

## 平成22年度 事業報告書

### I 総括

平成22年度の本県観光を取り巻く情勢は、昨年4月に本県で発生した口蹄疫や今年1月に発生した鳥インフルエンザ、新燃岳の噴火により、非常に厳しいものとなりました。さらには、平成23年度の上期誘客に向けて取り組む中、3月に発生した東日本大震災及び福島原発事故によって全国的な観光マインドの冷え込みや海外観光客の減少も起こり、これまでに例を見ない厳しい1年となりました。

このような状況の中、当協会は、行政や観光関連団体等と連携し、観光宮崎の復興をめざして、様々な事業に取り組んで参りました。

まず、観光の推進については、国内対策として、観光みやぎき振興基金を活用した「観光緊急応援事業」や「来て！見て！宮崎キャンペーン」等に口蹄疫非常事態宣言解除直後から積極的に取り組み、口蹄疫によって激しく落ち込んだ県外からの観光客のV字回復を図って参りました。特に、「観光緊急応援事業」では、観光復興に向けた催し等を広く募集し、支援した結果、40事業で118,737人の新たな宿泊を創出することができました。

また、キャリア・エージェントとの連携した取り組みについては、口蹄疫からの復興支援のため、宮崎応援ツアーの実施や各種会議等を宮崎で開催するなど、各社独自の取り組みを展開していただいたほか、県の11月補正により、新たにキャリア・エージェントとのタイアップ事業予算が確保され、H23年度上期(4～9月)の宮崎への旅行商品造成に取り組むことができ、その結果13の上期商品が実現し、現在展開されています。

さらに、県内の縁結びスポットを紹介する「宮崎恋旅」プロジェクトでは、20代から30代女性に人気の「東京ガールズコレクション」とタイアップした企画を実施し、旅行にあわせてグルメや土産品を絡めた展開を図り、全国へ向けて宮崎のPRを強化しました。

国外対策としては、国際定期便のある韓国・台湾対策に重点的に取り組む一方、さらに香港、中国からの誘客を図り、中国から初めて大型クルーズ船のシリーズ誘致に成功しました。韓国については、愛好家が1,000万人を超えるというトレッキングの誘致に組み、旅行会社の担当者を韓国岳、大崩山等の下見に招聘して旅行商品造成につなげました。また、韓国では泳げる海が少ないことから、宮崎のマリンスポーツを売り込むため、商談会等でのセールスプロモーションを行うとともに、今後の韓国からの誘客に向けて、マスメディアを招聘しました。台湾については、鹿児島県と合同で現地商談会の開催や旅行エージェントの招聘などを行いました。その結果、1月に就航1周年を迎えた中華航空の搭乗率も好調でした。なお、1月に起こった新燃岳の噴火により海外からの誘客が厳しい状況になりましたが、九州観光推進機構とも連携しながら、安全・安心のイメージ回復に努めました。

コンベンションの誘致については、口蹄疫等により、大会誘致が大変困難な状況でしたが、「第34回全国高等学校総合文化祭」、「第62回日本生物工学会大会」等の大きな規模の大会が開催されたこともあり、開催件数166件は21年度の187件を下回ったものの、延べ参加者数では292,164人と、21年度の187,581人を大きく上回りました。また、東京国際フォーラムにおける「コンベンション見本市」への参加、福岡市での「学術会議等誘致推進懇談会」開催、国内外のコンベンションキーパーソン招聘等、次年度以降も見据えた誘致活動を積極的に行いました。

スポーツランドみやぎの推進については、国際、全国規模の大会をはじめ、数多くの大会の誘致・育成、支援を行いました。例えば、スポーツ団体の監督やエージェント等、スポーツ大会の開催地・合宿地決定に関与しているキーパーソンを招聘し、宮崎の環境の素晴らしさを実感していただきました。その結果、金沢学院大学硬式野球部、カターレ富山(J2)、栃木SC(J2)などが新規にキャンプを行うことになりました。また、平成23年の春季スポーツキャンプについては、年明け早々の新燃岳の噴火にともなう降灰の影響により一部のJリーグのキャンプが中止となりましたが、キャンプ地や日程を調整することで、その影響を最小限にとどめることができ、プロ野球5球団・Jリーグ14チームを受け入れました。

## II 事業内容

### 1 観光推進事業 【 229,996 千円 】

#### (1) 国内対策事業 【 186,564 千円 】

##### ①情報発信知名度向上事業

口蹄疫非常事態宣言解除後、「口蹄疫復興福岡地区キャラバン」や「観光みやぎ復興キャンペーンIN東京」等を実施し、県外での観光PRを実施するとともに、県外宿泊者に抽選で宮崎牛や豚肉セットが当たる「来て！見て！宮崎キャンペーン」を実施し、県外からの誘客を図りました。

また、各種媒体を活用した情報発信を行いました。

##### ア 観光物産展等参加

- 2010広島フラワーフェスティバル (5月3日～5日 広島市)
- 口蹄疫復興福岡地区キャラバン (7月31日～8月1日 福岡市)
- 観光みやぎ復興キャンペーンIN東京 (7月31日～8月1日 東京都)
- 日向自慢宮崎観光PR (9月8日～13日 東京都)
- イクスペリア朝市「まるごと宮崎」フェア (11月5日～7日 福岡市)
- 九州沖縄春の観光展 (2月25日～27日 広島市)

##### イ プレゼントキャンペーン企画

- 来て！見て！宮崎キャンペーン (8月1日～9月30日)

応募総数 3,081通

ウ 新聞広告

- 宮崎日日新聞（7月 22万部 来て！見て！宮崎キャンペーン）
- 日刊スポーツ（2月 18万部 2011プロ野球キャンプめぐり）

エ 宣伝ツール

- 宮崎県ダイビングガイドブック改訂（県内ダイビングスポットの紹介）

オ テレビ

- UMKフラワーフェスタ特別番組（4月3日、九州・沖縄8ネットで放送）

カ インターネットによる観光検索サイト（日本語、英語、中国語、韓国語）

②キャリア・エージェントタイアップ事業

口蹄疫非常事態宣言解除後、本県への誘客の回復を図るため、キャリア、エージェントとのタイアップキャンペーンを行いました。

また、平成23年上期の旅行商品の造成についても支援を行いました。

※主なタイアップキャンペーン

- JALタイアップキャンペーン（平成23年1月～3月）
- ANAタイアップキャンペーン（平成22年11月～平成23年3月）
- 宮崎カーフェリータイアップキャンペーン  
（平成22年10月～平成23年3月）

