックに要する経費の助成 1件

4 大規模大会誘致受入支援事業（10,140千円）

福岡ソフトバンクホークス公式戦、全日本サーフィン選手権開催に係る経費負担を実施

5 アマチュアスポーツ合宿支援強化事業（42,257千円）

(1) アマチュアスポーツ団体への合宿経費支援（39,850千円）

令和2年度、3年度に続き、新型コロナ特別対策事業として県内団体も対象として本県で合宿する団体に補助金を交付することにより、県内外からのアマチュアスポーツ団体の合宿誘致を促進

- 実績
交 付 額：39,850千円
交 付 件 数：760件 延べ参加人数：49,230人
（※コロナ感染拡大による中止・取り下げ83件、延べ5,223人）

(2) 誘致セミナーの開催等 (2,407千円)

① スポーツ合宿誘致セミナー

関西地区の大学のスポーツサークル等を対象に、本県のスポーツ合宿の環境や観光地等を紹介するセミナーを開催

期日：令和4年11月28日(月)

会場：AP大阪駅前

参加団体数：19団体・36名

本県からの参加者

宮崎市観光協会、都城市、西都市、日南市観光協会、青島フィッシャーマンズビーチサイドホテル&スパ、フェニックスリゾート、ホテル日南北郷リゾート、マタウマリンサービス、宮崎カーフェリー



② スポーツ合宿・イベント誘致セミナー

関西・中部地区の旅行代理店を対象に、宮崎カーフェリーの新船に乗船いただき、合宿時の練習場所となる施設や宿泊施設を案内するセミナーを開催

期日：①令和4年5月25日(水)

②令和4年5月27日(金)

③令和4年5月31日(火)

参加者数：5社・6名

案内施設

ひなた宮崎県総合運動公園、生目の杜運動公園、ラグゼーツ葉トライアスロン強化拠点施設、コテージひむか等

③ スポーツランドみやざき推進コーディネーター業務委託事業

県内外に広く人脈を有する有識者2名にコーディネーター業務を委託し、情報の発信、関係団体等の情報収集を依頼

Ⅲ MICE推進事業【41,972千円】

1 MICE推進体制強化

(2,383千円)

(1) MICE関連会議・研修 (598千円)

JCCB(日本コンgres・コンベンション・ビューロー)総会
6/20(月) (東京・新宿)
九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会合同プロモーション
9/7(水) (東京・秋葉原)
九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会総会
11/10(木)~11(金) (佐賀市)
九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会担当者会議
2/9(木)~10(金) (佐世保市)



九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会 合同プロモーション
東京・秋葉原UDX4階GALLERY (令和4年9月7日(水))

(2) MICE歓迎支援 (1,785千円)

各種パンフ (観光ガイド、グルメナイトマップ) の提供
歓迎看板の提供
歓迎横断幕 (日本語、英語、繁体語、韓国語)、
歓迎バナー (日本語、英語) の貸出
郷土芸能の披露 (和太鼓、ひょっとこ踊り 等)

2 MICE誘致促進強化

(4,769千円)

(1) 個別誘致セールス (1,306千円)

- 東京地区 5回
 - ① 4/13(水)~15(金)
 - ② 7/6(水)~8(金)
 - ③ 1/24(火)~26(木)
 - ④ 2/14(火)~17(金)
 - ⑤ 3/13(月)~16(木)

訪問先：生命保険企業、(一社)協会、(公財)学会、財団、IT企業、健康食品企業、旅行代理店、東京工業大学、青山学院大学、メディア企業、ホテル事業者、JNTO

- 関西地区 6回
 - ① 5/24(火)~26(金)
 - ② 6/28(火)~30(木)
 - ③ 9/8(木)~11(日)
 - ④ 10/5(水)~7(金)
 - ⑤ 1/25(水)~27(金)
 - ⑥ 3/15(水)~17(金)

訪問先：兵庫県立大学・大学院、京都大学大学院、関西大学、龍谷大学、甲南大学、市立西宮高校旅行代理店、国立研究開発法人医薬研究所
富山国際会議場

- 福岡地区 4回
 - ① 4/18(月)~20(水)
 - ② 4/20(水)~22(金)
 - ③ 5/18(水)~20(金)
 - ④ 12/19(月)~20(火)

訪問先：九州大学大橋キャンパス、伊都キャンパス(学会・協会事務局、研究所)、福岡工業大学、県福岡事務所、旅行代理店、JR九州法人営業G、宮崎銀行福岡支店

(2) 国内外MICE・キーパーソンの招請 (2,061千円)

学会関係者等、MICE決定に影響力のあるキーパーソンを招請し、会議施設、アフターMICEの観光地等の視察により、誘致を促進

・「生命保険会社インセンティブ」イベントマネージャー他	3名	(4/26(火))
・「自動車メーカー記念式典」責任者他	3名	(5/26(木))
・「太陽電池研究学会」大学教授他	3名	(8/18(木))
・「リゾートインターナショナル」旅行・交通事業者 他	23名	(11/24(木))
・「日本計算機統計学会」大学准教授他	3名	(1/27(金))
・「外資系会社」プランナー	2名	(3/7(火))

(国内 37名招請、予定会議 4件、未定 2件)

(3) 商談会・ブランド力向上 (1,402千円)

PR素材 (ノベルティ: クリアファイル、ボールペン等) 作成



県観光協会ブース
第32回国際MICEエキスポ
(令和5年2月16日(木))

