

## 平成23年度 事業報告書

### I 総括

平成23年度の本県観光を取り巻く情勢は、平成22年に本県で発生した口蹄疫や平成23年1月の新燃岳の噴火、さらには3月11日に発生した東日本大震災及び福島原発事故によって大きな影響を受けました。

このような状況の中、当協会は、行政や観光関連団体等と連携し、観光宮崎の復興をめざして、様々な事業に取り組みました。

まず、観光の推進については、国内対策として、「ぐるくる宮崎キャンペーン」や「みやぎきてげうま国際夜市」等を実施し、口蹄疫や震災の影響で落ち込んだ県外からの観光客の入り込み増を図りました。

キャリア・エージェントとの連携した取組みについては、九州新幹線全線開業を機にJRが全国規模で実施するディスティネーションキャンペーンを、熊本県、鹿児島県とともに3県合同で実施し、南九州への誘客に取り組んだほか、新幹線を利用した宿泊プランや、高速バス「B&Sみやぎき」の広告支援を行うなど、各社独自の取組みを支援しました。

県内の縁結びスポットを紹介する「宮崎恋旅」プロジェクトでは、20代から30代女性に人気の「東京ガールズコレクション」を九州で初めてシーガイアで開催するなど、全国へ向けて宮崎のPRを行い、新たな恋旅ブームの創出を図りました。

さらに、テレビ、新聞、旅行雑誌、タウン誌等のメディア及びインターネットを活用した観光PRに力を入れて参りました。

国外対策としては、国際定期便のある韓国・台湾対策に重点的に取り組むとともに、香港、中国からの誘客を図りました。韓国については、年間を通じた安定的な誘客を図るため、現地でのPR、フィッシングなど新たな観光素材PRのためのメディア等の招聘事業、送客支援、ゴルフ大会の支援を行いました。

台湾については、中華航空の鹿児島への定期便就航を前に、宮崎・鹿児島を周遊する観光コースを提案するため、鹿児島県と合同での現地商談会や台湾メディア等を招聘しての観光PR、バス支援、送客支援などを行い、台湾における更なる知名度アップのための取組を行いました。

次にコンベンションの誘致については、口蹄疫等の影響を受け、23年度も引き続き厳しい状況にありましたが、学術会議等の本部が集中している東京において誘致推進懇談会を開催し、宮崎のコンベンション事情、補助金等の開催支援制度のプレゼンテーションを行うなど、今後のセールスに繋がる情報交換を行いました。また、福岡での誘致懇談会や東京国際フォーラムにおける「国際ミーティング・エキスポ2011(IME2011)」への参加、国内外のコンベンションキーパーソン招聘などの誘致活動を積極的に行いました。

スポーツランドみやぎの推進については、スポーツ大会の開催地や合宿地の決定に関与しているキーパーソンの招聘やアマチュアスポーツの合宿等を受け入れるための支援制度を設置するなど取組を強化し、積極的な誘致に取り組みました。

また、「春季スポーツキャンプ」では、プロ野球5球団を受け入れ、Jリーグについては、23チーム（J1=10、J2=13）と過去最高となりました。

キャンプ期間中には、日本プロ野球選手会からの寄付金や口蹄疫復興対策運用型ファンド事業を活用し、観光客のためのイベントやソーシャルメディアを活用した誘客キャンペーンを実施するなど、積極的な誘客活動を行いました。

さらに、7月には「波旅宮崎」を本格的にスタートし、本県の自然環境をいかしたマリンスポーツの広報に努めるとともに、受入体制の整備を進めました。

## II 事業内容

### 1 観光推進事業 【 262,795 千円 】

#### (1) 国内対策事業 【 227,304 千円 】

##### ①情報発信知名度向上事業

「観光・物産フェア(東京都)」「九州沖縄春の観光展(広島市)」「宮崎 weeeek 2012 関西(大阪市)」等に参加し、県外での観光PRを実施するとともに、県外宿泊者に抽選で県産品が当たる「ぐるくる宮崎キャンペーン」や、「てげうま国際夜市」を実施し、県外からの誘客を図りました。

また、各種媒体を活用した情報発信を行いました。

##### ア 観光物産展等参加

県外18カ所で実施(東京、大阪、福岡、広島、岡山、鹿児島等)

##### ※主な観光物産展

- 2011広島フラワーフェスティバル (5月3日～5日 広島市)
- 観光・物産フェア (10月8日～10日 東京都)
- 九州沖縄春の観光展 (1月18日～19日 広島市)
- 宮崎 weeeek 2012 IN 関西 (3月2日～4日 大阪市)

##### イ プレゼントキャンペーン企画

- ぐるくる宮崎キャンペーン(7月1日～9月30日)

応募総数 1,182通

##### ウ てげうま国際夜市(11月4日～13日 場所:宮崎市高千穂通り)

参加人数:138,000人(期間中延べ人数)

##### エ 新聞広告

9紙12回掲載(朝日、読売、宮日他)

##### ※主な掲載内容

- 読売新聞 (10月 89万部 秋の宮崎観光特集)
- 日刊スポーツ (2月 18万部 2011プロ野球キャンプめぐり)
- 朝日新聞 (2月 76万部 春の宮崎観光特集)
- 宮崎日日新聞 (3月 22万部 花旅みやざき2012)

オ 協会ホームページ「旬ナビ」による情報発信(日本語、英、中国、韓国語)  
年度間アクセス件数：2,707千件

## ②キャリア・エージェントタイアップ事業

口蹄疫、震災等の影響で減少した本県への誘客の回復を図るため、キャリア、エージェントとのタイアップキャンペーンを行いました。

また、平成23年下期、24年上期の旅行商品の造成についても支援を行いました。

タイアップキャンペーン数：10回

※主なタイアップキャンペーン

JALタイアップキャンペーン (平成23年5月～3月)

ANAタイアップキャンペーン (平成23年11月～平成24年3月)

SNAタイアップキャンペーン (平成24年1月～平成24年3月)

旅行商品造成支援

JAL、JTB、KNT、NTA、読売旅行、農協観光、  
宮崎カーフェリー 計7社

## ③九州新幹線誘客対策事業

九州新幹線全線開業を機に、南九州への誘客を図るため、JRが全国規模で実施するディステーションキャンペーン(10月～12月)を、熊本県、鹿児島県とともに3県合同で実施したほか、中国、関西地区でのキャンペーン、セールス及び新聞・雑誌を活用した本県の観光情報の発信等を行いました。

○九州新幹線全線開業 PR ポスター、チラシ (ポスター100部、チラシ15,000部)

○九州新幹線で行こう! キャンペーン (6月18日～19日 大阪市)

○旅フェア in IN岡山 (7月23日～24日 岡山市)

○熊本・宮崎・鹿児島ディステーションキャンペーン合同記者会見 (8月31日 熊本市)

○熊本・宮崎・鹿児島ディステーションキャンペーンオープニングイベント

(10月8日～9日 熊本市)

○ひろしまフードフェスティバル (10月29日～30日 広島市)

○熊本・宮崎・鹿児島ディステーションキャンペーン観光PRイベント

(11月5日～6日 大阪市)

○JR九州春祭 in 鹿児島中央駅 (3月17日～18日 鹿児島市)

○JR九州春祭 in 博多駅 (3月17日～20日 福岡市)

○JR西日本春たびフェア in 岡山 (3月17日～18日 岡山市)