③九州新幹線誘客対策事業

平成23年3月12日に九州新幹線が全線開業したのに伴い、増加が見込まれる南九州への観光客の本県誘致を図るため、新幹線停車駅から本県への2次アクセスと主要観光地を紹介した観光誘致ポスターを作成し、大阪、広島などの主要駅で掲示したほか、中国、関西地区でのセールス、新聞、雑誌を活用した本県の観光情報の発信等を行いました。

- 九州新幹線全線開業PRポスター、チラシ  
（ポスターB1判100部、チラシA4判15,000部）
- 九州新幹線全線開業前イベントイン鹿児島（10月10日 鹿児島市）
- 南九州旅フェアイン岡山（11月27日～28日 岡山市）
- 広島地区キャンペーン&キャラバン（1月21日～24日 広島市）
- 大阪地区キャリアエージェントプロモーション（3月1日～2日）
- 九州新幹線全線開業モニターツアー（3月12日～13日）
- 見どころいっぱい日南線の旅「日南線満喫」パンフレット  
（B5判40,000部）
- 九州新幹線開業記念「レンタカーで宮崎に泊まる」キャンペーンチラシ  
（10,000部）
- 「オズマガジン増刊号」観光PR記事掲載（3月3日 10万部）

○るるぶ読売新聞タブロイド版観光PR記事掲載（3月 22万部）

④宮崎恋旅プロジェクト事業

県内の縁結びスポットを紹介する「宮崎恋旅」を20代～30代の女性をターゲットに展開しました。

特に、首都圏の若い女性層に絶大な支持を得ている「東京ガールズコレクション」に宮崎恋旅ブースを出展し、知名度アップを図りました。

また、携帯電話を活用し、各恋旅スポットに設置されている指令をクリアするとポイントが加算され、応募ポイント数に応じて賞品がもらえるプレゼントキャンペーンを実施し、県外からの誘客を図りました。

○宮崎恋旅キャンペーンブック、告知チラシ制作

（キャンペーンブック30,000部、チラシ40,000部）

○東京ガールズコレクションでの宮崎恋旅PR

（平成22年9月5日 埼玉スーパーアリーナ 来場者3万人）

（平成23年3月5日 東京代々木競技場 来場者2万人）

○携帯電話を活用したプレゼントキャンペーン

（平成22年4月～平成23年3月 総アクセス数7,635件）

⑤教育旅行誘致強化事業

本県への教育旅行の誘致を図るため、南九州3県合同の東京・関西セールスや九州7県合同の修学旅行説明会を行いました。（8月9日～11日）

また、宮崎県ホテル旅館生活衛生同業組合と連携して、修学旅行の目的地としての本県の魅力を紹介するパンフレットを作成しました。

⑥みやざき「食の街道・食の横丁」づくり推進事業

本県ならではの食の素材等を活用して、観光客を呼び込める料理の開発及びPRなど「食の観光」の取組を連携して実施する団体に対して支援を行いました。

○支援対象事業「みやざきチキン南蛮カレー街道」

「みやざきうなぎ街道」

⑦その他の事業

ア ご当地グルメの魅力発見セミナー

「地域食」をその土地の魅力あるものとして、開発し、磨き上げと周知を図るための方法を学び、観光客誘致に役立てることを目的としたセミナーを開催しました。

（11月12日 ワールドコンベンションセンター 参加者84名）

イ 『「み」ロゴ付きトートバック』プレゼント

口蹄疫からの復興を図るため、宮崎県ホテル旅館生活衛生同業組合等が

独自に企画する旅行商品を利用して県内に宿泊した観光客に対し、『「み」ロゴ付きトートバック』をプレゼントしました。

(期間 平成22年9月1日～30日 配布数25,000枚)

平成22年11月1日～平成23年3月31日 20,000枚)

ウ 「2011 みやざき観光カレンダー」の作成

「宮崎の色～The Color of Miyazaki～」をテーマに宮崎の美しい景観を使用したカレンダーを作成、販売・配布し、宮崎の魅力をPRしました。

7,000部

エ 「郷ナビ」の作成

中山間地域新産業・雇用創出緊急対策事業により、臨時的に職員2名を雇用し、県内の中山間地域の観光情報を提供するサイト「郷ナビ」(さとナビ)を作成しました。(平成23年4月1日より公開)

アドレス <http://www.miyazaki-satonavi.jp/>

## (2) 国外対策事業【43,432千円】

韓国、台湾、香港、中国からの誘客を図るため、各地域の経済・旅行状況に応じた誘致活動を実施しました。

### ①韓国対策

宮崎・ソウル定期便を利用した誘客の取組として、本県のゴルフリゾートとしての定着を図るとともに、夏の観光商品のセールスを行いました。

ア ゴルフ観光客の定着化

韓国人ゴルフ大会に対し、本県特産品を賞品として提供するなどの支援を行いました。(6月・9・11月 計3回 参加者計151名)

イ 夏季旅行商品のセールスプロモーション

韓国からの集客が落ちる夏場の誘客を図るため、韓国でも人気のあるトレッキングや、新たな商品としてサーフィンなどのマリンスポーツを中心に、商談会等でセールスプロモーションを行いました。(4・6・10・12月、4回)

また、トレッキング客の誘致を図るため、旅行会社を招聘しました。

(8月、5社)

さらに、夏季誘客対策として、韓国における効果的な宣伝媒体であるテレビホームショッピングにおいて、マリンスポーツをメインとする商品を販売する旅行会社に対する支援を行いました。(3社)

ウ マスメディア招聘

韓国の新聞、マスメディアを招聘し、本県の観光素材をPRしました。

(7・12月)

## エ その他

個人旅行者の増加を図るため、F I T向けの旅行商品を販売している旅行会社に対する支援やF I T向け韓国語フリーペーパーへの本県観光情報の掲載を行いました。

また、釜山から下関・釜山フェリーを利用した宮崎への旅行商品の広告支援や釜山・宮崎チャーター便を利用した旅行商品を販売する旅行会社に対する支援を行いました。(3社)

## ②台湾対策

台湾からの誘客については、中華航空宮崎・台北定期便の運行を支援するため、次のような取組を実施しました。

### ア セールスプロモーション

台湾の旅行エージェントに対し、本県の観光PRを行い、誘客を促すため、九州観光推進機構主催の台湾商談会に参加しました。(6月)