東京国際フォーラム
IME2023

3 MICE開催支援

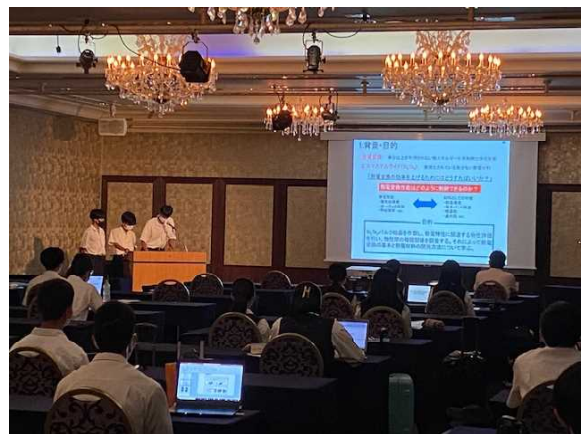
(34,821千円)

(1) 開催支援補助金 (34,821千円)

基準を満たす九州規模以上大会へMICE開催支援補助金を交付

補助金額	34,821千円
(宮崎県補助)	23,300千円
(宮崎市補助)	11,521千円

令和4年度 補助対象件数	39件
	(全国大会 29件)



お出迎え(宮崎アーゲンビリア空港)

ワークショップ

令和4年 宮崎大学未来エネルギーワークショップ

(令和4年7月28日(木)~30日(土))



令和4年度 (公社)砂防学会定時総会並びに研究発表会 宮崎大会

(令和4年5月10日(火)~11日(水))

(2) 令和4年度開催（実績）

開催期日	名 称	延参加者数 (人)	延宿泊者数 (人・泊)
4/25(月) ～27(水)	CPV-18 (集光型太陽光発電に関する学会)	42	56
5/10(火) ～11(水)	公益財団法人 砂防学会 令和4年度 砂防学会研究発表会 宮崎大会	124	165
5/14(土)	第19回日本褥瘡学会九州・沖縄地方会 学術集会	599	531
6/4(土) ～5(日)	第16回一般社団法人日本介護支援 専門員協会全国大会 in みやざき	574	178
6/23(木) ～25(土)	Direct AGENDA 2022	840	584
6/24(金) ～25(土)	日本顎顔面補綴学会 第39回総会・学術大会	200	100
6/26(日) ～27(月)	SUCCESS ACADEMY 2022	1,218	643
	(第1四半期 小 計)	3,597	2,257

開催期日	名 称	延参加者数 (人)	延宿泊者数 (人・泊)
7/2(土) ～3(日)	コミュニティ政策学会 第21回学会大会（宮崎）	293	66
7/15(金) ～16(土)	古河エース会	87	90
7/28(木) ～30(土)	宮崎大学未来エネルギー ワークショップ	156	84
8/6(土) ～9(火)	統計サマーセミナー2022	122	89
8/19(金) ～20(土)	第34回日本心血管インターベンション治療 学会集会 九州・沖縄地方会	764	540
8/24(水) ～28(日)	RNAインフォマティクス道場2022	86	98
8/25(木) ～26(金)	西日本地区食品衛生検査機関 研究協議会2022年度総会・研修会	132	105
9/4(日)	令和4年度 日本魚病学会 秋季大会	83	141
9/5(月) ～7(水)	令和4年度 日本水産学会 秋季大会	1,533	1,707
9/8(木) ～9(金)	原子衝突学会 第47回年会	178	178
9/20(火) ～22(木)	第33回廃棄物資源循環学会研究発表会	1,122	1,476
9/29(木) ～10/1(土)	第6回全苗連生産者の集い	545	417
9/30(金) ～10/1(土)	第14回日本Acute Care Surgery 学会学術集会	1,017	394
9/30(金) ～10/2(日)	日本認知・行動療法学会第48回大会	1,803	2,348
	(第2四半期 小 計)	7,921	7,733

開催期日	名 称	延参加者数 (人)	延宿泊者数 (人・泊)
10/8(土) ～10(月)	第48回JCOA研修会in宮崎 日本臨床整形外科学会	454	517
10/13(木) ～14(金)	第37回日本整形外科学会基礎学術集会	2,346	1,700
10/15(土) ～16(日)	日本社会医療学会 第23回学術大会	602	77
10/17(月) ～19(水)	メラルーカ・ジャパン スタンディングSLC 2022	150	113
10/25(火) ～28(金)	2022年MDRTソニー会 秋の研修会	2,306	1,590
10/30(日) ～11/2(水)	12th Japan-Korea Symposium on Nuclear Thermal Hydraulics and Safety	614	695
11/3(木) ～4(金)	認定こども園連盟 全国研修会 宮崎大会	465	261
11/5(土)	第13回 日本健康運動看護学会 学術集会	85	52
11/13(日) ～17(木)	第12回 CADIC国際シンポジウム	133	82
11/24(木) ～25(金)	日本材料学会高温強度部門委員会 第60回記念高温強度シンポジウム	81	93
12/15(木) ～20(火)	化学工学および環境・生命化学 国際シンポジウム	236	111
12/16(金) ～17(土)	2022年度 多元系化合物・ 太陽電池研究会 年末講演会	98	74
12/16(金) ～17(土)	第12回日本心臓弁膜症学会	818	1,029
	(第3四半期 小 計)	8,388	6,394

開催期日	名 称	延参加者数 (人)	延宿泊者数 (人・泊)
1/16(月) ~19(木)	22nd AMO Workshop	120	108
1/26(木) ~27(金)	MDRTジブラルタル会員限定研修会	603	393
2/15(水) ~17(木)	2023 Stellantis Japan Dealer Conference & 2022 Award	281	292
3/10(金) ~11(土)	第59回九州外科学会・第59回九州小児科学会 第58回九州内分秘外科学会	673	628
3/21(水) ~31(木)	宮崎県シンガポール親善協会創立35周年記念事業~思い出を巡るたび~	397	390
	(第 4 四半期 小 計)	2,074	1,811
	(合 計)	21,980	18,195