○雑誌「旅の手帳」広告掲載 (発行部数6万部)

#### ④宮崎恋旅プロジェクト事業

昨年度に引き続き、県内の縁結びスポットを紹介する「宮崎恋旅」を20代～30代の女性をターゲットに展開しました。

特に23年度は、首都圏の若い女性層に絶大な支持を得ている「東京ガールズコレクション」を九州で初めてシーガイアで開催するなど、宮崎恋旅を全国に向けてPRし、知名度アップを図りました。

また、携帯電話を活用し、県内24カ所の恋旅スポットに設置されているQRコードを読み込み、指令をクリアするとポイントが加算され、応募ポイント数に応じて賞品がもらえるプレゼントキャンペーンを実施し、県内外からの誘客を図りました。

○宮崎恋旅キャンペーンブック、告知チラシ制作

(キャンペーンブック45,000部、チラシ50,000部)

○表参道元気祭での恋旅PR

(平成23年8月27日～28日 東京都 来場者80万人)

○東京ガールズコレクションでの宮崎恋旅PR

(平成23年9月4日 埼玉スーパーアリーナ 来場者3万人)

○東京ガールズコレクションの宮崎開催

(平成23年12月23日 シーガイア 来場者5千人)

○携帯電話を活用したプレゼントキャンペーン

(平成23年4月～平成24年3月 総アクセス数15,384件)

#### ⑤教育旅行誘致強化事業

本県への教育旅行の誘致を図るため、南九州3県合同の東京・関西セールスや九州7県合同の修学旅行説明会を行いました。(8月9日～11日)

また、宮崎県ホテル旅館生活衛生同業組合と連携して、修学旅行の目的地としての本県の魅力を紹介するパンフレットを作成しました。(2,000部)

特に、新幹線全線開通により今後増加が見込まれる関西・中国地区を重点地域としてセールスを実施しました。

この他、関西・中国エリアの中学校・高校の先生及び旅行会社の教育旅行担当者を招聘する教育旅行現地視察会を実施し、本県の観光地や体験学習プログラムを体験してもらい、教育旅行の誘致を図りました。

(2月下旬 教員6名、3月上旬 エージェント5名)

#### ⑥その他の事業

「2011 みやざき観光カレンダー」の作成

「宮崎の色～The Color of miyazaki～」をテーマに宮崎の美しい景観を使用したカレンダーを作成、販売・配布し、宮崎の魅力をPRしました。

7,000部



(2) 国外対策事業【 35, 492 千円 】

韓国、台湾、香港、中国からの誘客を図るため、各地域の経済・旅行状況に応じた誘致活動を実施しました。

①韓国対策

宮崎・ソウル定期便を利用した誘客の取組として、本県のゴルフリゾートとしての定着を図るとともに、新たな観光素材PRのためのメディア招聘等を行いました。

ア エージェントへの支援

韓国からの観光客誘致強化を図るため、アシアナ航空10周年キャンペーンソウルー宮崎定期便を利用した宮崎旅行商品を企画したエージェントに対する支援を行いました。(エージェント：3社 送客数：2,431名)

その他、送客、バス、広告等の各種支援を行いました。

(エージェント：5社 送客数：2,306名)

イ ゴルフ観光客の定着化

韓国人ゴルフ大会に対し、本県特産品を賞品として提供するなどの支援を行いました。(6月1回 9、10月各2回 計5回 参加者計337名)

ウ 夏季旅行商品のセールスプロモーション

韓国からの集客が落ちる夏場の誘客を図るため、韓国でも人気のあるトレッキングや、マリンスポーツを中心に、商談会等でセールスプロモーションを行いました。(4・7・8月、4回)

エ マスメディア招聘

韓国のマスメディアを招聘し、本県の新たな観光素材として、フィッシングをPRしました。(3月)

その結果、韓国で3月下旬から4月にかけて毎週金曜日にフィッシング番組が計4回放送されました。

オ 観光発信・相談窓口機能の強化

宮崎県と韓国誘客対策強化事業委託契約を結び、臨時的に職員を2名雇用し、以下の業務を行いました。

○旬ナビ韓国語ホームページのリニューアル

○韓国語ガイドマップのリニューアル(5,000部)

○韓国からの電話問い合わせ等に対応(月10件程度)

○現地旅行会社への直接セールスによる情報発信・収集の強化

(8月ソウル市、10月釜山・ソウル市、2月ソウル市)

カ その他

○アジアナ航空就航10周年を迎え知事・会長・県議会議長他によるトップセールスを行いました。

8月 韓国観光公社、アジアナ航空、ハナツアー 他2社

○青島太平洋マラソン大会の参加者増に資するため、韓国から大会に参加する選手に対する支援を行いました。

(選手43名 関係者10名 計53名)

○宮崎の観光メニューとして「トレッキング」の定着を図るため「大崩山」「霧立越」を韓国の専門誌「山」に掲載し、PRを行いました。

発行部数：50,000部 2月発行

②台湾対策

中華航空宮崎・台北定期便を利用した誘客を図るため、次のような取組を実施しました。

ア セールスプロモーション

台湾の旅行エージェントに対し、本県の観光PRを行い、誘客を促すため、鹿児島県と共催で現地商談会を実施しました(5月、2月)。

また、中華航空鹿児島定期便就航による南九州への更なる誘客を図るため、宮崎県・鹿児島県合同で中華航空及び旅行社を招聘しました(3月)。

イ エージェント等広告支援

現地エージェントが販売する南九州旅行商品に対する安全広告、及び、宮崎・台北国際定期便において送客実績の高いキーエージェント汎佳旅行社が台湾で実施する南九州旅行商品の販売広告に対する支援を宮崎県・鹿児島県合同で行いました。

ウ ゴルフ大会支援

台湾旅行社の主催するゴルフツアーで来県するゴルフコンペに商品を提供しました。

シーガイア杯ゴルフ大会(12月7～10日)

エ その他

○台湾民視TV招聘 1月7日～16日 8名

○台湾旅行社国際定期便送客バス支援(10社 74台分)

○「台中商業銀行」インセンティブツアー歓迎事業

8月27日 40名

9月24日 40名

○東アジアリトルシニア野球大会2011バス借り上げ支援

台湾・韓国各1チーム(各20名)参加

### ③中国対策

中国からの観光客の入り込みについては、東京、大阪などの大都市圏に比べ、まだ人数的には少ない状況ですが、今後の誘客に向けて以下の取組を行いました。

#### ア セールスプロモーション

中国での本県の知名度向上と旅行商品造成を促すため、北京市や旅行社を訪問し、セールスを行いました（8月 6社）。

また、九州運輸局及び九州観光推進機構が主催し中国旅行エージェントを招いて行うファミツアーや商談会に参加し、観光PRを行いました。

（12月）

#### イ エージェント・マスメディア招聘

九州運輸局及び九州観光推進機構主催の上海のエージェント、マスメディア招聘事業に参加し、観光PRを行いました。（11月4日～9日）

#### ウ キーパーソン招聘

「レジェンド・オブ・ザ・シーズ」の船社「ロイヤル・カリビアン・インターナショナル」の来県に伴い、寄港地の受入状況についての調査に協力しました。（11月30日～12月2日）