また、宮崎県・鹿児島県合同の現地商談会を開催しました(11月)

### イ 旅行エージェントの招聘

台湾で人気のあるサイクリングを目的とした旅行商品の造成を図るため、県内コースを実際に試走するサイクリングファミトリップを実施しました。(6月 11人)

また、定期便による誘客を図るため、中華航空の関係旅行社を鹿児島県と合同で招聘し、南九州旅行商品造成を図りました。(12月 16名)

### ウ エージェント等広告支援

現地エージェントが販売する「台中銀行・南九州商品企画商品」に対する広告支援を行いました。(1社)

また、宮崎・台北国際定期便の就航1周年を記念して中華航空が実施する「南九州春キャンペーン」の広告支援を行いました。

### エ マスメディア招聘

鹿児島県と合同で台湾三立テレビのグルメ旅番組「美食大三通」の取材支援を行いました。(11月8人)

### オ その他

○中華航空主催 チャイナカップ宮崎開催支援(5月58名)

○台湾旅行社国際定期便バス送客支援(15社)

○繁体字版宮崎県内ゴルフ場紹介パンフレット作成(5,000部)

○中華航空国際定期便就航1周年記念キャンペーン

(2月23日～3月31日)

### ③中国対策

中国からの観光客の入り込みについては、他のアジア諸国に比べ、まだ人数的には少ない状況ですが、今後の誘客に向けて以下の取組を行いました。

#### ア 大型クルーズ船の受入

- ロイヤルカリビアンクルーズ細島寄港（4月13日 2, 240名）
- コスタクルーズ細島港寄港（9月21日 1, 369名）

#### イ セールスプロモーション

中国での本県の知名度向上と旅行商品造成を促すため、青島・天津・北京・無錫の旅行社を訪問し、セールスを行いました（7月 8社）。

また、九州観光推進機構主催の上海、北京商談会に参加し、観光PRを行いました。（12月）

さらに、上海万博における「九州・沖縄ウィーク」に出展し、日向ひよっとこ隊による観光PRを行いました。（9月29日～10月6日、入場者累計15万6千人）

#### ウ マスメディア招聘

上海市の水上楽園が行うコンテストで選ばれたBEACH HONEYの本県での雑誌や動画ロケ取材を支援し、本県の知名度向上を図りました。（1月）

#### エ キーパーソン招聘

本県の魅力の一つである一年を通じてゴルフのできる環境をPRし、商品造成・誘客に繋げるため、中国最大手の旅行社の日本法人と北京在住のゴルフキーパーソンを招聘しました。（2月～3月 11名）

### ④香港対策

韓国、台湾について観光客数が多い香港に対し、誘客のため以下の取組を行いました。

#### ア セールスプロモーションの実施

一般観光ツアーやインセンティブツアーによる集客及びツーウェイチャーター便の就航を図るため、現地旅行会社等に対するセールスを行いました。（8月11社、3月6社）

#### イ エージェント送客支援

本県への送客実績のある旅行会社を対象に県内の宿泊を盛り込んだ旅行商品の販売に対する広告支援を行いました。（2社）

また、定期便を利用した送客を推進するため、長崎県、鹿児島県と共同で九州のイメージを発信する旅行商品を販売している現地旅行社に対する広告支援を行いました。（1社）

## 2 コンベンション推進事業【 69, 720 千円 】

### (1) コンベンション誘致事業【 21, 126 千円 】

各種マーケット調査資料・情報をもとに、国内外の誘致可能性のある主催事務局や大学、企業への訪問セールスを行うとともに、国際ミーティングエキスポ等の参加者に対し、フォローセールスを実施しました。

#### ①個別誘致セールス

セールスの結果、開催されたコンベンション（別紙資料5）

#### ②学術会議等誘致推進懇談会の実施

##### ・福岡開催

期 日 平成22年10月8日  
場 所 博多エクセルホテル東急  
参加者 福岡県内大学教授等26名

#### ③コンベンション見本市への参加

##### ・IME2010

期 日 平成22年12月7～8日  
場 所 東京都 東京国際フォーラム  
出展者 75団体  
入場者 3,021名  
主 催 観光庁、日本政府観光局、  
日本コンGRESS・コンベンションビューロー

#### ④国内外コンベンション・キーパーソンの招聘

- ・招聘者 11件 41人(全国規模 7件の27人、国際規模 4件の14人)
- ・宮崎開催決定 6件(全国規模 5件、国際規模 1件)

#### ⑤国際コンベンション誘致活動

##### ア 上海インセンティブツアー等見本市への参加

期 日 平成22年4月7～9日  
場 所 上海市 上海世貿商城（上海マート）  
バイヤー 9カ国 22社  
主 催 観光庁、日本政府観光局

##### イ 中国旅行社招聘ツアー意見交換会

期 日 平成22年5月31日  
場 所 ワールドコンベンションセンター サミット  
参加者 中国側 GSO 社 Mr.Ren Ji 他11名  
本協会 植田常務他1名  
フェニックス・シーガイア・リゾート 松永 CFO 他7名



ウ ソウルインセンティブセールス

1回目

期 日 平成22年9月5日～9月8日

場 所 ソウル市内 各企業訪問

訪 問 先 新韓銀行他7社

情報交換会 ベンツコリア他3社

2回目

期 日 平成23年2月9日～10日

場 所 ソウル市内 各企業訪問

訪 問 先 JTP他4社

情報交換会 ANT他5社

(2) 開催事務局及び参加者に対する支援【47,597千円】

基準を満たす九州規模以上の大会等について、コンベンション開催支援補助金の交付を行うとともに、参加者を歓迎するために、記念品・花束の贈呈や会場看板、歓迎看板・横断幕の設置、郷土芸能披露などの支援を行いました。また、観光パンフレット、飲食店ガイドマップ、キャリーバッグの提供も行いました。

①コンベンション開催支援補助金の交付

- ・対象コンベンション 59件  
(国際規模12件 全国規模33件 九州規模14件)
- ・補助金額 43,251千円
- ・補助コンベンション一覧(別紙資料6)

②その他の支援

- ・歓迎看板や横断幕の設置 58件
- ・郷土芸能等の披露 9件
- ・各種パンフ等の提供 81件
- ・グルメ&ナイトマップ作成 (5万5千部)