中国でアクセスNO1のブロガー「七色地図」を九州4県（長崎、大分、宮崎、鹿児島）で招聘し本県観光地のPRを行いました。

（4月20日～21日）

#### エ みやざきゴルフ友好大使任命

中国でゴルフリゾート地としてのPRを行うため、北京でホテル等を経営する張進氏をみやざきゴルフ友好大使に任命しました。（8月）

### ④香港対策

韓国、台湾について観光客数が多い香港に対し、誘客のため以下の取組を行いました。

#### ア セールスプロモーションの実施

香港観光客が動く旅行シーズン（夏・年末～旧正月）の旅行商品造成を働きかけるため、日本ツアーを手がける主要エージェントを訪問し宮崎の観光情報を提供しました。

（6月23日～23日：12社 11月4日～5日：4社）

#### イ エージェント送客支援

定期便を利用した送客を推進するため、本県への旅行商品を企画・販売する香港旅行会社に送客支援を行いました。

（エージェント：2社 送客数：973名）

ウ 南九州送客支援事業(宮崎県・鹿児島県連携事業)

新燃岳の噴火や東日本大震災、円高の影響で減少している香港からの観光客の増加を図るため、鹿児島県と共同で日本ツアー送客実績が1位であるEGLツアーズ社が実施する南九州を巡るツアーに対して支援を行いました。(送客数：265名)

2 コンベンション推進事業【87,734千円】

(1) コンベンション誘致事業【19,816千円】

各種マーケット調査資料・情報をもとに、誘致可能性のある国内外の主催事務局や大学、企業への訪問セールスを行うとともに、国際ミーティングエキスポ等の参加者に対するフォローセールスを実施しました。

①学術会議等誘致推進懇談会の実施

・東京開催

期 日 平成23年9月15日  
場 所 都市センターホテル  
参加者 東京都内学術会議等48名

・福岡開催

期 日 平成23年10月7日  
場 所 博多エクセルホテル東急  
参加者 福岡県内大学教授等33名

②コンベンション見本市への参加

・国際ミーティング・エキスポ2011 (IME2011)

期 日 平成23年12月14日～15日  
場 所 東京都 東京国際フォーラム  
出展者 90団体  
入場者 2,716名  
主 催 観光庁、日本政府観光局 (JNTO)、  
日本コンGRESS・コンベンションビューロー (JCCB)

③国内外コンベンション・キーパーソンの招聘

- ・招聘者 20件 71人 (全国規模 7件の22人、国際規模13件の49人)
- ・宮崎開催決定 7件 (全国規模 1件、国際規模 6件)

④国際コンベンション誘致活動

ア ソウルインセンティブマート及びセールス

期 日 平成23年11月13日～16日  
場 所 韓国 ソウル市 ウェスティンチョースンホテル

バイヤー 韓国 14社  
訪問先 ACE Life 社他3社  
情報交換会 スキンツアー社他3社

イ 上海インセンティブセミナー及びセールス  
期 日 平成23年11月15日～19日  
場 所 中国 上海市 上海花園飯店  
バイヤー 中国 10社  
訪問先 上海錦江旅行社他4社  
情報交換会 上海交通大学 曹教授他5名

ウ ソウルインセンティブ取扱旅行業者及び企業セールス  
期 日 平成24年2月5日～8日  
場 所 ソウル市内  
訪問先 韓国モードツアー他9社  
情報交換会 CJツアー他3社

エ 宮崎・鹿児島合同商談会南九州観光プロモーションインセンティブセールス  
期 日 平成24年2月15日～18日  
場 所 台湾 各企業訪問  
訪問先 康福旅行社 他3社

## (2) 開催事務局及び参加者に対する支援【63,881千円】

基準を満たす九州規模以上の大会等について、コンベンション開催支援補助金の交付を行いました。

この他、参加者を歓迎する記念品・花束の贈呈や会場看板、歓迎看板・横断幕の設置、郷土芸能披露などの支援や観光パンフレット、飲食店ガイドマップ、キャリーバッグの提供を行いました。

平成23年度に開催されたコンベンションは、別紙資料1参照

### ①コンベンション開催支援補助金の交付

- ・対象コンベンション 66件  
(国際規模11件 全国規模39件 西日本・九州規模16件)
- ・補助金額 58,529千円
- ・補助コンベンション一覧については、別紙資料2参照

### ②その他の支援

- ・歓迎看板や横断幕の設置 74件
- ・郷土芸能等の披露 9件
- ・各種パンフ(グルメ&ナイトマップ等)の提供 41件



(3) 広報・宣伝事業【 3, 746 千円 】

- ・コンベンション説明用CD-ROMの配布 (IME商談会ほか)
- ・コンベンションセールス用パンフレット(Why Miyazaki)改訂増刷
- ・近畿宮崎県人会会報に広告掲載 (7月、1月)

(4) 調査・企画・開発事業【 291 千円 】

- ・日本コンGRESSコンベンションビューロー (JCCB) 総会への出席 (6月)
- ・日本政府観光局 (JNTO) MICE セミナーへの出席 (6月)
- ・国際観光都市連絡協議会への出席 (7月)
- ・九州地区コンベンション推進団体連絡会への出席 (11月)

3 スポーツランド推進事業【 62, 414 千円 】

(1) スポーツイベント等開催促進事業【 18, 429 千円 】

過去最高の参加者数となった青島太平洋マラソン大会など全国規模の大会をはじめ、数多くの大会の誘致・育成・支援を行い、マスコミ等を通じ本県の魅力を発信しました。

・プロ野球ファーム日本選手権 (10/8)	観客数	8,420 人
・プロ野球ファーム教育リーグ「みやざきフェニックスリーグ」(10/10 ~ 31)	観客数	38,783 人
・ダンロップフェニックストーナメント(11/15 ~ 18 但し、3 日目は悪天候により中止)	観客数	12,062 人
・LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ (11/23 ~ 26)	観客数	15,532 人
・青島太平洋マラソン大会 (12/11)	参加人数	13,680 人
・その他支援事業 27件 (別紙資料3参照)	延べ参加人数	43,476 人

(2) スポーツランドみやざき誘致促進事業【 18, 710 千円 】

① 誘致セールスの実施

本県での合宿定着並びに新規合宿チーム誘致のため、実業団・大学等の競技団体、合宿取扱エージェントを個別に訪問し、スポーツランドみやざきのPR・セールスを実施しました。

ア 読売巨人軍・日本野球機構表敬 (5/11)

イ 東京地区セールス (7/14 ~ 15) 日本ライフセービング協会ほか7団体

ウ 関西地区セールス (7/28 ~ 29) NTT西日本硬式野球部ほか8団体

エ 東京地区セールス (8/17 ~ 19) 西鉄旅行ほか10団体

オ 近畿・中国地区セールス (8/25 ~ 26) なでしこジャパン受入支援室ほか2団体

カ 関東地区セールス (10/20 ~ 21) 日本サッカー協会ほか3団体

キ 北部九州地区セールス (11/28 ~ 29) 福岡大学ほか3団体

ク 東京セールス (12/1 ~ 2) 2011プロ野球コンベンションほか2団体

ケ 広島地区キャンペーン (1/21 ~ 23) 男子駅伝大会、中国新聞社ほか3団体

コ 鹿児島地区スポーツ施設視察 (3/12 ~ 13) 鹿児島ふれあいスポーツランドほか5ヶ所

## ② キーパーソン招へい事業

Jリーグ春季キャンプの拡充を目指し、各チームのキーパーソンを招へいし、合宿実施に向けて競技施設や宿泊施設等の視察及び本県のスポーツ環境のPRを行いました。その結果、過去最多の23チームがキャンプを行いました。