(3) 広報・宣伝事業【712千円】

- ・コンベンション説明用CD-ROMの配布(IME商談会ほか)
- ・コンベンションセールス用パンフレット改訂増刷(5万部)
- ・近畿宮崎県人会会報に広告掲載(7月、1月)

(4) 調査・企画・開発事業【285千円】

- ・コンベンション開催意向動向調査の活用
- ・コンベンション開催情報の提供
- ・関係団体等との意見交換会の実施

### 3 スポーツランド推進事業【79,017千円】

#### (1) スポーツイベント等開催促進事業【43,281千円】

2大ゴルフ公式戦歓迎支援として、LPGAリコーカップ、ダンロップフェニックストーナメントや、過去最高の参加者となった「がんばろう！宮崎 青太、スマイル！」国際青島太平洋マラソン大会など、全国規模の大会をはじめ数多くの大会の誘致・育成・支援を行いました。

また、今回は、口蹄疫からの復興のため開催された、元日本代表の中田英寿氏率いる、TAKEACTION FC対HONDA LOCK SCのサッカーマッチ「TAKE ACTION in 宮崎」への支援を行い、多くのマスコミメディアを通して、元みやざきを発信しました。

このほか、観光緊急応援事業と連携して、スポーツイベント等開催促進事業に特例措置を設けて、口蹄疫からの復興を目的に開催されるイベントへの支援を行いました。

TAKE ACTION in 宮崎	平成23年1月10日	観客13,121名
スポーツイベント等開催育成支援事業	23大会	延べ27,446名

#### (2) スポーツランドみやざき誘致促進事業【35,736千円】

##### ①宮崎県スポーツキャンプ・合宿ガイド（21年3月改訂）の配布

口蹄疫の終息宣言後、全国の競技団体へ発送	486団体
九州域内の大学へ発送	68大学 1,698冊

##### ②誘致セールス

###### ア 東京地区スポーツ合宿誘致セールス

平成22年8月23日（月）～8月24日（火） 9団体

###### イ 栃木SCへの協同セールスと味の素スタジアムでの即売コーナー支援

平成22年11月18日（木）～11月20日（土） 5団体

20日には、味の素スタジアムで開催された「FC東京 vs 川崎フロンターレ」戦に「がんばれ 宮崎県 特産品即売コーナー」をそれぞれのキャンプ地である都城市と綾町が合同で出店し、販売PRを行いました。

###### ウ 広島地区キャンペーン

平成23年1月21日（金）～1月24日（月）

広島市平和記念公園で開催された「全国都道府県対抗男子駅伝競走大会」会場に設置される各県PRブースを活用して、PRを行いました。

###### エ 九州北部セールス（福岡県・長崎県）

平成23年2月16日（水）～2月18日（金） 13団体

オ 読売巨人軍那覇キャンプ視察と関係先訪問

平成23年2月25日(金)～2月26日(土)

読売巨人軍沖縄2次キャンプ地である奥武山総合運動公園の視察、並びに、北海道日本ハムファイターズ、千葉ロッテマリーンズ等への表敬訪問を行いました。

③キーパーソン招へい、視察アテンド

栃木SC(3回)、鹿島アントラーズ、横浜Fマリノス、サンフレッチェ広島、三菱重工横浜硬式野球部、金沢学院大学硬式野球部、全日本還暦軟式野球連盟等(7団体、17名)

④「宮崎県スポーツキャンプ・合宿ガイド」増刷 2,000部

⑤「宮崎県スポーツキャンプ・合宿ガイド」電子パンフレット化事業

⑥プロ・アマスポーツキャンプ等への県産品贈呈

本県でキャンプを行うチームに対し、激励のため、県産品(宮崎牛、宮崎ハマユウポーク、みやざき地頭鶏、日向夏、きんかん、バイオ茶、スポーツ飲料等)を贈呈しました。

(贈呈先)

ラグビー日本代表、プロ野球、韓国プロ野球、Jリーグ、大相撲、県内実業団や県内でキャンプを行う実業団、大学等のアマチュアスポーツ(53団体)

⑦2011春季キャンプに伴うディスプレイ

ア 宮崎県庁本館 2月1日(火)～2月28日(月)

本県出身の青木選手(ヤクルト)のボール、バット、サイン色紙、昨シーズンの福岡ソフトバンクホークス、鹿島アントラーズの優勝写真等

イ 宮崎県物産館 2月7日(月)～2月28日(月)

プロ野球5球団のユニフォーム、ポスター

⑧読売巨人軍キャンプ受入事業(2月1日～2月19日)

ア ジャイアンツキャンプボールパークGの運営

県総合運動公園 サンマリンスタージアム宮崎横駐車場における飲食・物産ブースの設置・運営、足湯ブースの設置、ファンサービス用大型ビジョンの設置、エコステーション・喫煙所の設置

イ 「ジャビットシャトル」運行

サンマリンスタージアム宮崎～木の花ドーム、延べ38台運行

⑨読売巨人軍オープン戦（巨人VS広島）盛り上げ支援事業 2月19日

応援グッズの作成、吹奏楽部等の応援団の派遣（巨人軍：宮崎学園高校、広島：日南学園高校）を行い、特別応援を実施しました。

⑩エアポートボールパーク2011開催事業

期 間 平成23年2月2日（水）～2月28日（月）

場 所 宮崎空港ビル オアシス広場

内 容 各キャンプチーム関係グッズ等の展示（ユニフォーム、グラブ、バット等）、各キャンプ地紹介、Jリーグ情報（期間、場所の一覧）、  
TAKE ACTION in 宮崎 関連展示

⑪キャンプ盛り上げ支援事業

ア Jリーグ 栃木SC春季キャンプ盛り上げ支援（都城市）

懸垂幕、横断幕、公園入り口看板、歓迎フラッグ、のぼり旗の作製を行いました。

イ Jリーグ カターレ富山キャンプ盛り上げ支援（綾町）

懸垂幕、横断幕、公園入り口看板、歓迎フラッグ、のぼり旗の作製を行いました。

ウ 埼玉西武ライオンズキャンプ盛り上げ支援（日南市南郷町）

歓迎フラッグの作製、歓迎ポスターの制作、防球ネット・等身大ステッカー・懸垂幕の購入、開幕戦応援・ファンプレゼントを行いました。

エ 広島東洋カープキャンプ盛り上げ支援（日南市）

日南キャンプ情報ブログ（旬ナビ内）におけるキャンプ情報の動画発信、ネットオークション、選手パネル・選手のぼり・歓迎フラッグ・チラシ・ポスター作製、広告PRを行いました。