〈主なチーム〉

ファジアーノ岡山、サンフレッチェ広島、モンテディオ山形、セレッソ大阪、FC岐阜、横浜F・マリノス等

## (3) スポーツキャンプ等受入支援事業【13,837千円】

### ① プロ・アマスポーツキャンプ等への県産品贈呈

本県でキャンプを行うプロ野球（韓国プロ野球を含む）、Jリーグ、大相撲、ラグビー日本代表のほか実業団、大学等のアマチュアスポーツチームに対し、激励のため県産品（宮崎牛、宮崎ハマユウポーク、みやざき地頭鶏、日向夏、きんかん、バイオ茶、スポーツ飲料等）を贈呈しました。

### ② スポーツ合宿受入支援事業

宮崎でのキャンプの通年化、多種目化を図るため、本県で初めてスポーツ合宿を行うアマチュアチームを対象とした支援事業を新設し、中国山東省女子卓球チームや成城大学ゴルフ部など野球やサッカー以外のチームを新規に誘致することができました。

- ・新規合宿チーム数 10件
- ・延べ人数 1,595名

### ③ 2012春季キャンプ盛り上げに伴うディスプレイ

プロ野球キャンプインにあわせて、県外からの旅行者及び県民が訪れる宮崎県庁や物産館に春季キャンプを発信するディスプレイを行い、キャンプ期間中の盛り上げを図りました。

#### ア 宮崎県庁本館

期 間 平成24年2月1日（水）～2月29日（水）

内 容 ・「栄光の軌跡」記念パネルの展示

（福岡ソフトバンクホークス、鹿島アントラーズ、FC東京）

- ・みやざき犬タペストリー展示
- ・春季キャンプポスターの掲出及びガイドブックの配布

#### イ みやざき物産館

期 間 平成24年2月1日（水）～2月29日（水）

内 容 店内：みやざき犬タペストリー掲出（春季キャンプバージョン）

店外：みやざき犬の独立パネル展示（スポーツバージョン）

#### ④ 読売巨人軍キャンプ受入事業

##### ア 「ボールパークG」の運営

期 間 平成24年2月1日(水)～2月18日(土)

内 容 県総合運動公園サンマリスタジアム宮崎周辺におけるファンサービス用のステージや飲食・物産販売ブースの設置運営及びエコステーションの設置

##### イ 「ジャビットシャトルバス」の運行

期 間 平成24年2月1日(水)～2月17日(金) \*休養日を除く

運行区間 県総合運動公園内 サンマリスタジアム～木の花ドーム

運行時間 9:00～16:00(練習終了まで)

運行台数 延べ36台

#### ⑤ 「エアポートボールパーク2012」開催事業

空の玄関口である宮崎空港オアシス広場を活用し、春季キャンプを盛り上げるためのキャンプチームグッズ等を展示しました。

期 間 平成24年2月2日(木)～2月29日(水)

場 所 宮崎空港ビル オアシス広場

内 容 キャンプチーム関係グッズ(ユニフォーム等)及びキャンプ地紹介パネルの展示

#### ⑥ キャンプ盛り上げ支援事業

##### ア 2012「埼玉西武ライオンズ」春季キャンプ盛り上げ支援

支援先 埼玉西武ライオンズ南郷協力会(日南市)

内 容 駐車場の整備、案内・歓迎看板設置、防球ネットの設置、選手や地元とふれあう各種イベントの開催等

##### イ 2012 Jリーグ「ファジアーノ岡山」春季キャンプ盛り上げ支援

支援先 Jリーグ等宮崎協力会(宮崎市)

内 容 歓迎看板・フラッグの設置等

##### ウ 2012 Jリーグ「FC町田ゼルビア」春季キャンプ盛り上げ支援

支援先 小林市合宿誘致推進協議会(小林市)

内 容 歓迎用横断幕・歓迎のぼりの設置、歓迎セレモニー等

##### エ 2012 Jリーグ「松本山雅FC」春季キャンプ盛り上げ支援

支援先 小林市合宿誘致推進協議会(小林市)

内 容 歓迎横断幕・歓迎のぼりの設置、歓迎セレモニー等

⑦ 2012 春季キャンプ歓迎フラッグの設置

期 間 平成24年2月1日(水)～2月29日(水)

場 所 県道宮崎空港線と県庁前楠並木通り

内 容 プロ野球5球団の歓迎フラッグの設置

⑧ 2012 宮崎キャンプガイドマップの作成・配布

春季キャンプへの誘客と来県者の利便性を高めるため、キャンプ情報を掲載したパンフレットを作成し、県内外に配布を行いました。

部 数 17万部(当協会12万部、空港美化協議会5万部)

配布先 県外事務所、JR九州主要駅、九州域内道の駅、スポーツ店  
県内主要観光地、キャンプ地、コンビニエンスストア等

⑨ 2012 春季キャンプPRポスター・チラシの作成・配布

県内(地元)の盛り上がりと県外からの誘客を図るため、ポスターとチラシを作成し配布しました。

部 数 ポスター(B1) 100枚

ポスター(B2) 1,300枚

チラシ(A4) 7,000枚

⑩ みやざき観光情報サイト「旬ナビ」での春季キャンプ情報発信

みやざき観光情報サイト「旬ナビ」に、春季キャンプのメガバナーを設置し、最新の情報提供を行うなど、来県者の利便性を高め誘客に努めました。

(4) 波旅プロジェクト推進事業【2,004千円】

① 「波旅宮崎」テイクオフプロモーションと体験会

平成23年度より始動した「波旅宮崎」のPR及び誘客促進を図るため、関係機関及びマスコミに向けたプロモーションツールの発表及びサーフィン等マリンスポーツの体験会を実施しました。

期 日 平成23年7月1日(金)

場 所 青島サーフィンセンター

参 加 33名(うちマスコミ3名)

内 容 事業説明及び広報ツールの紹介

サーフィンのデモンストレーション及び体験(体験参加者8名)

② 波旅宮崎受入体制整備支援事業

ア スマートフォンを活用した波情報「いい波ドットコム」発信事業

サーフィンを楽しむ観光客の誘致及び観光客の利便性向上によるリピーターの定着化を促進するために、NPO法人が行っているライブカメラによる波情報提供システムを改良し、スマートフォンでも情報が見れるように支援を行いました。

整備先 NPO法人いい波プロジェクト  
内 容 県内8カ所のライブカメラにビデオサーバー等を設置し、スマートフォンでも波情報を見れるようシステムを整備した。

[参考/ライブカメラ設置場所]

日向市お倉ヶ浜、日向市金ヶ浜、川南町伊倉ヶ浜、  
宮崎市一ツ葉、宮崎市青島、宮崎市木崎浜、  
日南市梅ヶ浜、日南市恋ヶ浦

イ 「サーフタウンページ」ウェブサイト作成事業

宮崎県サーフィン連盟と連携し、県内外からの誘客に役立てるため、アフターサーフィンや生活に役立つサーフィンに縁のある情報等を掲載する「サーフタウンページ」のウェブサイトを作成しました。

URL <http://miyazakisa.info/surftown/index.html>

ウ 宮崎国際ビーチテニス2012受入体制整備事業

イタリア発祥のビーチテニスを宮崎の新しいマリンスポーツとして位置づけビーチテニスのメッカの地として確立させるため、初の取組である国際大会の開催を支援し、大会後は、県内各地で開催されるビーチテニス体験会等で活用するためにビーチテニス用具を整備しました。

整備先 宮崎県テニス協会  
内 容 大会開催のためのコート整備及び用具整備 (パドル・ボール)  
大会開催日 平成24年3月18日(日)～20日(火)  
大会会場 みやざき臨海公園 サンビーチ一ツ葉

エ スキューバダイビングの修学旅行等受入用器材整備支援事業

ダイビング体験を希望する団体等の受入を可能にするために、ダイビング体験に使用する用具を整備しました。

整備先 宮崎県スキューバダイビング安全対策協議会  
内 容 用具整備 (ウェットスーツ、ブーツ、フィン各35セット)

③ 「波旅宮崎」イメージポスターの作成

マリンスポーツシーズンを迎える春にあわせて、宮崎の魅力を発信するためのポスターを作成し、県内外に配布しました。

部 数 B1:500枚 B2:500枚  
配布先 県外事務所、九州域内道の駅、県内外スポーツ店等

④ 月刊「マリンダイビング」への情報掲載

ダイビングのメッカとして知名度向上を図るため、ダイビング業界と連携し、専門誌に本県のダイビングスポット情報を掲載しました。

出稿号 平成23年9月号(8月10日発売)



発行部数 180,000部

掲載ページ カラー4ページ、モノクロ3ページ

(5) 日本プロ野球選手会との連携事業「宮崎球援プロジェクト」

【 2,556 千円 】

日本プロ野球選手会の寄附金[注]を活用し、7年振りに開催されたプロ野球ファーム日本選手権にあわせて事業を実施し、誘客を図りました。

[注] 日本プロ野球選手会が実施した「宮崎口蹄疫チャリティーオークション」の益金

開催日 平成23年10月8日(土) 13:00 試合開始

開催場所 サンマリンスタージアム宮崎

対戦チーム 日本ハムファイターズ VS 中日ドラゴンズ

観衆 8,420人

連携事業内容

- ・ファーム日本選手権に県内学童500名及び県外観光客500名を招待
- ・来場者を対象に抽選で宮崎牛を100名にプレゼント

(6) 口蹄疫復興対策運用型ファンド事業 スポーツランドみやざき復興事業

【 6,876 千円 】

① ソーシャルメディアを活用した誘客キャンペーン事業

ア 「いいね!宮崎春季キャンプ2012ありがとうキャンペーン」

今話題のソーシャルメディア(twitter や facebook)を活用し、「みやざきスポコミュ」のページを作成し、情報の共有を促すことでキャンプイン前から春季キャンプの盛り上げを図るとともに、同時に抽選で賞品をプレゼントする企画を展開し、誘客を図りました。

実施期間 平成23年12月28日～平成24年3月31日

イ 「HOOTERS」との連携事業

アメリカ発祥のスポーツカジュアルレストラン HOOTERS と連携して人気のある HOOTERS ガールを招へいし、キャンプや魅力ある観光地の見学及びグルメ体験をしてもらい、HOOTERS のブログや店舗でPRを行いました。

また、首都圏で集中して宮崎のPRを展開する「みやざき weeeek」と連動して、キャンプポスターの掲出やキャンプガイドマップの配布を行いました。

実施期間 平成24年2月1日(水)～29日(水)

場 所 スポーツレストラン HOOTERS(東京都港区赤坂)

② 広島東洋カープ日南キャンプ50周年記念事業支援

毎年多くの根強いファンが訪れる日南キャンプ地において、おもてなしの向上によって、リピーターの拡大など、さらなる誘客を図るため、宮崎キャンプ50周年記念事業を展開し、カープファンのみならず多くの観客を

迎えました。

実施期間 平成24年2月1日(水)～29日(水)

観客数 2,800人

事業内容 ・イベントの実施

記念祝賀会(2/16)、スタンプラリー、バックヤードツアー  
動画配信、記念グッズ作成

・誘客のための取組

特別番組の放送(宮崎・鹿児島)、動画配信

・盛り上げのための取組

写真展、歓迎懸垂幕・フラッグ・タペストリー設置、  
キャンプ功労者表彰、球団への記念プレート贈呈

### ③ プロ野球オープン戦を活用した誘客事業

県内で開催されたプロ野球オープン戦へ県外からの誘客を図るため、新聞  
広告及び来場者を対象に、抽選で県産品(宮崎牛、日向夏、きんかん)プレゼン  
トを行いました。

ア 巨人VS広島(2/18 サンマリンスタジアム宮崎)観客数 17,339人  
新聞広告 読売新聞 九州・山口 2月3日

イ 広島VSソフトバンク(2/25 都城運動公園野球場)観客数 4,152人  
新聞広告 中国新聞 山陽・四国 2月2日

ウ ソフトバンクVS広島(2/26 アイビースタジアム)観客数 9,530人  
新聞広告 西日本新聞 九州・山口 2月2日

## 4 宮崎県口蹄疫復興財団みやざき観光再生事業

口蹄疫により重大な影響を受けた本県観光の復興を図るため、宮崎県口蹄疫復興  
財団の実施する宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業を活用し、その助成金に  
よって、様々な事業を行い、観光客の誘客等を行いました。