オ U17サッカー日本代表春季キャンプ盛り上げ支援（宮崎市）

歓迎看板、横断幕、歓迎フラッグ、案内看板の作製、設置を行いました。

⑫春季キャンプ歓迎フラッグの設置

期 間 平成23年2月1日（火）～2月28日（月）

場 所 県道宮崎空港線と県庁前楠並木通り

⑬2011宮崎キャンプガイドマップの作成・配布

部 数 17万部（当協会12万部、宮崎空港ビル5万部）

⑭2011春季キャンプPRポスター・チラシの作成・配布

部 数	ポスター (B1)	100枚
	ポスター (B2)	1,300枚
	チラシ (A4)	7,000枚

⑮観光情報サイト「旬ナビ」での春季キャンプ情報発信

⑯「スポーツランドみやざき」のぼりのリニューアル 300枚

⑰マリンスポーツパラダイス推進事業

ア	サーフライフセーバー養成支援事業	4名
イ	「波旅宮崎サーフガイドブック」作成事業 サイズ A5 (オールカラー) 24ページ	10,000部
ウ	「波旅宮崎」のぼり製作事業	26枚
エ	「波旅宮崎」ミニのぼり製作事業	120個
オ	月刊マリンダイビングへの情報掲載	平成22年8月号

#### 4 観光みやざき振興基金事業【60,627千円】

##### (1) 補助事業【60,627千円】

###### ①広域連携事業

広域的な観光振興を行う広域的な地域で構成される事業者に対して補助を行いました。

○日向・東臼杵広域観光推進協議会	補助額	12,821,500円
○ひがしこゆ観光ネットワーク	補助額	13,565,000円

###### ②観光緊急応援事業

次の事業を行う事業者に対して補助を行いました。

- ・ 口蹄疫終息後早い時期に開催される催しで、県内外から多くの参加者が見込まれかつ相応の経済効果が見込まれるもの
- ・ 口蹄疫に関連して旅行代理店等が企画する県内外の観光客を誘致する観光キャンペーンと連動して実施する旅行者への特典企画

○40事業者	補助額	34,240,983円
--------	-----	-------------

##### (2) 自主事業

平成21年度で終了

※平成23年3月31日現在の基金残額は、98,597,623円。

## 5 ソウル事務所の活動

### (1) 観光客・インセンティブツアー誘致

- アジアナ航空関係連絡調整
- 旅行エージェント訪問・セールスプロモーション
- 各種商談会・説明会への参加
- 青島太平洋マラソン大会に係る連絡調整等
- トレッキングファムツアーの実施
- マリンスポーツファムツアーの実施
- マスメディア招へい事業
- インセンティブツアー・セールスプロモーション
- その他、個別セールスへの支援・協力、情報収集 等

### (2) 経済交流促進

- 木材輸出関係について情報交換
- ポートセールス同行アテンド
- 韓国からの企業誘致促進
- 韓国への輸出希望会社との意見交換
- 韓国からの輸入希望者との意見交換
- 企業・貿易関係の情報提供、各種視察調査 等

### (3) 文化交流促進

- 日韓交流おまつりにおける宮崎のPR
- 博物館交流、日韓交流展に係る連絡・調整
- 日韓ユネスコ高校生文化交流事業
- 宮崎公立大生受入
- 東アジア民間交流促進事業
- 全国高等学校文化祭に係る事前打ち合わせ
- 韓国青少年連盟の学校交流受入

## 6 その他

### (1) 理事会の開催

平成22年6月9日、11月10日、平成23年2月18日、3月16日

### (2) 評議員会の開催

平成22年6月4日、11月5日、平成23年2月17日、3月15日

(3) 「会員の集い」の開催

当協会賛助会員相互の連携強化を図るため、「会員の集い」を開催しました。  
(平成22年12月1日、宮崎市、参加者 約140人)

(4) 「観光庁長官講演会及び交流会」の開催

口蹄疫で被害を受けた宮崎が、新年を迎え、観光宮崎の復興、さらには本  
県観光が飛躍するうえでの参考となるように講演及び交流会を開催しました。  
(平成23年1月9日、宮崎市、参加者 講演会120人、交流会80名)

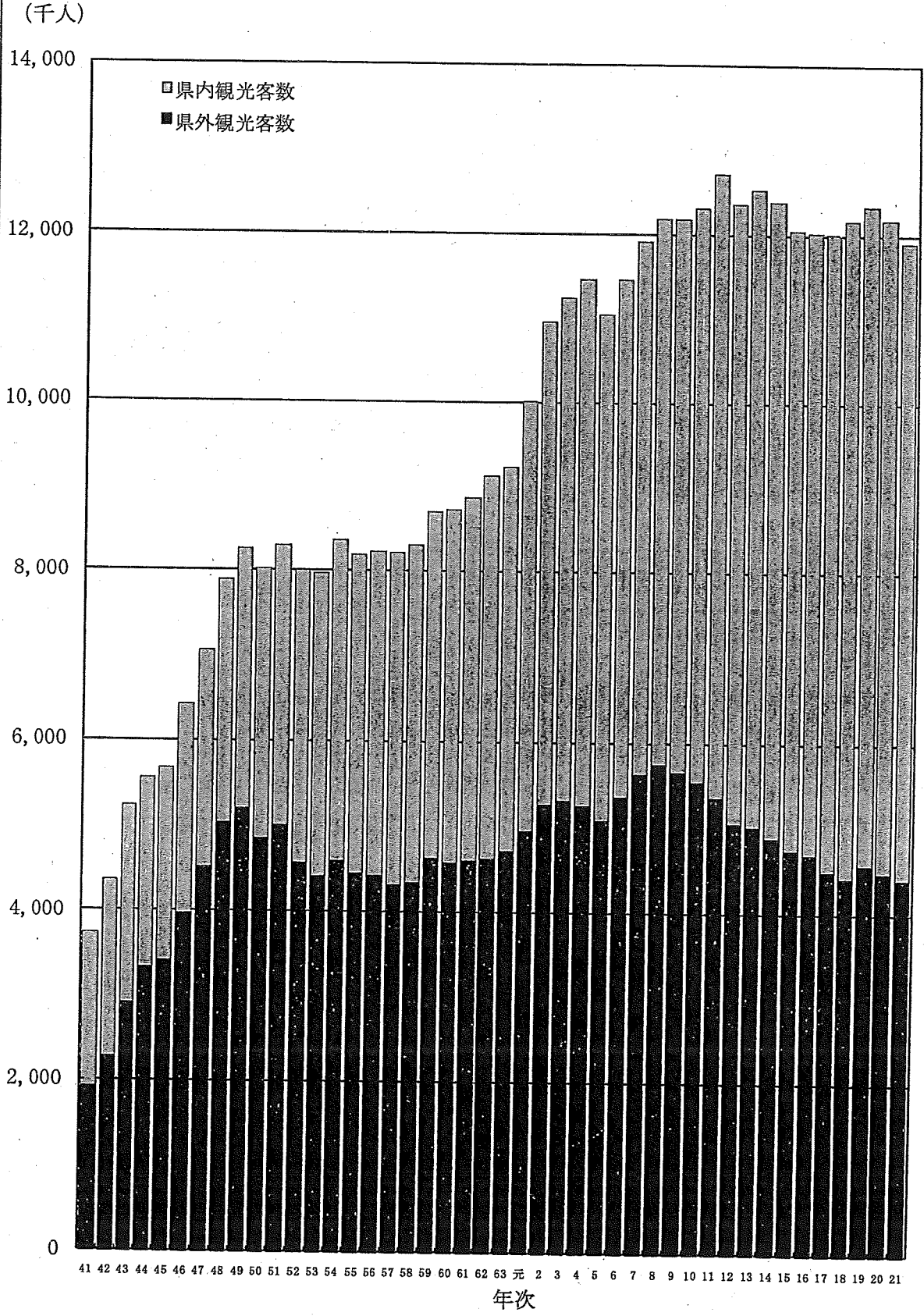
(5) ホームページ「旬ナビ」の運営

宮崎県と共同で運営しているみやざき観光情報サイト「旬ナビ」を随時更  
新し、各種イベント情報等について適時に広く周知を図りました。  
(旬ナビの年間アクセス数：2,671,164件 前年度比92.0%)

(6) 記者会見の実施

観光情報等を発信するとともに、当協会の活動内容をPRするため、県政  
記者室において記者会見を実施しました。(合計5回)

### 観光客数の推移





観光客数の推移

(単位：千人)

年次	観光客総数		県外客数		県内容数	
	実数	対前年比	実数	対前年比	実数	対前年比
41	3,721	116.4%	1,914	113.5%	1,807	119.5%
42	4,356	117.1%	2,271	118.7%	2,085	115.4%
43	5,229	120.0%	2,904	127.9%	2,325	111.5%
44	5,548	106.1%	3,324	114.5%	2,224	95.7%
45	5,662	102.1%	3,402	102.3%	2,260	101.6%
46	6,415	113.3%	3,965	116.5%	2,450	108.4%
47	7,047	109.9%	4,510	113.7%	2,537	103.6%
48	7,884	111.9%	5,031	111.6%	2,853	112.5%
49	8,252	104.7%	5,202	103.4%	3,050	106.9%
50	8,018	97.2%	4,846	93.2%	3,172	104.0%
51	8,292	103.4%	5,004	103.3%	3,288	103.7%
52	8,002	96.5%	4,566	91.2%	3,436	104.5%
53	7,964	99.5%	4,406	96.5%	3,558	103.6%
54	8,346	104.8%	4,585	104.1%	3,761	105.7%
55	8,187	98.1%	4,442	96.9%	3,745	99.6%
56	8,227	100.5%	4,416	99.4%	3,811	101.8%
57	8,214	99.8%	4,315	97.7%	3,899	102.3%
58	8,297	101.0%	4,340	100.6%	3,957	101.5%
59	8,695	104.8%	4,619	106.4%	4,076	103.0%
60	8,719	100.3%	4,570	98.9%	4,149	101.8%
61	8,866	101.7%	4,601	100.7%	4,265	102.8%
62	9,120	102.9%	4,627	100.6%	4,493	105.3%
63	9,229	101.2%	4,711	101.8%	4,518	100.6%
元	10,012	108.5%	4,947	105.0%	5,065	112.1%
2	10,948	109.3%	5,265	106.4%	5,683	112.2%
3	11,225	102.5%	5,309	100.8%	5,916	104.1%
4	11,448	102.0%	5,254	99.0%	6,194	104.7%
5	11,032	96.4%	5,086	96.8%	5,946	96.0%
6	11,448	103.8%	5,353	105.2%	6,095	102.5%
7	11,904	104.0%	5,623	105.0%	6,281	103.1%
8	12,179	102.3%	5,741	102.1%	6,438	102.5%
9	12,176	100.0%	5,654	98.5%	6,522	101.3%
10	12,310	101.1%	5,540	98.0%	6,770	103.8%
11	12,713	103.3%	5,361	96.8%	7,352	108.6%
12	12,370	97.3%	5,061	94.4%	7,309	99.4%
13	12,532	101.3%	5,014	99.1%	7,518	102.9%
14	12,386	98.8%	4,880	97.3%	7,506	99.8%
15	12,050	97.3%	4,739	97.1%	7,311	97.4%
16	12,028	99.8%	4,694	99.1%	7,334	100.3%
17	12,008	99.8%	4,501	95.9%	7,507	102.4%
18	12,163	101.3%	4,412	98.0%	7,751	103.3%
19	12,345	101.5%	4,568	103.5%	7,777	100.3%
20	12,177	98.6%	4,484	98.2%	7,693	98.9%
21	11,904	97.8%	4,404	98.2%	7,500	97.5%



## 観光地・観光施設上位20

(単位：人)