### (1) 県域観光再生事業

○イメージアップにつながるイベントの開催の支援

○修学旅行の誘致や「神話」にまつわる国内誘致、韓国・台湾等の海外誘致対策

○コンベンション受け入れやスポーツキャンプ・合宿等の観光客等の増加対策

### (2) 地域観光支援

○市町村や地域団体等が実施する各地域における宿泊者や観光客数の増加に資す  
る取組に対する支援

○全国に情報発信できるテレビ等を活用した取組への助成

\*詳細については別紙資料を参照

**宮崎県口蹄疫復興財団みやざき観光再生事業 実績**

	内 容	効 果																				
<b>(1) 県域観光再生事業</b>																						
<b>① イメージアップにつながるイベントの開催の支援</b>																						
(a) 東京ガールズコレクション (TGC) クリスマスby宮崎恋旅	<p>本県の重点観光プロジェクトである「宮崎恋旅」のより一層の浸透を図るため、TGCイベントを本県に招聘し、恋と旅をテーマにしたファッション形式のクリスマスイベントを開催した。</p> <p>開催日 平成23年12月23日(金・祝日)</p> <p>開催場所 シーガイアフェニックスリゾート</p> <p>参加モデル 西山菜希、山田優、木下優樹菜など総勢40名超</p> <p>参加アーティスト 土屋アンナ、May J.、石原輝香(宮崎県出身)</p>	<p>東京ガールズコレクションは全国規模の情報発信力を持つイベントであり、本県観光の主力商品である「宮崎恋旅」とともに、復活した本県観光の元気な姿を日本中にアピールし、県内外の観光客を誘致できた。</p> <p>来場者は約5,150名。うち県外客は約1,000名。</p> <p>広報媒体数 244媒体</p> <table border="0"> <tr> <td>全国テレビ</td> <td>9媒体</td> <td>地方テレビ等</td> <td>24媒体</td> </tr> <tr> <td>全国紙</td> <td>26媒体</td> <td>経済誌</td> <td>1媒体</td> </tr> <tr> <td>地方紙等</td> <td>28媒体</td> <td>スポーツ誌</td> <td>3媒体</td> </tr> <tr> <td>業界専門誌</td> <td>5媒体</td> <td>雑誌週刊誌</td> <td>4媒体</td> </tr> <tr> <td>フリーペーパー</td> <td>4媒体</td> <td>ウェブ等</td> <td>140媒体</td> </tr> </table> <p>広報換算 608,762,000円(F1メディア試算)</p>	全国テレビ	9媒体	地方テレビ等	24媒体	全国紙	26媒体	経済誌	1媒体	地方紙等	28媒体	スポーツ誌	3媒体	業界専門誌	5媒体	雑誌週刊誌	4媒体	フリーペーパー	4媒体	ウェブ等	140媒体
全国テレビ	9媒体	地方テレビ等	24媒体																			
全国紙	26媒体	経済誌	1媒体																			
地方紙等	28媒体	スポーツ誌	3媒体																			
業界専門誌	5媒体	雑誌週刊誌	4媒体																			
フリーペーパー	4媒体	ウェブ等	140媒体																			
(b) 全国公開映画の支援	<p>大手映画会社制作予定の映画の撮影等経費(ロケハン、ロケアテンド、エキストラ手配等)に対する支援</p>	<p>ロケハン、ロケにて、延べ700人のスタッフ等が来県。映画に関する新聞記事を掲載</p> <p>H23.11.5 宮日、読売、西日本の3紙、 H23.11.17 スポーツ報知、H23.11.18 宮日、 H23.11.19 宮日、朝日、西日本の3紙、H23.11.23 宮日、 H23.11.26 読売、H23.12.2 毎日</p>																				
<b>② 修学旅行の誘致や「神話」にまつわる国内誘致、韓国・台湾等の海外誘致対策</b>																						
(a) 教育旅行(修学旅行)の誘致	<p>(ア) 先生・旅行会社 招聘事業の実施 (イ) 教育旅行ガイドブックの作成 (ウ) 日本旅行教育旅行研修への参加 (エ) 教育旅行セールスの実施</p>	<p>(ア) 2/26~2/28 先生向け 6名参加 3/5~3/7 旅行会社向け 5名参加 (イ) A4/52P 1000部作成(3/23納品) (ウ) 2/28 琵琶湖グランドホテル開催 日本旅行教育旅行担当者へプレゼン (エ) 1/17~1/18 兵庫県学校セールス 1/25 大阪旅行社セールス 1/26 広島旅行社セールス 3/27 福岡旅行社セールス 3/29 大阪旅行社セールス</p>																				
(b) 古事記編纂1300年記念誘客促進事業	<p>(ア) 神話巡りワンコインツアーを実施 (イ) ポスター、記念ロゴの作成 (ウ) 情報誌によるPR (エ) 映像イベント開催(H24.3.24) 花旅スターティングイベント期間(3/23~3/25)に、古事記をテーマにした3D映像イベントを1日開催。</p>	<p>(ア) ワンコインツアー参加者(1~3月)751名 (イ) ポスター 1,000枚×2種類 県内外の関係機関へ配布、イベント会場にて貼付してPR効果 (ウ) 掲載誌掲載 みちくさ 新年号 H23.12月下旬発行 発行部数 8万部 月刊九州王国 3月号H24.2月中旬発行 発行部数 5万部 (エ) 来場者3千人(3/23~3/25延べ1万人)</p>																				
(c) ロングステイ対応型の旅行商品造成	<p>(ア) 観光プロモーションの実施  (イ) 旅行会社向け旅行商品パンフレット作成支援</p>	<p>(ア) 大手企業、自治体等を会員に持つ業者によりプロモーションを実施 月間1000万PVの会員専用WEB上での特設サイト作成 メールマガジンを随時配信(会員50万名) 提携企業顧客向け会報誌へのチラシ封入 (イ) KNT九州メイト げやまみやざきパンフレット作成 JTB九州 もりもり宮崎パンフレット作成</p>																				
(d) アフターデスティネーション送客キャンペーン	<p>旅行会社向け旅行商品パンフレット作成支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JTB九州 げやま国際夜市パンフレット作成</li> <li>・日本旅行 げやま国際夜市パンフレット作成</li> <li>・JR九州 JR九州ホテル宮崎 オープン記念商品パンフレット作成</li> <li>・JR九州旅行 げやま国際夜市パンフレット作成</li> <li>・西鉄旅行 げやま国際夜市チラシ作成</li> <li>・読売旅行 げやま国際夜市チラシ作成</li> <li>・KNT九州メイト げやま国際夜市パンフレット作成</li> </ul>																				
<b>(e) 海外観光客誘客強化事業</b>																						
韓国	<p>(ア) アシアナ航空を利用する旅行会社連合の販売商品に対する支援 (イ) 新たな企画商品に対する造成支援 海幸山幸・鉄肥城下町 フィッシングツアー (ウ) 釜山地域におけるラッピングバスを活用したPR (エ) 釜山地域のランド連合による宮崎観光地のポスターの作成・情報誌におけるPR</p>	<p>(ア) 連合旅行会社1社で販売(2/10~3/30)。送客数 (イ) 「海幸山幸」鉄肥など新たな観光地をPRできた。 宮崎観光地・釣り場の案内等の特別番組3月に作成。 4回連続放送。モニターツアーの募集。 (ウ) バス5台×約1ヶ月半運行 (エ) ポスター1,000枚×2~3種類 フォーカス3月中旬から週2回 計4回</p>																				
台湾	<p>(オ) 「オールみやざき営業チーム」東アジア地域訪問団 台湾・香港・マカオへ知事トップセールスを実施 (カ) 中華航空宮崎定期便就航2周年記念事業を実施 (キ) 南九州(宮・鹿連合)観光商談会開催 (ク) みやざき台湾食品商談会共催  (ケ) 台湾立益旅行社新聞広告支援  (コ) 中華航空・関係旅行社・メディア招聘商談会(鹿児島県と共催)</p>	<p>(オ) 中華航空及び関係先を訪問し、台北にて、「宮崎県謝恩のタペ」を80名で開催し、香港・マカオの関係先を訪問した。 (カ) 就航2周年記念便の到着歓迎式及び前後2便の搭乗者に記念品を贈呈した。 (キ) 台中・台北にて、中華航空及び関係旅行社との商談会を両県で共同開催した。 (ク) 台北食品商談会の参加ゲストへ宮崎県への定期便利利用による観光をPRした。 (ケ) 台湾旅行社の宮崎県周遊旅行商品の現地新聞広告費用の一部を支援した。 (コ) 中華航空・関係旅行社・メディアを鹿児島県と共催で招聘し商談会を開催した。</p>																				
<b>③ コンベンション受入やスポーツキャンプ・合宿等の観客等の増加対策</b>																						
(a) コンベンション開催受入強化事業	<p>主に、口蹄疫復興のため本県開催としたコンベンションについて開催支援補助の対象とする。</p>	<p>主に、口蹄疫復興のため本県へ開催を誘致したコンベンションについて、開催支援補助の対象とした。特に、九州大会については、通常は補助対象としないが、口蹄疫復興のため開催順番を変更して本県開催としたコンベンションについては対象とした。</p>																				
(b) スポーツランドみやざき復興事業	<p>(ア) ソーシャルメディアを活用した2012春季キャンプ誘客キャンペーン事業 (イ) 広島東洋カープ日南キャンプ50周年記念事業 (ウ) プロ野球オープン戦(3試合)を活用した誘客事業</p>	<p>(ア) みやざきスポコミュとしてtwitter, face bookを使い、誘客キャンペーンを実施した。マスコミに広く取り上げられ注目された。 (イ) 広島東洋カープ日南協力会と連携して、盛り上げを行うとともに、県外からの誘客を図った。 (ウ) 新聞広告3誌(読売・西日本・中国)誘客を目的に、来場者への県産品プレゼンを行った。</p>																				