順位	観光地・観光施設名	市町村名	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	前年比
1 (1)	高千穂峡	高千穂町	1,093,940	1,316,700	1,496,532	1,520,014	101.6%
2 (2)	鶴戸神社	日南市	760,032	889,301	1,026,739	1,005,155	97.9%
3 (4)	酒泉の杜	綾町	862,125	873,822	826,782	935,364	113.1%
4 (3)	西都原古墳群	西都市	992,989	976,151	905,016	930,476	102.8%
5 (7)	えびの高原	えびの市	799,261	812,091	741,072	814,496	109.9%
6 (5)	道の駅フェニックス	宮崎市	840,239	821,914	793,583	784,078	98.8%
7 (6)	青島(青島神社)	宮崎市	565,371	667,026	745,368	779,973	104.6%
8 (8)	霧島ファクトリーガーデン	都城市	640,744	670,092	678,041	640,791	94.5%
9 (9)	高千穂牧場	都城市	592,385	558,863	516,241	553,648	107.2%
10 (10)	宮崎神宮	宮崎市	493,450	443,800	509,540	550,309	108.0%
11 (12)	平和台公園	宮崎市	282,000	408,503	447,474	444,091	99.2%
12 (14)	かかしの里「ゆぼっぼ」	都城市	354,124	359,010	366,732	344,607	94.0%
13 (13)	京町温泉	えびの市	486,924	451,408	404,764	337,906	83.5%
14 (17)	宮崎市フェニックス自然動物園	宮崎市	304,274	297,353	300,084	335,601	111.8%
15 (11)	宮崎県庁	宮崎市	-	272,259	471,196	319,033	67.7%
16 (16)	フローランテ宮崎	宮崎市	257,610	322,802	318,164	299,264	94.1%
17 (15)	グリーンパークえびの	えびの市	308,860	323,329	343,444	292,747	85.2%
18 (19)	農業科学公園ルピナスパーク	高鍋町	300,014	298,020	275,893	280,921	101.8%
19 (18)	都農神社	都農町	245,100	301,160	278,900	269,200	96.5%
20 (20)	ヘルストピア延岡	延岡市	211,077	255,949	273,906	266,058	97.1%

※順位欄の( )中の数値は、平成20年の順位。

資料4

県内外国人宿泊客数の推移

(単位:人)

年次		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
北米	アメリカ合衆国	3,080	3,306	3,175	4,154	5,248	3,694	4,620	3,455	3,979	2,105	2,114	2,701	1,969	2,319
	カナダ	275	132	94	468	425	390	164	76	709	388	166	57	142	173
中南米		335	215	641	438	609	697	726	184	990	487	175	189	190	121
欧州	イギリス	569	351	231	262	491	473	245	732	457	338	342	131	106	544
	フランス	237	138	252	125	262	234	190	102	383	168	207	115	187	260
	ドイツ	602	425	460	857	493	1,514	7,166	380	601	227	289	187	155	303
	オランダ	123	49	22	189	171	358	63	113	30	36	53	35	31	29
	スイス	217	40	24	147	92	49	23	119	343	60	31	16	37	36
	旧ソビエト連邦	92	31	435	167	604	16	1	193	289	40	129	32	8	2
	その他	999	694	567	1,599	1,373	828	1,798	936	4,056	541	381	200	162	421
アジア	中国	824	576	656	502	598	2,156	922	810	1,161	1,125	2,254	1,683	2,448	1,763
	香港	10,566	45,652	81,051	36,843	28,602	24,519	9,675	3,539	5,180	9,652	5,824	11,663	10,019	2,696
	台湾	81,002	112,186	93,003	60,758	50,600	27,596	19,565	10,490	12,971	17,130	19,400	22,419	15,773	9,647
	韓国	5,701	7,235	2,474	6,347	10,877	15,603	21,959	29,888	50,228	24,855	33,851	48,930	47,742	29,732
	マレーシア	26	86	10	89	73	116	522	687	534	269	64	127	136	59
	その他	1,337	2,249	1,753	2,947	4,405	3,188	1,600	1,189	3,494	2,152	1,185	905	2,375	1,601
オセアニア	オーストラリア	307	339	230	356	266	203	323	545	423	495	476	427	474	116
	その他	241	575	119	225	324	102	51	80	134	21	242	156	64	25
アフリカ		5	233	23	49	304	235	75	78	878	35	20	103	71	4
不明											2,420	2,367	4,788	3,152	13,974
計		106,538	174,512	185,220	116,522	105,817	81,971	69,688	53,596	86,840	62,544	69,570	94,864	85,241	63,825

## 平成22年度コンベンション開催実績について

## 1 開催件数 (単位:件)

規 模	22年度	21年度	増減
国 際	19	10	9
全 国	80	92	▲ 12
西日本・九州	67	85	▲ 18
合 計	166	187	▲ 21

## 2 延参加者数 (単位:人)

規 模	22年度	21年度	増減
国 際	16,077	10,278	5,799
全 国	239,357	137,773	101,584
西日本・九州	36,730	39,530	▲ 2,800
合 計	292,164	187,581	104,583

## 3 平成22年度に開催された主な大会 (単位:人)

大 会 ・ 会 議 名	日 程	延参加者数
Maum Meditation	4月1日 ~ 4月14日	11,200
第34回全国高等学校総合文化祭	8月1日 ~ 8月5日	102,835
第42回全国商工会議所女性連合会全国大会	10月15日 ~ 10月16日	6,000
第62回日本生物工学会大会	10月27日 ~ 10月29日	7,800

## 参考 過去5年の実績 (単位:件・人)

年 度	18	19	20	21	22
件 数	184	186	189	187	166
延参加者数	214,237	205,635	206,357	187,581	292,164

開始日	終了日	大会名称	分類	延人数
2010/4/14	4/16	OBSK第23回総会・セミナー	全国	219
2010/4/17	4/18	第5回シニアコーラスフェスティバルinみやざき	九州	3,004
2010/4/22	4/23	第18回複合材料界面シンポジウム	国際	100
2010/4/24	4/25	第21回日英・英日翻訳国際会議	国際	248
2010/4/24	4/25	第17回九州HDF検討会	全国	1,600
2010/5/7	5/8	九州外科学会・九州小児外科学会・九州内分泌外科学会	九州	1,000
2010/5/14	5/16	延岡市歯科医師会－フィリピン・バタガス州合同プログラム2010	国際	306
2010/5/22	5/23	第2回地下水砒素汚染による健康被害とその対策に関する国際シンポジウム	国際	200
2010/5/26	5/28	ジブラルタル生命社長杯コンベンション	全国	1,900
2010/6/2	6/5	第52回日広連全国大会	全国	2,300
2010/6/17	6/18	第30回日本静脈学会総会	全国	1,600
2010/6/23	6/25	Advanced Science and Technology2010	国際	600
2010/7/22	7/23	日本看護学会精神看護学術集会	全国	2,400
2010/7/22	7/23	第14回腸管出血性大腸菌感染症研究会	全国	300
2010/7/24	－	第32回九州肝臓外科研究会	九州	150
2010/8/18	8/20	第50回九州地区病弱虚弱教育研究連盟研究協議会宮崎大会	九州	600
2010/8/20	8/21	平成22年度反応工学セミナー	九州	160
2010/8/22	8/25	ペイン&カンパニー SUMMER RETREAT 2010	国際	538
2010/8/27	8/29	FY11ケアフュージョン・ジャパンキックオフミーティングin宮崎	全国	150
2010/9/3	9/4	第63回日本細菌学会・第47回日本ウイルス学会九州支部総会	九州	140
2010/9/9	9/10	第55回西日本肢体不自由児施設運営研究会	西日本	382
2010/9/10	9/11	HPITForum2010(日本ヒューレット・パッカードカスタマーフォーラム)	全国	400
2010/9/12	9/14	平成22年度森林計画学会夏期セミナー	全国	180
2010/9/20	9/23	第1回植物微生物共生と窒素固定に関するアジア国際会議	国際	750
2010/9/24	9/25	平成22年度日本栄養・食糧学会九州・沖縄支部大会	九州	500
2010/9/27	9/29	UIゼンセン同盟 フード・サービス部会第9回定期中央大会	全国	900
2010/9/30	10/2	第6回若手ものづくりシンポジウム	全国	1,000
2010/10/6	－	第3回超高効率太陽電池ワークショップ	国際	80
2010/10/13	－	平成22年度全日本漁港建設協会九州沖縄地区連絡協議会合同技術研修会	九州	200
2010/10/15	10/18	やまやコミュニケーションズ社員合同研修	全国	160
2010/10/18	10/20	第1回国際細胞治療学会アジア太平洋地域会議	国際	450
2010/10/27	10/29	第18回マルチメディア通信と分散処理ワークショップ	全国	300
2010/10/27	10/29	第62回日本生物工学会	全国	7,800

平成22年度コンベンション開催補助対象一覧

2010/10/30	10/31	日本社会医療学会第11回学術大会	全国	900
2010/11/6	11/8	憲法理念の実現をめざす第47回大会(護憲大会)	全国	4,000
2010/11/10	-	九州病害虫研究会秋季研究発表会(第80回大会)	九州	173
2010/11/12	11/13	第26回全国大学等遺伝子研究支援施設連絡協議会総会	全国	160
2010/11/13	11/14	第43回数学教育論文発表会	全国	800
2010/11/14	11/16	早苗会全国研修会宮崎大会	全国	500
2010/11/26	11/27	全日本民医連第27回循環器懇話会	全国	300
2010/11/26	11/27	第4回蠕虫研究会	全国	84
2010/11/27	11/28	第1回全日本男声合唱フェスティバルinみやざき	全国	1,500
2010/11/30	12/2	International Sympojium on Biomass Conversion	国際	450
2010/12/3	12/4	第3回日本カンピロバクター研究会総会	全国	140
2010/12/3	12/5	宮崎大学・順天大学校日韓シンポジウム	国際	48
2010/12/4	-	教育セミナー九州2010 in 宮崎	九州	150
2010/12/10	12/11	社団法人日本介護福祉士会第17回全国大会inみやざき	全国	2,000
2010/12/10	12/12	ベトナムコリアインセンティブゴルフツアー	国際	123
2010/12/15	12/17	HCGシンポジウム2010	全国	600
2011/1/14	1/15	フォーエバーフェスタin宮崎	全国	1,000
2011/1/21	1/22	第34回皮膚脈管膠原病研究会	九州	200
2011/1/21	1/22	第2回半導体デバイス若手ワークショップin宮崎	全国	120
2011/1/27	1/28	放電・誘電・絶縁材料・高電圧合同研究会	全国	120
2011/2/5	2/6	第172回日本医学放射線学会九州地方会・第46回日本核医学会九州地方会	九州	400
2011/2/21	2/22	第43回大黒協力会総会	全国	460
2011/2/26	2/27	第4回全国スポーツクラブ会議	全国	658
2011/3/4	-	石油学会九州・沖縄支部第21回講演会	九州	60
2011/3/7	3/8	第82回MPS研究会	全国	100
2011/3/12	3/13	表千家同門会宮崎県支部設立40周年記念茶会	全国	1,000
計(59件)				46,663

## 「スポーツイベント等開催育成支援事業補助金」支援実施イベント一覧

(補助金交付23大会)

月	大会名	延参加人数	開催地	備考
5	第40回全日本グランドベテランソフトテニス大会	892	宮崎市	補助
7	アスリートタウンのべおか2010国際武道講習会	600	延岡市	補助
8	第1回綾少年サッカーフェスティバル	240	綾町	補助
9	第3回ビーチサッカー九州リーグ2010	214	延岡市	補助
	特 がんばろう宮崎・都城ミニバスケットボール大会	2,240	都城市	補助
	第2回アンブロ・プログレッシブ・ユースカップin西都	1,065	西都市	補助
	特 がんばろう都城ゼビオカップ	1,200	都城市	補助
	九州脊梁山脈トレイルランin五ヶ瀬2010	141	五ヶ瀬町	補助
10	黒松の森ノルディックウォーキング大会	195	宮崎市	補助
	特 がんばろう都城 九州ジュニアソフトテニス大会	440	都城市	補助
	第1回大宮アルディージャカップ ジュニアユースサッカーフェスティバルin西都	942	西都市	補助
	特 第14回九州ペタンク選手権大会	238	小林市	補助
	特 がんばろう宮崎 九州小学生ソフトテニス大会	400	宮崎市	補助
11	宮崎チームチャレンジサーフィンゲームス2010	384	宮崎市	補助
	第2回なんごうシーカヤックマラソン大会	250	日南市	補助
	特 口蹄疫終息記念南九州超壮年ソフトテニス大会	540	宮崎市	補助
	第5回ソフトテニスジュニアジャパンカップ	1,160	宮崎市	補助
12	2010宮崎JCカップジュニアゴルフ選手権	233	宮崎市	補助
	特 口蹄疫復興支援事業 宮崎・鹿児島私立高等学校男女バレーボール交流大会	500	えびの市	補助
1	TAKE ACTION in 宮崎	13,121	西都市・ 宮崎市	補助
	口蹄疫災害復興祈念大会 第1回九州シニア"エイト"サッカーフェスティバルin西都	644	西都市	補助
3	1th MIYAZAKI SEAGAIA REGATTA	307	宮崎市	補助
	第5回フェニックスジュニアユースカップ(U-15)	1,500	宮崎市	補助
計		27,446		