<p>(2) 地域観光支援</p>	<p>市町村や地域団体等が実施する各地域における宿泊者や観光客数の増加に資する取組に対する支援  H23年12月5～19日に公募実施。  16件の応募。  12月27日付けで10件を採択。</p> <hr/> <p>全国に情報発信できるテレビ等を活用した取組への助成  H23年12月5～19日に公募実施。  2件の応募。  12月27日付けで1件を採択。</p>	<p>10事業の内容  ○食に関するイベント(延岡、都農)  ○貸切バスを使った団体旅行誘致(五ヶ瀬)  ○吉本興業とのタイアップ企画(宮崎)  ○花に関するイベント(宮崎、小林)  ○ウォークラリー大会(国富)  ○古事記編さん1300年に関する企画(日南)  ○森林セラピーをPRするツアー企画(北郷)  ○鹿児島のマスコミを活用した企画(えびの)</p> <hr/> <p>平成24年2月12日に開催された延岡西日本マラソンのTV中継で、宮崎県をPR。  ○テレビ局  地上波九州7局、BSフジ全国生中継  ○内容  「古事記編さん1300年」をPRするCMを作成(60秒編、30秒編)  「スポーツランドみやざき」をPRするCMを作成(30秒編)  ○CM放送  地上波…スポーツ30秒、古事記60秒  BS…古事記30秒、スポーツ30秒、古事記60秒、スポーツ30秒、古事記30秒  ○視聴率  テレビ西日本…6.4%、テレビ長崎…8.2%、  テレビ熊本…8.3%、テレビ大分…8.1%、  鹿児島テレビ…4.3%、テレビ宮崎(接触率)…23.1%</p>
-------------------	--	--

## 5 観光みやざき振興基金事業【40,957千円】

### (1) 補助事業【40,957千円】

#### ①緊急応援事業

口蹄疫により落ち込んだ本県観光復興を図るため平成22年度に採択された事業のうち、新燃岳の噴火等によって23年度に事業実施されたものに対して補助を行いました。

○宮崎県アースライド2010実行委員会	補助額	800,000円
○(社)宮崎県サッカー協会	補助額	1,000,000円
○JTB協定旅館ホテル連盟宮崎支部	補助額	600,000円

#### ②広域連携事業

広域的な観光振興を行う広域的地域で構成される事業者に対して補助を行いました。

○ひがしこゆ観光ネットワーク	補助額	9,884,000円
○日向・東臼杵広域観光推進協議会	補助額	11,973,000円
○フォレストピア広域観光協議会	補助額	11,200,000円
○きりしまぼんち観光推進協議会	補助額	3,000,000円
○スピリチュアルひむか観光協議会	補助額	2,500,000円

### (2) 自主事業

平成21年度で終了

※平成24年3月31日現在の基金残額は、63,229,123円

## 6 その他

### (1) 理事会の開催

平成23年6月1日、10月12日、平成24年1月18日、3月29日

### (2) 評議員会の開催

平成23年5月30日、10月11日、平成24年1月17日、3月27日

### (3) 「会員の集い」の開催

当協会賛助会員相互の連携強化を図るため、「会員の集い」を開催しました。

当日は、当協会の観光関連表彰を行い4名を表彰しました。

(平成23年12月14日、宮崎市、参加者 約140人)

### (4) ホームページ「旬ナビ」の運営

宮崎県と共同で運営しているみやざき観光情報サイト「旬ナビ」を随時更新し、各種イベント情報等について適時に広く周知を図りました。



なお、利用者が使いやすいように平成23年度にリニューアルを実施し、12月5日より新しいサイトが公開されました。

(旬ナビの年間アクセス数：2,707,600件 前年度比101.4%)

(参考) 主な改正点

- ・デザイン・レイアウトの変更
- ・「みやざき早わかり」ページ作成
- ・フォトコンテスト導入
- ・宿泊施設の検索・予約機能導入
- ・ロコミ情報等の掲載
- ・スマートフォンを活用した情報発信
- ・多言語情報の充実

#### (5) 記者会見の実施

観光情報等を発信するとともに、当協会の活動内容をPRするため、県政記者室において記者会見を実施しました。(合計9回)

## 平成23年度コンベンション開催実績について

## 1 開催件数 (単位:件)

規 模	23年度	22年度	増減
国 際	17	19	▲ 2
全 国	77	80	▲ 3
西日本	8	2	6
九 州	74	62	12
南九州	5	3	2
合 計	181	166	15

## 2 延参加者数 (単位:人)

規 模	23年度	22年度	増減
国 際	26,863	16,077	10,786
全 国	125,043	239,357	▲ 114,314
西日本	9,444	782	8,662
九 州	51,196	33,788	17,408
南九州	5,570	2,160	3,410
合 計	218,116	292,164	▲ 74,048

## 3 開催された主な大会 (単位:人)

大 会 ・ 会 議 名	日 程	延参加者数
第46回日本理学療法学会大会	5月27日 ~ 5月29日	12,000
日本イーライリリー全国営業会議	2月27日 ~ 2月29日	5,580
日本商工会議所青年部第31回九州ブロック大会「都城大会」	10月7日 ~ 10月9日	3,993
第63回九州地区小学校長協議会研究大会宮崎大会	8月17日 ~ 8月19日	3,900

## 参考 過去5年の実績 (単位:件・人)

年 度	19	20	21	22	23
件 数	186	189	187	166	181
延参加者数	205,635	206,357	187,581	292,164	218,116

開始日	終了日	大会名称	分類	延人数
2011/4/16	～ 4/17	第32回西日本ハーレーまつり宮崎大会	西日本	538
2011/5/7	～ 5/8	障害者歯科アクティブネットワーク九州2011	九州	208
2011/5/18	～ 5/19	平成23年度日本砕石協会九州地方本部第41回通常総会	九州	526
2011/5/20	～ 5/21	第48回九州外科学会・第48回九州小児外科学会・第47回九州内分泌外科学会	九州	740
2011/5/27	～ 5/29	第46回日本理学療法学会大会	全国	12,000
2011/6/18	～ 6/19	第14回九州前方後円墳研究会	九州	332
2011/6/23	～ 6/24	第36回部落解放・人権西日本夏期講座	西日本	6,400
2011/6/29	～ 7/1	新学術領域「天然変性蛋白質」第2回領域会議	全国	204
2011/7/23	～ 7/24	日本砂丘学会第57回全国大会	全国	180
2011/7/26	～ 7/29	全国歴史教育研究協議会第52回研究大会・九州高等学校歴史教育研究協議会第36回研究大会	全国	900
2011/7/27	～ 7/29	第86回 全日本盲学校教育研究大会宮崎大会	全国	1,004
2011/7/29	～ 7/30	第5回蠕虫研究会	全国	84
2011/8/2	～ 8/3	平成23年度九州地区工業高等学校長協会第64回総会・研究協議会	九州	130
2011/8/18	～ 8/19	平成23年度JA出資型農業法人全国交流会	全国	254
2011/8/31	～ 9/3	家畜生産に関する実践型統合教育プログラム	全国	188
2011/9/3	～ 9/4	第27回日本臨床細胞学会九州連合会学会総会	西日本	596
2011/9/6	～ 9/8	2011年光化学討論会	全国	1,893
2011/9/8	～ 9/11	日本ほ乳類学会2011年度大会	全国	1,896
2011/9/10	～ —	第20回日本乳癌画像研究会セミナー	全国	162
2011/9/10	～ 9/11	第27回日本眼科看護研究会	全国	1,100
2011/9/15	～ 9/16	2011年(第29回)(社)電気設備学会全国大会	全国	1,298
2011/9/16	～ 9/18	平成23年度日本農芸化学会西日本支部・中四国支部合同大会	西日本	1,140
2011/9/16	～ 9/17	第47回日本胆道学会学術集会	全国	1,200
2011/9/17	～ 9/18	トランスポーター研究会第5回九州部会	九州	170
2011/9/25	～ 9/28	第6回日・中・韓 三カ国セミナー	国際	152
2011/9/25	～ 9/29	DRIP14	国際	1,000
2011/10/1	～ 10/2	第48回九州首市医師会連絡協議会	九州	369
2011/10/7	～ 10/9	日本商工会議所青年部第31回九州ブロック大会「都城大会」	九州	3,993
2011/10/8	～ 10/9	2011九州のうたごえ祭典in宮崎	九州	1,806
2011/10/17	～ 10/20	第2回アジア細胞治療学会学術会議	国際	600
2011/10/21	～ 10/22	第19回日本精神科救急学会	全国	2,000
2011/10/21	～ 10/22	第26回全国医療法人経営セミナー	全国	758
2011/10/22	～ 10/23	第6回九州臨床工学会	九州	792
2011/10/28	～ 10/29	2011 日・中・韓農業経済シンポジウム	国際	194

2011/10/28	~	10/30	ICBM2011	国際	228
2011/10/29	~	10/30	日本社会医療学会第12回学術大会	全国	800
2011/10/29	~	10/30	第11回日中自然言語処理共同研究促進会議	国際	61
2011/11/10	~	11/11	第3回半導体デバイス若手ワークショップin宮崎	全国	150
2011/11/10	~	11/12	シーメンスヘルスケア・ダイアグノスティクス全国会議	全国	1,080
2011/11/12	~	11/13	第23回日本環境動物昆虫学会年次大会	全国	180
2011/11/14	~	—	環境・エネルギー・資源シンポジウム	全国	62
2011/11/24	~	11/26	日本イオン交換学会・日本溶媒抽出学会連合年会	全国	750
2011/11/26	~	11/27	全国障害者就労支援ローカルネットワーク第4回全国大会・研修会in宮崎	全国	400
2011/11/28	~	11/30	デザインガイア2011	全国	600
2011/12/1	~	12/2	平成23年度第44回全国小学校理科研究大会	全国	1,176
2011/12/2	~	12/4	日EU共同開発PJ会議	国際	282
2011/12/7	~	12/10	UCB JAPAN Kick-Off Meeting	全国	344
2012/1/7	~	1/8	第25回多値論理とその応用研究会	全国	152
2012/1/20	~	—	国際シンポジウム 国境なき家畜伝染病防疫対策の取組み	国際	266
2012/1/21	~	1/22	全国茶業連合青年団第58回通常総会	全国	190
2012/1/21	~	1/22	公益社団法人日本口腔インプラント学会第29回九州支部学術大会	九州	2,088
2012/1/25	~	1/27	第579回建設技術講習会	全国	1,110
2012/1/26	~	1/27	OPPEN 2012 New Year Convention	全国	1,669
2012/1/27	~	—	平成23年度日本学術会議九州・沖縄地区会議 学術講演会	九州	120
2012/2/9	~	2/10	QCサークル全国大会	全国	1,200
2012/2/15	~	2/16	2012年度レントオール政策勉強会・レントオール共栄会総会	全国	206
2012/2/15	~	2/17	2012 adidas Japan Vendor summit	全国	417
2012/2/20	~	2/21	平成23事業年度 高度研修会	全国	814
2012/2/27	~	2/29	日本イーライリリー全国営業会議	全国	5,580
2012/3/5	~	3/6	The World Telecommunication Congress2012	国際	498
2012/3/7	~	3/9	第28回情報ネットワーク・ネットワークシステム研究会ワークショップ	全国	456
2012/3/13	~	—	平成23年度太陽光発電プロジェクト講演会	全国	70
2012/3/14	~	3/16	The 11th CJK IT Standards Meeting	国際	279
2012/3/16	~	3/18	日本生産管理学会第35回全国大会	全国	240
2012/3/21	~	3/23	Jaguar Premium Experience in MIYAZAKI	全国	160
2012/3/25	~	3/27	ブラウイジャヤ大学との合同シンポジウム	国際	162
合計				66	66,597

## 資料3

## 「スポーツイベント等開催育成支援事業補助金」支援実施イベント一覧

(補助金・支援交付28大会)

月	大会名	延参加人数	開催地	備考
5月	第41回全日本グランドベテランソフトテニス大会	1,000	宮崎市	補助
	2011九州ダンススポーツ競技会宮崎大会	1,280	延岡市	補助
	プロ野球ファーム交流試合「みやざきサンシャインシリーズ」	13,061	宮崎市・日南市・西都市	負担
	第48回全九州ろうあ者スポーツ大会	1,164	宮崎市	補助
7月	第1回ありがとう宮崎大会インディアカ交流大会	180	宮崎市	補助
	2011油津港まつり波乗り選手権第6回日南市長杯	620	日南市	補助
8月	第82回都市対抗野球大会九州地区予選	1,572	宮崎市	支援
	宮崎チームチャレンジサーフィンゲームス2011	540	宮崎市	補助
	第1回東アジアリトルシニア野球宮崎大会	743	宮崎市	補助
	第13回プーマ杯高校サッカーフェスティバルIN綾	2,133	綾町	補助
	第46回全日本サーフィン選手権大会	5,000	日向市	補助
9月	第27回全日本還暦軟式野球選手権大会	3,845	宮崎市	補助
	第2回がんばろうカップみやざき交歓大会(ミニバスケットボール)	2,200	宮崎市・綾町	補助
	アマチュアオープンサーフィンコンテストIN宮崎2011	860	宮崎市	補助
	第3回アンプロ・プログレッシブ・ユースカップin西都	814	西都市	補助
10月	第39回全国郵政サッカー大会	580	宮崎市	補助
	第36回全九州市役所ソフトテニス大会	1,000	宮崎市	補助
11月	第6回ソフトテニスジュニアジャパンカップ	1,200	宮崎市	補助
	第15回九州高等学校新人柔道大会	650	宮崎市	補助
	第2回シーガイア・避球・コンペティション	1,074	宮崎市	補助
12月	2011第6回宮崎JCカップジュニアゴルフ選手権	484	宮崎市	補助
	2011九州ジュニアフットサル大会Present By SUPER XEBIO	300	宮崎市	補助
	シーガイア・アルティメット・チャレンジカップ	498	宮崎市	補助
	全九州パークゴルフ大会inあおパゴ	294	宮崎市	補助
	第1回シーガイアミニバスケットボールフレンズトーナメント	814	宮崎市	補助
3月	第26回デンソーカップチャレンジサッカー宮崎大会	870	宮崎市	補助
	2011GDOアマチュアゴルフ選手権全国大会	700	宮崎市	補助
合計		43,476		